

WWW.

AĞUSTOS 2018

SAYI:120

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ

Kapak konusu

NISSAN GT-R50 BY ITALDESIGN

• ALFA ROMEO STELVIO • MERCEDES-BENZ A 200 AMG • BMW 520i • CITROEN C4 CACTUS 1.2 PURETECH EAT6

Plakaya dikkat!

Birçoğunuz 2005 model bir Renault Scenic sahibi olduğumu biliyor. Her otomobil sahibi gibi ben de iki yılda bir otomobilimi muayeneye sokuyorum ve bir nevi "Temiz raporu" olarak kullanmaya devam ediyorum. Bu kez bu işlemi yaptırmak bir hayli vaktimi aldı. Bunun nedeni ise, ilk muayenede plakamın yönetmeliklere uygun olmaması nedeniyle aracımın "Ağır kusurlu" sayılmış olması. Yani plakadan sınıfta kaldı! Bunun sonucunda da "Esnaf ve Şoförler Odası"nın plaka basımı yapan herhangi bir şubesine gitmem ve 32 TL'ye yeni plaka bastırmam gerekti. Oradaki yetkili, ayrıca aracımın ruhsatının ve Tüvtürk'ün verdiği "Ağır Kusurlu Raporu"nun fotokopisini çekip 2 TL daha aldı. 15'er TL'den iki adet plakalık satmayı da teklif etti ama ben serviste bu yeni plakaları bedava taktıracağımı bildiğim için 30 TL daha kaptırmadım. Daha sonra, otomobilimin tüm bakımlarını yaptırdığım Renault Boğaziçi Şube'ye gidip plakaları taktırdım. Sonra tekrar Tüvtürk muayene istasyonuna gidip, bir kez daha iki saat işlem yaptırıp "Temiz Raporu"ma kavuştum. Burada belirtmek istediğim konu şu: 2004 Ağustos ayından bu yana kullanmakta olduğum ve defalarca

Tüvtürk muayenesinden geçen bir plaka, neden 2018'de "Ağır Kusurlu" olur? Elbette yönetmelikle plakaların niteliğinde bazı değişiklikler yapıldığını biliyorum. Burada Tüvtürk'ün en ufak bir hatası yok. Benim anlamadığım konu, görünürlüğünde ve okunurluğunda en ufak bir sorun bulunmayan bir plakanın neden hem en az iki saatlik bir mesai hem de 34 TL harcanarak yenilendiği? Etnaf ve Şoförler Odası'nın da ek bütçeye ihtiyacı var değil mi? Bu da güzel bir kaynak! Araç başına alınan 32 TL'yi milyonlarla çarpınca ortaya çıkan hesap şaşırtıcı!



Hep 50 TL'lik alıyorum

Hep 50 TL'lik alıyorum. Bu deyiş, benzin ve motorinde fiyat artışı olduğu birkaç ay öncesinde sosyal medyada sıkça yer alan bir sözdü. Malum, benzin ve motorin fiyatları 17 Mayıs 2018 tarihinde yapılan düzenleme ile sabitlendi. Buna göre fiyat artışları, benzin ve motorin üzerindeki ÖTV'den karşılanmaya başlandı. Bundan sonra da bu deyişi pek göremez olduk. Keşke bu lafı otomobil piyasası için de uygulayabilme imkânı olsaydı. Herhalde bunun uygulaması ancak bir komedi filminde olabilirdi. Mesela filmde hep 50.000 TL'lik "sıfır" km otomobil alabilsek, ancak otomobillerin ebatları ufalsa. Ancak otomobille ilgili ufalan şey şu anda satış rakamları ve toplam pazar. Satış rakamları genelde bir önceki yılın aynı dönemi ile yapılır ancak mevcut durumu daha iyi görebilmek için 3 yıl önceki verilere bakmak daha doğru olacaktır. 2015 yılının ilk 7 aylık döneminde ülkemizin toplam otomotiv pazarı 516.386 adet olarak gerçekleşmişti. Bu rakam kademeli olarak düşmeye devam etti ve 2018 yılının ilk 7 aylık toplam Pazar 406.082 adet olarak gerçekleşti. 2018 Ağustos ayının verileri önümüzdeki ayın başında açıklanacak. Ağustos ayının ilk 2 haftasında görülen döviz kurlarının aşırı yükselişi, fiyat istikrarsızlığı ve 9 günlük bayram tatilini de düşünürsek otomotiv sektörünün, tıpkı diğer birçok sektör gibi nasıl bir darboğazdan geçtiğini rakamsal verilerle görmüş olacağız. Önümüz bayram. Özellikle bayram dönemlerinde otomobillerle daha kalabalık ve yüklü seyahat edildiğinden lastik hava basınçlarının, lastikler soğukken otomobil üreticisinin önerdiği değerde ayarlanması yolculuğun güvenli geçmesinde önemli bir etken olacaktır. Tabii ki her otomobil en başta sürücüsü kadar güvenli, bundan dolayı otomobili fizik ve trafik kuralları çerçevesinde kullanmak da önemli... İyi bayramlar ve iyi sürüşler! Mutlu bir ay dilerim.





HABERLER

- 09 Rakamlarla otomotiv
- 10 Instagram'da otomotiv
- 11 Temmuz 2018 otomobil satışları
- 17 e-otodergisi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 18 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 19 Nissan Gt-R50 By Italdesign



SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 24 Alfa Romeo Stelvio
- 30 Mercedes-Benz A 200 AMG
- 36 BMW 520i
- 42 Citroen C4 Cactus 1.2
PureTech EAT6

YASAL UYARI

- 48 e-otodergisi yasal uyarı yazısı

e-otodergisi

AĞUSTOS 2018 - SAYI 120

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok,
Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergisi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergisi.com
tarik@e-otodergisi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergisi.com

e-otodergisi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergisi'nde yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



Makyajlı C-Serisi bayilerde

Makyajlı C-Serisi 252.600 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Sedan, Coupe ve Cabrio gövde seçenekleriyle ithal edilen yeni C-Serisi, "Comfort", "Exclusive" ve "AMG" donanım paketlerinde tercih edilebiliyor. Yeni C-Serisi'nde tamamen yeni geliştirilen 1.5 litrelik turbo beslemeli benzinli motor, EQ Boost adındaki elektrik motor desteğine sahip. Yeni C-Serisi'nin tüm modellerinde 9G-TRONIC otomatik şanzıman yer alıyor. C 200 4MATIC, hem elektrik destekli turbo benzinli motoru hem de dört tekerlekten çekişli olması ile segmentinde fark yaratan bir konuma geliyor. EQ Boost adındaki, 10 kW ek güç ve 160 Nm tork üreten elektrik motor desteği ile 1.5 litrelik 4 silindirli turbo benzinli motorunda toplamda 184 HP güç ve 280 Nm tork değerleri sunan otomobil tamamen yeni bir seçenek. C 180 ise ailenin baz versiyonu. 156 HP güç ve 250 Nm torka sahip C 180, karma koşullarda 6,8-6,5 lt/100 km yakıt tüketimi sunuyor. C 200 d ise, güncel dizel motor ailesinin yeni 1,6 litrelik versiyonuyla ilk kez kullanıma sunuluyor. Otomobilin motoru, 150 HP güç ve 360 Nm tork ürettiyor. C 200 d'nin karma koşullarda yakıt tüketimi 5,0-4,8 lt/100 km ve emisyon salımı ise 132-126 gr/km.



Çok orijinal. Aynı sen.

Mercedes  ile yeni A-Serisi

MBUX (Mercedes-Benz kullanıcı deneyimi), dokunmatik ekranı ve yapay zeka teknolojisiyle sizi dinler, sizinle konuşur, sizi tanır.





Yeni Suzuki Jimny geliyor

Suzuki'nin efsanevi modeli Jimny, yeni nesliyle gün yüzüne çıktı. Geçmiş modellere gönderme yapan maskülen tasarım detayları, modern sürüş özellikleri, yüksek işçilik ve malzeme kalitesi ve kendinden çok daha pahalı ve büyük SUV'larda kullanılan "sanal 4x4" sistemlerinin aksine, gerçek 4x4 özellikleriyle iddiasını tekrar ortaya koyuyor. Sınıfında her konuda tek olan 4'üncü nesil Suzuki Jimny, 1998 yılında yollarla buluşan selefinin başarılarla dolu 20 yıllık mirasını bir adım daha ileriye götürerek geleceğe taşıyor. Yeni Suzuki Jimny, 1.5 litrelik 100 HP gücündeki motoruyla yılın son çeyreğinde ülkemizde satışa sunulacak. Aracın arazi kullanımında, Suzuki tarafından geliştirilen dört tekerlekten çekiş sistemi ALLGRIP PRO devreye giriyor. Merdiven şasi süspansiyon sistemi off-road sürüşlerinde daha güvenilir ve sağlam bir yapı sunarken, yeni Suzuki Jimny'de devreye alınan X-bağlantıları ve iki adet ilave çapraz bağlantı torsiyon rijitliğini artırıyor. 37 derecelik yaklaşma açısı, 28 derecelik rampa açısı ve 49 derecelik uzaklaşma açısı yeni Suzuki Jimny'nin engelleri ve dik tepeleri, tamponlarını veya alt kısmını çizmeden tırmanmasına izin veriyor.

PEUGEOT SUV 3008'DE

DİZEL OTOMATİK FARKI PEUGEOT'DAN
ÜSTELİK YAZA ÖZEL KAÇIRILMAYACAK
FIRSATLARLA



PEUGEOT



Ford Trucks'tan yeni çekici

Ford Trucks, uluslararası pazarlara uygun olarak Türkiye’de geliştirip ürettiği yeni çekicisinin ön gösterimini İstanbul Sancaktepe’deki Ar-Ge Merkezi’nde gerçekleştirdi. Ford Trucks’ın yeni çekicisi, 500 HP’lik gücüyle yüksek performans sunarken, uzun yol kullanıcılarına ev konforu sağlamaya odaklı 2,5 metre kabin genişliği ve ileri teknolojileri ile üst segmentte standartları yeniden belirlemeyi hedefliyor. Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, “Ürün ve tesis yatırımlarımız karşılığını buluyor ve müşterilerimiz tarafından liderlikle ödüllendiriliyoruz. Hedefimiz inşaat ve yol kamyonlarında olduğu gibi çekici pazarında da lider olmak. Eylül ayında Almanya’da Hannover Uluslararası Ticari Araçlar Fuarı’nda dünyaya tanıtacağımız yeni çekicimiz, uluslararası büyüme stratejimiz doğrultusunda çok büyük öneme sahip” dedi. Ford Otosan’ın ağır ticari markası Ford Trucks, uluslararası uzun yol taşımacılığına uygun olarak geliştirdiği yeni çekicisinin ön gösterimini yaptı. Ford Otosan’ın İstanbul’daki Ar-Ge Merkezi’nde gerçekleştirilen törene Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı Lisa King, Ford Otosan Ürün Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Burak Gökçelik ve Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan katıldı.

e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Hyundai Assan'a yeni Başkan

Türkiye'nin önemli otomobil üreticilerinden biri olan Hyundai Assan, yeni CEO ve başkanını açıkladı. Dönemsel olarak her iki yılda bir değişim yapan markanın yeni başkanı, otomotivde 29 yıl tecrübesi olan Ickkyun Oh oldu. Türkiye'deki görevine 1 Ağustos itibarıyla başlayan Oh, 1989 yılından bu yana Hyundai Motor Company'nin çeşitli departmanlarında görev alıyor. Sogang Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Oklahoma'da yüksek lisans eğitimini tamamlayan Oh, Hyundai'deki görevine başladıktan sonra, özellikle Avrupa pazarına yoğunlaştı. Ickkyun Oh, Polonya ve Macaristan'da ikişer yıl başkanlık yaptıktan sonra Kore'ye döndü. Avrupa'daki zorlu fakat başarılı bir görev süresinden sonra, Kore'de de HMC Avrupa Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Takım Lideri oldu. Kariyeri boyunca vizyonunu ve bakış açısını sürekli olarak genişleten Oh, 2010 yılında



Hyundai İngiltere'ye Başkan olarak atandı ve bu ülkede önemli bir satış başarısına imzasını attı. Oh, beş yıllık İngiltere çalışma hayatından sonra rotasını 2015 yılında Rusya'ya çevirdi. Oh'a başarılar diliyoruz.

Kona'ya Iron Man versiyonu

Hyundai, geçtiğimiz yıl dünyanın en ünlü çizgi roman ve film yapımcısı Marvel ile oldukça önemli bir işbirliğine imza atmış ve bu kapsamda daha ilgi çekici projeler geliştirmeye başlamıştı. Bu birlikteliğin bir meyvesi olarak KONA Iron Man Edition'ı hazırlayan iki ortak, sinema ve otomobil tutkunlarını bir araya getirmeyi amaçlıyor. Bu yıl gösterime giren Ant Man ve The Wasp filminde kullanılan Veloster gibi, izleyenlere sıradışı bir otomobil sunan iki ortak, Kona Iron Man Edition'la da benzer etkiyi sunmayı hedefliyor. Dinamik bir görüntüye sahip olan araç, Iron Man karakterini yakından andırıyor ve özel hatlarıyla da birebir bir uyum sergilemiş oluyor. Mat gri gövde rengi ve kırmızı aksesuarlarla harmanlanan otomobil, 18 inçlik jantlarıyla da bu iddiasını pekiştiriyor. Marvel ve SUV tutkunlarına hitap eden KONA, Iron Man'in maskesini ve göz şeklini anımsatan özel gündüz farlarıyla

dikkat çekiyor. Bu görüntüsüyle Iron Man'i ilk bakışta anımsayanlar, araç içerisinde kullanılan diğer detaylarla da kendilerini filmin içindeki bir sahnede bulmuş gibi hissediyorlar. Ön tasarımın ve benzersiz aydınlatma grubunun yanı sıra kapılardaki Stark Industry, tavandaki maske motifi ve kapıdaki Marvel logolarıyla da filme direkt gönderilme yapılıyor. Ayrıca aracın dört bir yanında bolca kullanılan kırmızı şeritler de Iron Man'i temsil ediyor. İç mekanda da bazı değişiklikler ve yeni eklentiler göze çarpıyor. Tony Stark'ın imzası kokpitin sağ kısmına atılırken, Iron Man vites kolu düğmesi, Iron Man görsel grafiklerine sahip özel Head Up Display ve özel koltuk tasarımı da aracın ayrıcalığını simgeliyor. Ayrıca, bagaj kapağındaki Iron Man yazısı da bir diğer simgesel özellik. KONA Iron Man Edition sınırlı sayıda üretilerek satışa sunulacak.



OPEL'İN ERGONOMİK KOLTUK ATAĞI

Opel, trafikte uzun süre sabit oturmak zorunluluğu nedeniyle sırt ve bel ağrısı riski ile karşı karşıya kalan sürücülere sunduğu AGR sertifikalı ergonomik koltuklarıyla öne çıkıyor. Alman otomobil üreticisi, kendi bünyesinde geliştirdiği ergonomik koltukları Insignia, Grandland X ve Crossland X modellerinin en üst donanım seviyelerinde standart, Astra ve Mokka X modellerinde ise opsiyonel olarak sunuyor. Opel'in "trafikte ergonomik koltukların önemi" temalı toplantısında, AGR sertifikalı ergonomik koltuklu otomobillerin toplam satış içindeki payının yüzde 23 olduğunun altı çizildi. Markanın "Gelecek Herkesindir" sloganı doğrultusunda ergonomik koltukları tüm müşterileri için daha erişilebilir kılarak 2020 yılına kadar AGR koltuklu otomobil satış oranını yüzde 60'a çıkarmak hedefleniyor. Toplantı sırasında konuşan Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik: "120 yıla yaklaşan otomobil mühendislik birikimimizin önemli yansımalarından AGR sertifikalı koltuklarımızı



AGR SERTİFİKALI KOLTUKLAR, ERGONOMİ KONUSUNDA ÇOK İDDİALİ.

müşterilerimize mümkün olan en düşük maliyetler ile ulaştırıyoruz. Groupe PSA bünyesindeki tüm markalar için koltuk geliştirme görevinin Opel markamıza emanet edilmesi de bu konudaki birikimimizin en önemli ispatı" dedi. AGR, yani "Aktion Gesunder Rücken" (Sağlıklı Sırtlar Kampanyası), 1995 yılında sırt ağrılarına karşı mücadele etmek için Almanya'da tam bağımsız bir kuruluş olarak kuruldu. Sırt ağrılarının çeşitli nedenleri olduğu için ortopedisyenler, psikologlar, diyetisyenler gibi farklı disiplinlerden gelen 33 kuruluşu bünyesinde bulunduruyor ve yaklaşık 150 bin uzmanı bir araya getiriyor. Kuruluşun merkezi Almanya'da yapılan araştırmalar doğrultusunda nüfusun yüzde 75'inin hayatının bir döneminde

sırt ağrısı şikayeti yaşadığı görülüyor. Sırt ağrılarının iş hayatına yansımalarını da inceleyen uzmanlar rahatsızlık nedeni ile alınan izinlerin en büyük bölümünün sırt ağrısı şikayeti kaynaklı olduğunu ortaya koyuyor. AGR uzmanları bu en yaygın şikayetle mücadele için çalışmalarını sürdürüyor. Sırt ağrısı şikayetlerinin sadece yüzde 10'luk bölümünün ciddi hastalıklarla ilişkili olduğunu söyleyen uzmanlar şikayetlerin yüzde 90'lık dev kısmının ise bazı basit çözümlerle önlenebileceğini savunuyor. İşte bu amaçla AGR; koltuklardan yataklara, çantalardan ayakkabılara kadar sırt sağlığına etki edecek tüm nesneleri değerlendirmeye alıyor ve belirlediği standartları karşılayanları sertifikayla ödüllendiriyor.



Hazırlayan: Emre Anamur

11.800

Intercity İstanbul Park'ın hız tutkularını normal trafik akışında gerçekleştirenler için "Caddede Olmaz Piste Gel" sloganıyla 2013 yılında başlattığı projede bugüne kadar 11.800 kişi otomobilleriyle piste çıktı.



10

Bentley, rekor kıran sürüşü kutlamak için sadece 10 adet Pikes Peak Bentayga üreteceğini açıkladı.



66

Fiat Chrysler Automobiles CEO'su Sergio Marchionne 66 yaşında akciğer kanseri nedeniyle hayatını kaybetti. Tüm FCA ailesine başsağlığı diliyoruz.



5

Bağımsız çarpışma testi kuruluşu Euro NCAP, daha da zorlaştırılan güncel test kriterleri uygulanarak yapılan testte yeni Ford Focus'u 5 yıldıza layık gördü.

36

Aston Martin'in Türkiye distribütörü D&D Motorlu Araçlar A.Ş., tüm sıfır ve ikinci el modelleri için 24/36 ay vadeye "0" faiz kampanyası başlattı.



10.000.000

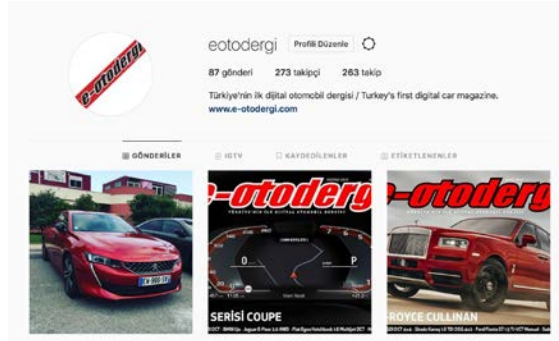
Efsanevi model Ford Mustang, Michigan'daki Flat Rock Fabrikası'nda 10 milyon üretim adedine ulaştı.



INSTAGRAM'DA EOTODERGI VE OTOMOTİV

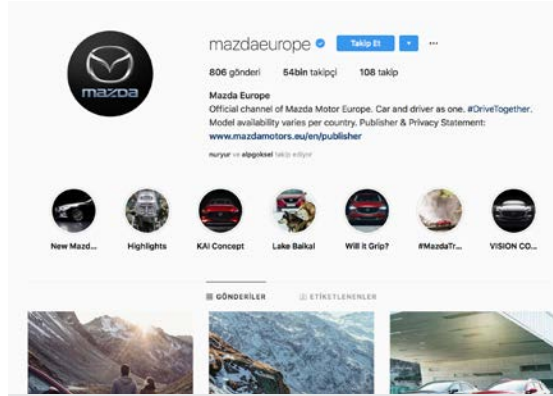
Hazırlayan: Emre Anamur

100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınladığımız bu sayfada hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.



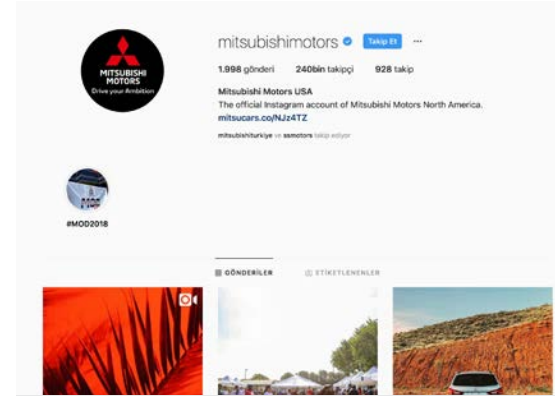
eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşıyoruz. Şu ana kadar instagram hesabımızda 87 fotoğraf yayınlamışız. 15 Ağustos 2018 saat 23:30 itibariyle 263 hesabı takip ediyoruz, 273 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğrafta yeni Peugeot 508, 118'inci sayımızın kapağı ve 117'nci sayımızın kapağı yer alıyor.



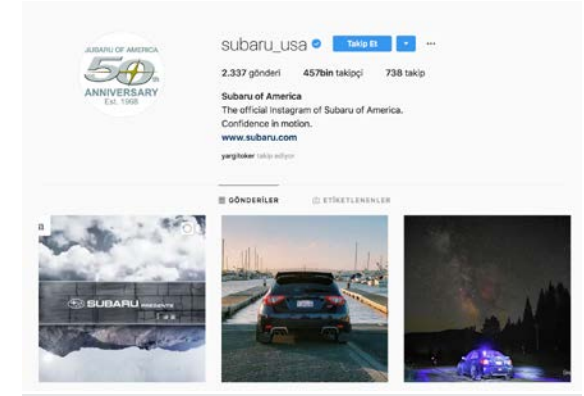
mazdaeurope

15 Ağustos 2018 saat 23:30 itibariyle, Mazda Avrupa'nın resmi instagram hesabından 806 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 54 bin kişi takip ediyor, Mazda Avrupa ise 108 hesabı takip ediyor. Hesapta yayınlanan son üç fotoğrafın beğenilme rakamları şöyle: CX-e fotoğrafı 803 beğenme, bir diğer CX-5 fotoğrafı 1600 beğenme ve Mazda6 fotoğrafı 3156 beğenme.



mitsubishimotors

15 Ağustos 2018 saat 23:30 itibariyle, Mitsubishi Motors'un resmi instagram hesabından 1998 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 240 bin kişi takip ediyor, Mitsubishi Motors'un takip ettiği hesap sayısı ise 928. Hesapta en son paylaşılan fotoğraf ve videoların beğenilme ve görüntülenme rakamları şöyle: Eclipse Cross videosu 1034 görüntüleme, MOD2018 fotoğrafı 861 beğenme ve Outlander Sport 2044 beğenme.



subaru_usa

15 Ağustos 2018 saat 23:30 itibariyle, Subaru ABD'nin resmi instagram hesabından 2337 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 4574 bin kişi takip ediyor, Subaru ABD ise 738 hesabı takip ediyor. Hesapta en son paylaşılan fotoğraf ve videoların beğenilme ve görüntülenme rakamları şöyle: Launch Control videosu 4219 görüntüleme, knightshade_ltd fotoğrafı 7194 beğenme ve Brendan Turnbull fotoğrafı 4746 beğenme.

SATIŞLARDA ÖNCÜ DEPREM

Yılın yedinci ayında otomobil satışlarında yüzde 32.6 oranında bir düşüş gerçekleşti. Temmuz ayında satışlar; 14.608 adedi yerli üretim, 27.416 adedi ise ithal olmak üzere toplam 42.024 adede geriledi.

Yazı: İsa Demir

Aslında Haziran ve Temmuz ayındaki otomobil satışlarının düşmesi, Ağustos ayında döviz kurlarının fırlaması nedeniyle satışların belki de dibe vurmasından dolayı sanki öncü haberciler gibi oldu. Ya da öncü deprem gibi. Yani esas düşüş bundan sonra gerçekleşecek.

Yılın yedinci ayında 14.608 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 32.6 seviyesinde gerçekleşti. Satışları yine bir önceki aya göre düşse de 4774 adetle Renault en çok satan yerli üretici olurken 3720 adet satan Fiat ikinci, 2827 adet satan Toyota ise üçüncü oldu.

Temmuz ayında 27.416 adet ithal otomobil satıldı. Düşüş trendi burada da var. Satışları ciddi düşen ve 4217 adet satan Volkswagen markası lider oldu. 2808 adet satan Peugeot ikinci, 2343 adet satan Dacia üçüncü ve 2102 adet satan Opel ise dördüncü oldu. Model sıralamasına gelince: Temmuz ayında liderlik C sınıfına geçti. 3172 adet satan Fiat Egea Sedan en çok satan model oldu. 2410 adet satan Toyota Corolla Sedan ikinci, 2233 adet satan Renault Megane Sedan ise üçüncü geldi.

Bir önceki yazımızda da dediğimiz gibi otomobil fiyatlarının yükselmesi bir tarafa, faiz de artınca

otomobil alım maliyeti ciddi seviyede yükseldi. Bu da satışların Ağustos ayında daha da düşmesine neden olacak gibi.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2017	2018	Aylık değişim (%)
Ocak	25.689	26.611	+ 3.59
Şubat	34.658	35.901	+ 3.59
Mart	55.616	59.798	+ 7.52
Nisan	57.998	55.108	- 4.98
Mayıs	65.799	57.227	- 13.03
Haziran	66.164	41.225	- 37.70
Temmuz	62.384	42.024	- 32.63

2018 aylara göre yerli üretim-ithal otomobil satışları

Ay	Yerli üretim	İthal	Toplam	Yerli üretim satış oranı %
Ocak	9779	16.832	26.611	36.7
Şubat	11.852	24.049	35.901	33.0
Mart	19.719	40.079	59.798	33.0
Nisan	17.644	37.464	55.108	32.0
Mayıs	19.008	38.219	57.227	33.2
Haziran	14.568	26.657	41.225	35.3
Temmuz	14.608	27.416	42.024	34.7

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018	Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Volkswagen	4217	33.180	27	Mitsubishi	14	210
2	Peugeot	2808	16.825	28	Alfa Romeo	14	113
3	Dacia	2343	16.824	29	DS	10	129
4	Opel	2102	14.399	30	SsangYong	9	141
5	Ford	1914	14.237	31	Jaguar	6	100
6	Skoda	1857	14.057	32	smart	6	22
7	Renault	1711	13.178	33	Lexus	5	36
8	SEAT	1387	7393	34	Maserati	3	30
9	Hyundai	1382	13.690	35	Ferrari	2	11
10	Mercedes-Benz	1251	10.598	36	Aston Martin	1	7
11	Nissan	1025	12.383	37	Infiniti	0	16
12	Citroen	922	5637	38	Bentley	0	5
13	Audi	840	8361	39	Lamborghini	0	2
14	Kia	795	5108	Toplam	27.416	210.716	
15	BMW	760	8541				
16	Volvo	520	3373				
17	Honda	402	2952				
18	Suzuki	267	1542				
19	Toyota	193	2078				
20	Jeep	140	1310				
21	Fiat	112	859				
22	Subaru	106	876				
23	MINI	103	689				
24	Mazda	73	649				
25	Land Rover	67	792				
26	Porsche	49	363				

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Renault	4774	40.198
2	Fiat	3720	25.060
3	Toyota	2827	15.831
4	Honda	2041	13.550
5	Hyundai	1107	10.211
6	Ford	139	2328
Toplam	14.608	107.178	



Satışlar hızlı düşüyor

Türkiye’de otomobil ihtiyaç olarak görülüyor. Dolayısıyla A segmentindeki otomobiller genelde ailenin ikinci otomobili ve “olmasa da olur” gözüyle bakılıyor. Sonuçta A segmenti satışlardaki düşüş daha fazla. Yine Hyundai i10 modeli 82 adet satışla liderliğini devam ettirdi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Hyundai i10	82	692
2	Kia Picanto	11	77
3	Fiat 500	7	51
4	Fiat Panda	9	51
5	smart fortwo	6	15
A Segmenti toplam satış		110	
A Segmenti pazar payı			% 0,26



Renault Clio HB önde

Renault Clio Hatchback, Temmuz ayında 2110 adet satarak birinciliğini devam ettirdi ancak tüm modeller sıralamasında yer almadı. Dacia Sandero 1312 adetle ikinci olurken, Hyundai i20 ise Haziran ayında 1020 adetlik satışla üçüncü oldu. 941 adet satan Volkswagen Polo ise dördüncü geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Renault Clio HB	2110	16.966
2	Dacia Sandero	1312	6468
3	Hyundai i20	1020	9005
4	Volkswagen Polo	941	7702
5	Opel Corsa	254	2619
6	Nissan Micra	224	1970
7	SEAT Ibiza	209	1828
8	Skoda Fabia	178	1687
9	Peugeot 208	166	626
10	Ford Fiesta	153	1300
B Segmenti-HB toplam satış		6964	
B Segmenti-HB pazar payı			% 16,58



Peugeot 301 önde

İstanbul’da belediyenin aldığı kararla artık B segmenti araçlar taksi olamayacak. C ve üzeri araçlar taksi olabilecek. Dolayısıyla bu durum B segmenti araçların satışlarına olumsuz yansıyacak. En çok etkilenen model de galiba Renault Symbol olacak. Bu segmentin Temmuz lideri 1377 adet satan Peugeot 301 oldu.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Peugeot 301	1377	8536
2	Renault Symbol	923	7477
3	Citroen C-Elysee	791	4247
4	Skoda Rapid	31	268
5	Mitsubishi Attrage	0	0
B Segmenti-Sedan toplam satış		3122	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 7,43



Lider el değiştirdi

Volkswagen'in satışlarında düşüş sürüyor. Ancak SEAT markası nispeten daha iyi bir tablo çiziyor. SEAT Leon modeli 1066 adet satarak Temmuz ayında liderliği elde etti. Volkswagen Golf ise 712 adetlik satışla ikinci oldu.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	SEAT Leon	1066	4470
2	Volkswagen Golf	712	6680
3	Mercedes-Benz A-Serisi	295	935
4	Fiat Egea HB	229	1383
5	Renault Megane HB	225	1163
6	Opel Astra HB	139	1388
7	Audi A3 HB	108	1050
8	Peugeot 308	101	633
9	BMW 1 Serisi	84	1121
10	Hyundai i30	71	437
C Segmenti-HB toplam satış		3536	
C Segmenti-HB pazar payı			% 8,41



Fiat Egea Sedan lider

İlk yedi aylık satışlara baktığımız zaman toplam satışlarda iki model arasında farkın çok azaldığını görüyoruz. Bir ay Renault Megane Sedan birinci olurken diğer ay Fiat Egea Sedan öne geçiyor. Temmuz ayında Fiat Egea Sedan 3172 adet satarak birinciliğini devam ettirdi. Toyota Corolla 2410 adetle ikinci geldi.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Fiat Egea Sedan	3172	20.070
2	Toyota Corolla	2410	13.230
3	Renault Megane Sedan	2233	20.639
4	Honda Civic	1972	13.034
5	Opel Astra Sedan	1459	6933
6	Ford Focus Sedan	1223	8465
7	Skoda Octavia	620	5080
8	Hyundai Accent Blue	515	5839
9	Hyundai Elantra	386	3524
10	Kia Cerato	270	1883
C Segmenti-Sedan toplam satış		14.657	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 34,90



Taksicilerin tercihi oldu

Haziran ayının başında İstanbul Büyükşehir Belediyesi bir karar alarak artık taksilerin D segmenti olmasına karar verdi. (15 Ağustos 2018 tarihinden itibaren ise C segmenti otomobiller de taksi olabilecek!) Bu durum en çok Volkswagen Passat ve Skoda Superb modellerinin satışlarını yükseltti.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Volkswagen Passat	1935	13.272
2	Skoda Superb	811	4981
3	Volvo S60	243	1397
4	Audi A4	189	1604
5	Mercedes-Benz C-Serisi	185	4665
6	BMW 3 Serisi	131	2256
7	Volkswagen Arteon	114	502
8	Opel Insignia	70	1313
9	Renault Talisman	48	268
10	Ford Mondeo	22	212
D Segmenti-Sedan toplam satış		3575	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 8,51



Sıralama bozulmadı

Mercedes-Benz E-Serisi Mayıs ayından itibaren birincilik koltuğunu kimseye bırakmıyor. Temmuz ayında 407 adet satan Mercedes-Benz E-Serisi liderlik konumunu pekiştirirken BMW 5 Serisi 157 adetle ikinciliği elde etti. Ciddi düşüş yaşayan Audi A6 ise 75 adet sattı ve üçüncü oldu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Mercedes-Benz E-Serisi	407	2430
2	BMW 5 Serisi	157	2317
3	Audi A6	75	1206
4	Volvo S90	32	359
5	Jaguar XF	0	5
E Segmenti-Sedan toplam satış		685	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 1,63



Mercedes-Benz S-Serisi arayı açıyor

Türkiye'de makam otomobili denildiği zaman ilk önce akla Mercedes-Benz S-Serisi oluyor demiştik. S-Serisi bu özelliğini devam ettirerek Temmuz ayında 38 adetlik satışla birinci geldi. Bu modelin sonrasında sportif Mercedes-Benz CLS geliyor. Audi A8 ise üçüncü oldu.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Mercedes-Benz S-Serisi	38	166
2	Mercedes-Benz CLS	9	54
3	Audi A8	7	21
4	BMW 7 Serisi	6	67
5	Porsche Panamera	4	24
F Segmenti toplam satış		58	
F Segmenti pazar payı			% 0,14



B-SUV'da liderlik Suzuki'ye geçti

Birkaç aydır liderliği kimseye kaptırmayan Renault Captur, Temmuz ayında ikinciliğe geriledi. Onun yerine sahneye Suzuki Vitara çıktı ve Temmuz ayında 221 adet satarak liderlik koltuğuna yerleşti. Bu iki modeli, 122 adet satışla Peugeot 2008 modeli takip etti.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Suzuki Vitara	221	1255
2	Renault Captur	155	1782
3	Peugeot 2008	122	745
4	Jeep Renegade	111	1012
5	Opel Mokka X	90	969
6	Hyundai Kona	72	437
7	Nissan Juke	69	657
8	Ford EcoSport	64	375
9	Fiat 500X	41	257
10	SEAT Arona	40	370
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		1108	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 2,63



C/D-SUV'da Peugeot'dan bir ilk

Yıllardır Türkiye'de SUV segmentinin lideri olarak ya Nissan Qashqai ya da Dacia Duster modellerini görüyorduk. Tarihte ilk kez Temmuz ayında bu tablo değişti ve Peugeot markasını taşıyan bir model liderlik koltuğuna değişti. Peugeot 3008 modeli 978 adet satarak birinci, 751 adet satan Dacia Duster ikinci geldi.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	Peugeot 3008	978	5394
2	Dacia Duster	751	7688
3	Nissan Qashqai	619	8288
4	Volkswagen Tiguan	454	2978
5	Toyota C-HR	412	2455
6	Ford Kuga	360	3144
7	Renault Kadjar	335	2203
8	Kia Sportage	327	1682
9	Hyundai Tucson	305	3303
10	Honda CR-V	202	1942
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			5879
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 14,00



Rüzgarı arkasına aldı

BMW X3, yenilendikten sonra iyi bir rüzgar yakaladı. Temmuz ayında 105 adet satan yeni BMW X3 iddialı olduğunu piyasaya ispatlamış oldu. Bu modelin arkasından 53 adet satan Volvo XC60 ve 37 adet satan Mercedes-Benz GLC modelleri geldi.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	BMW X3	105	603
2	Volvo XC60	53	451
3	Mercedes-Benz GLC	37	308
4	Porsche Macan	26	220
5	Land Rover Velar	24	133
6	Mercedes-Benz GLC Coupe	20	166
7	Audi Q5	19	187
8	Land Rover Discovery Sport	12	106
9	Land Rover Discovery	12	85
10	Volkswagen Touareg	10	21
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			339
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,81



BMW X5 yine birinci

Haziran ayında BMW X5 modeli liderliği devralmıştı. Temmuz ayında bu durum devam ederken 55 adet satan BMW X5'in ardından 39 adet satan Volvo XC90 modeli geldi. Range Rover Sport modeli ise bu iki aracı yine takip etti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Temmuz 2018	Ocak-Temmuz 2018
1	BMW X5	55	390
2	Volvo XC90	39	448
3	Range Rover Sport	13	247
4	Porsche Cayenne	9	56
5	Audi Q7	8	88
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			138
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,32

e-otodergi'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

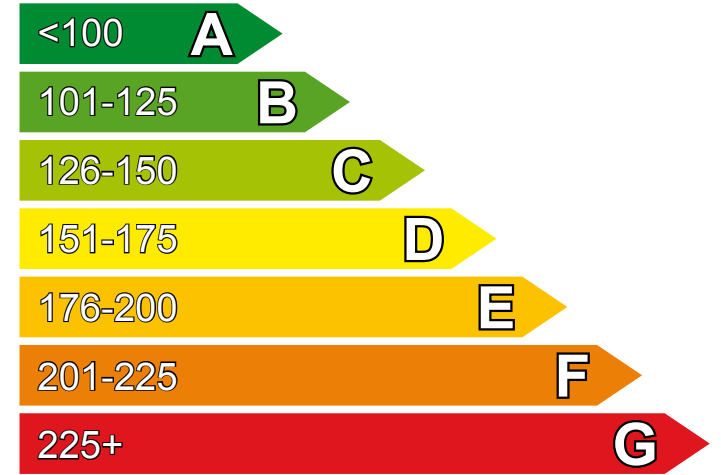
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

50'NCİ YAŞA ÖZEL NISSAN GT-R50



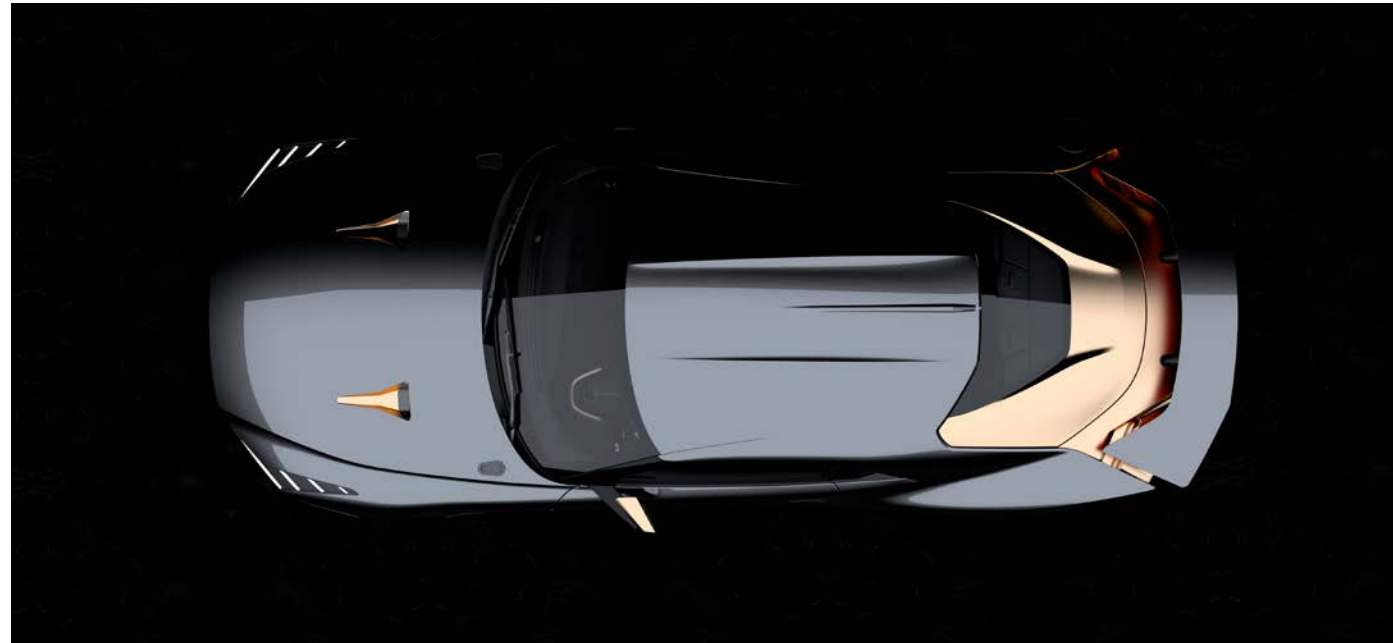
Nissan'ın efsane spor otomobili GT-R'in 50'nci yılına özel versiyonu, motor sporlarının en ünlü sahnelerinden biri olan Goodwood Festivali'nde tanıtıldı. 720 HP'lik motoru ve yeni tasarımıyla dikkat çeken GT-R50, Nissan ve Italdesign'ın 50'nci yıl dönümleri kapsamında özel olarak tasarlandı. GT-R50 by Italdesign adıyla tanıtılan model, Nissan'ın en yeni GT-R NISMO modelini temel alıyor. Italdesign kalitesiyle ve el işçiliğiyle sınırlı sayıda üretilecek olan GT-R50 için bir açıklama yapan Nissan Global Tasarımdan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Alfonso Albaisa şunları söyledi: "Goodwood Hız Festivali, müşterilerimizin hayallerine ilham veren 50 yılın gelmiş olduğu en son noktayı temsil eden, güç ve sanatı mükemmel bir şekilde harmanlayan bir ortam ve Nissan GT-R50 by Italdesign gibi etkileyici





Yüksek performansıyla herkesi büyüleyen Nissan GT-R, R50 prototipiyle de adından çokça söz ettirecek.

bir otomobilin yeteneklerini sergilemek için de ideal bir yer. Tıpkı prototipin kendisi gibi, Goodwood da; tasarım, performans, hoşgörü, gelenek ve geleceğe yönelik otomotiv yaratıcılığı gibi değerleri bünyesinde barındırıyor. İnsanları hayal etmeye ve daha da büyük hayaller kurmaya yöneltecek böylesine benzersiz bir aracı sergilemek için mükemmel bir ortam.”



120 HP DAHA GÜÇLÜ

GT-R50, yeni etkileyici tasarımı, iç ve dış hatlarıyla dikkat çekerken sunduğu performansla da öne çıkıyor. Standart versiyona göre 120 HP daha güçlü olan son derece yüksek performanslı bir güç paketi dışında söz konusu performansı yola etkin bir şekilde aktaracak güçlendirilmiş şasi ve aktarma organları yeni görünümü tamamlıyor. Motor kaputu üstündeki güç olukları, iyice gerilmiş olan led farlar, alçaltılmış bir tavan çizgisi ve ön tekerleklerin arkasındaki "samuray bıçağı" şeklindeki hava çıkışları karakteristik tasarım detayları olarak öne çıkıyor. İki adet dikme üzerine monte edilen heybetli ayarlanabilir arka spoyler genel görünümü destekliyor. Nissan GT-R50 by Italdesign, kabin içerisinde de modern, yüksek performanslı safkan bir sporcu yansıtır. Orta konsol, gösterge paneli ve kapı döşemeleri boyunca iki farklı karbon fiber yüzey uzanıyor. Koltuklarda siyah Alcantara ve ince siyah İtalyan deri bir arada kullanılıyor. Altın renkli detaylar dış tasarımdaki uygulamayı iç mekana yansıtır. Nissan'ın köklü GT3 yarış deneyiminden yararlanan NISMO ekibi tarafından el yapımı olarak üretilen 3.8 V6 VR38DETT motor 720 HP güç ve 780 Nm tork üretiyor. Elden geçirilen Bilstein marka süspansiyon sistemi ve güçlendirilen Brembo imzalı fren sistemi artan gücü dizginlemeye yardımcı oluyor.



OTOMOBİLİN 3.8 LİTRELİK V6
MOTORUNUN GÜCÜ STANDART
GT-R'DAN 120 HP DAHA FAZLA.



ALFA ROMEO STELVIO Q4AMG

Alfa Romeo tarihinin ilk SUV modeli olan Stelvio, asfalt üzerindeki sportif sürüşü ve sürücüye keyif veren dinamizmi ile bu sınıftaki özel modellerden bir tanesi.



Bir otomobil üretisinin, son yılların yükselen trendi olan SUV'lara kayıtsız kalması düşünülemez. Zira başarılı satış adetlerinin anahtarlarından bir tanesi ürün gamında SUV gövdeli araç veya araçlar olması. Bunun farkında olan Alfa Romeo da Stelvio adını verdiği ilk SUV'unu yollara çıkardı. Stelvio'nun adı, İtalyan Alpleri'ndeki efsanevi Stelvio Geçidi'nden geliyor. Virajları ile ünlü, toplam 20 km uzunluğundaki bu görkemli geçit, Alfa Romeo'nun ilk SUV'unun isim babası olmuş. Ülkemizde tek motor ve donanım seviyesi ile satılan Stelvio'nun fiyatı 565.000 TL. Test aracımızdaki Trofeo özel beyaz boya için 20.000 TL, 20 inçlik jantlar içinse 15.00 TL ek ödeme yapmak gerekiyor. Test aracımızda yer almayan aktif süspansiyon seçeneği de 15.000 TL ek ödeme ile alınabiliyor.





Alfa Romeo; duygulara ve tutkulara hitap eden, otomobil tarihindeki özel markalardan bir tanesi... Hatta öyle ki Henry Ford bile Alfa Romeo gördüğünde şapkasını çıkartmak suretiyle bu markayı selamlarmış. Tasarım, motor sesi ve sürüş zevki gibi Alfa Romeo'yu Alfa Romeo yapan unsurlar Stelvio'da da mevcut. Ebatlarını teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil karakteristik radyatör ızgarası ile kendisini hemen belli ediyor.

Hakiki derinin bolca kullanıldığı iç mekânda konsoldaki mat ahşap kaplamalar ve yumuşak dokunuşlu plastikler kalite hissini yükseltiyor. Otomobilin iç mekânında doğal olarak diz ve baş mesafesi sorunu yok.

YOLA ÇIKMA VAKTİ

Stelvio'ya ilk defa binenler, bu otomobili çalıştırmakta zorlanabilirler. Bunun nedeni ise çalıştırma butonunun tam göz önünde olmasına rağmen alışılmadık bir yerde; direksiyon simidinin sol orta kısmında bulunması. Otomobilde yer alan 2.0 litrelik turbo beslemeli motor 280 HP güç ve 400 Nm tork üretiyor. 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor devir çevirmeye istekli ve gaz pedalına çabuk tepki veriyor. Stelvio'da hafiflik üzerine ciddi mesai harcanmış. Motorun tamamı, bazı gövde panelleri ve süspansiyon parçaları alüminyumdan üretilirken, şaft da karbon fiberden imal edilmiş ve ağırlık 1660 kg gibi, bu sınıf bir araç için düşük sayılabilecek bir seviyede tutulabilmiş. Bunun en büyük faydası ise performans konusunda görülüyor. Çünkü 5.7 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri gerçekten etkileyici. Hızlı ve sarsıntısız geçişlere sahip şanzıman da spor kullanım zevkini artırıyor. Önde çift salıncaklı, arkada çok kollu bağımsız süspansiyon otomobile üst düzey denge sağlarken, kısa turlu, çabuk tepki veren direksiyon ile otomobili çok rahat şekilde yönlendirebilmek mümkün. Süspansiyon konforu da bir Mercedes-Benz GLC kadar olmasa da hiç fena değil. Q4, Alfa'nın dört tekerlekten çekiş sistemlerine verdiği isim. Stelvio'nun



MOTORU ÇALIŞTIRMAK İÇİN DİREKSİYONDAKİ BUTONA BASMAK GEREKİYOR. GÖSTERGELER BİR ALFA ROMEO'DAN BEKLENECEĞİ GİBİ GÖMÜK TASARLANMIŞ. KLİMA SİSTEMİ BAŞARILI.

akıllı 4 çeker sistemi normal şartlarda gücün tamamını arka tekerleklerle yönlendirerek spor kullanım zevkini artırıyor. Kaygan zeminlerdeyse güç aktarımı ön-arka tekerlekler arasında yüzde 50-50 olarak yapabiliyor. Yakıt tüketimi bir Alfisti için üzerinde fazla durulacak bir konu değil. Ancak ben yine de gerçek hayatta elde ettiğim değerleri kısaca aktarayım. 500 km'den fazla yol yaptığım bu otomobil 120 km/s sabit hızla yaptığım



525 LT'LİK BAGAJ,
4 KİŞİNİN BAVULLARI
İÇİN FAZLASIYLA
YETERLİ.



otoyol sürüşlerinde 8.0-8.5 lt/100 km arasında değerler yakaladı. Minimum tüketim olarak 5.5 lt/100 km yakıt tüketimi yakalarken, bu değer şehir içi kullanımda 12.0 lt/100 km'ye kadar yükseldi.

SONUÇ

Stelvio, geleneksel Alfa Romeo değerlerini kullanışlılık ve geniş iç hacim ile birleştiriyor. Sınıfında özel bir konumda olan bu otomobil; farklı, zevkli ve performanslı bir SUV almak isteyenler için uygun.

ALFA ROMEO STELVIO 2.0 280 HP AT8 Q4 VELOCE

Fabrika verileri

Motor:	1995 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:	8 ileri otomatik
Maksimum güç:	280 HP @ 5250 d/d
Maksimum tork:	400 Nm @ 2250 d/d
Maksimum hız:	230 km/s
0-100 km/s:	5.7 sn
Bagaj hacmi:	525 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4687/ 1903 / 1671 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	8.9 / 5.9 / 7.0 lt/100 km
Fiyat:	565.000 TL
+	Direksiyon tepkileri, performans, yol tutuş
-	Direksiyon derinlik ayarı yetersiz

161 g/km

D



ARKA KOLTUK SIRTЛИKLARI, KOLTUK MİNDERLERİNİN KENARLARINDAKİ MANDALLAR ÇEKİLMEK SURETİYLE YATIRILIYOR.



MERCEDES-BENZ A 200 AMG

Eskisinden daha performanslı ve daha az yakıt tüketen yeni Mercedes-Benz A 200, iç mekândaki kalite hissiyle de kompakt hatchback sınıfında ayrı bir konumda.





Mercedes-Benz'in kompakt hatchback sınıfındaki temsilcisi A Serisi, yeni nesliyle ülkemize satışa sunuldu. Büyük iddiaları olan bu en küçük Mercedes-Benz modeli ülkemizde ilk etapta A 180 d dizel ve A 200 benzinli olmak üzere iki motor seçeneğine sahip. Style donanım seviyesinde 199.200 TL olan A 200'ün fiyatı Progressive donanım seviyesinde 208.900 TL'ye, AMG donanım seviyesindeyse 219.600 TL'ye ulaşıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Önceki sayımızda da belirttiğim gibi yeni A Serisi, burun tasarımı olarak adeta CLS'nin burun yapısının ufaltılmışına sahip ve eskiye göre daha keskin gözüküyor. Ön kısmı eskisinden 50 mm daha alçak olan yeni A Serisi'nin 25 Cd'den başlayan (donanım- versiyona göre 0.30 Cd'ye kadar çıkabiliyor) rüzgâr direnci de başarılı. AMG donanım seviyesindeki test aracımız özel AMG tampon, ön tampon altı spoiler, krom detaylı radyatör ızgarası, marşpiyeler, difüzör formlu özel AMG arka tampon gibi detaylarla Style ve Progressive donanım seviyesindeki kardeşlerinden ayrılıyor.



Yeni A Serisi'nin iç mekânı, kişisel fikrime göre şu anda satılmakta olan kompakt HB'ler arasında kalite hissi en iyi olan otomobil. Yumuşak dokunuşlu yüzeyler, muntazam birleşim yerleri, özellikle geceleri iç mekana ayrı bir hava katan ambiyans aydınlatması gibi detaylar iç mekânı zengin gösteriyor. Ancak piyano siyahı kaplamalar güneş ışığının gelme açısına göre zaman zaman gözleri rahatsız edecek yansımalarla neden olabiliyor. Üzerinde dokunmatik yüzeyler bulunan 3 kollu direksiyon simidi şık ve sportif.



KADRAN İÇİN SPORTİF VE KLASİK OLMAK ÜZERE İKİ TEMA BULUNUYOR. AMBİYANS AYDINLATMASI BU SINIFTA ŞİMDİYE KADAR GÖRDÜKLERİMİZİN EN İYİSİ. VİTESLERE DİREKSİYONDAKİ KULAKÇIKLARDAN KUMANDA EDİLEBİLİYOR.

Bu dokunmatik yüzeylerden solda olan, ön konsolun sol tarafındaki ekrana, sağdaki ise sağdaki ekrana kumanda ediyor. Yeni A Serisi'nin dikkat çeken bir özelliği de MBUX - Mercedes-Benz User Experience (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) adlı yapay zekâ sistemi. Bu sistemin sesli komut sistemlerinden farkı, sürücünün alışkanlıklarına adapte olabilmesi ve öneriler sunabilmesi. Yeni A Serisi eskisinden daha fazla omuz mesafesi (önde +9 mm, arkada +22 mm) ve daha fazla baş mesafesi sunuyor (önde 7 mm, arkada 8 mm). Bu farklar çok büyük olmasa da daha iyi görüş

açıları ve alçak ön konsol yerleşimi sayesinde, subjektif ferahlık hissi daha iyi. Bagajda ise hem hacimsel, hem de kullanışlılık anlamında iyileştirmeler yapılmış. 29 lt'lik artışla 370 lt olan bagajın, yükleme ağız da genişletilmiş. İç mekânda artık tavan tutamaklarının ve emniyet kemeri yükseklik ayarının sunulmaması ise üzücü.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

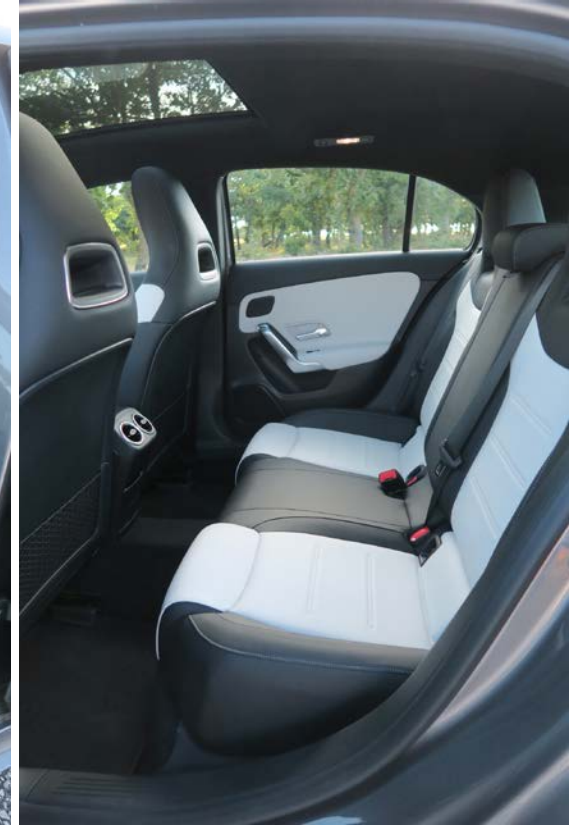
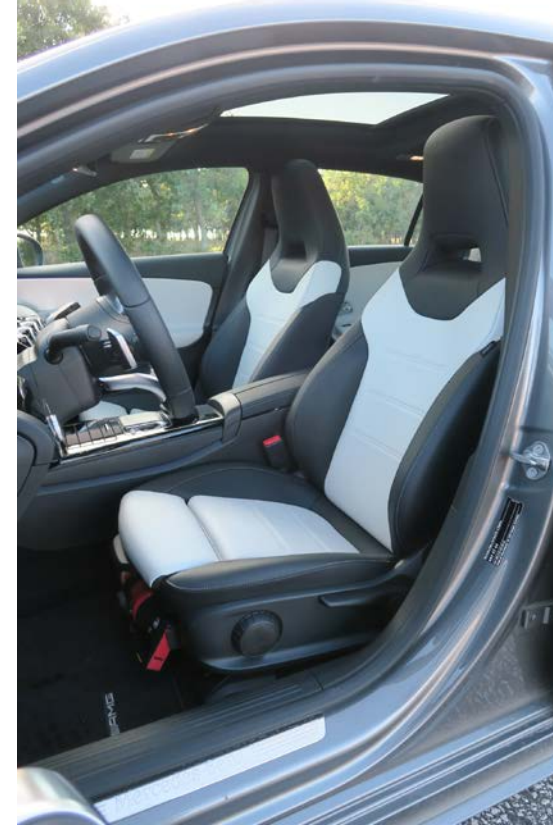
A 200'de; Renault ile ortak geliştirilmiş M282 kodlu, tamamı alüminyum alaşımdan üretilen 1331 cc'lik,

4 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor görev yapıyor. Eski A 200'deki 1.6 lt'lik motordan daha güçlü ve daha az yakıt tüketen silindir kapama teknolojili bu motor; 5500 d/d'de ürettiği 163 HP güç ve 1620 d/d'de ürettiği 250 Nm tork ile performans beklentilerini rahatça karşılıyor. Bu motorla birlikte görev yapan 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzıman da eskisinden daha sessiz ve daha hızlı vites geçişlerine sahip. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz A 200'ü farklı yol ve trafik koşullarında kullandım. A 200, 500 km'yi

aşan kullanım sürecinde ortalama 6.0 lt/100 km yakıt tüketirken, 120 km/s sabit hız ile yaptığım sürüşlerde 5.3-5.4 lt/100 km'lik tüketim elde etti. Minimum yakıt tüketim denemelerinde ise 4.0 lt/100 km gibi değerleri yakalamak mümkün.

Otomobilin kullanımı bir önceki nesle göre daha rahat. Özellikle iyileştirilmiş görüş açıları, otomobile daha rahat hâkim olmayı sağlıyor. 15 mm alçaltılmış konfor süspansiyonlu otomobilin yol tutuşu başarılı. Bu noktada ufak bir düzeltme yapmam gerekiyor. Geçen sayıda çok kollu arka süspansiyonun A 250'de kullanıldığını, A 200'de ise arka süspansiyonun torsiyonlu olduğunu yazmıştım. Bu doğru olsa da eksik... Mercedes-Benz'in yurtdışı lansmanında bize yapılan açıklamada A 200'de arka süspansiyon sisteminin torsiyonlu olduğu söylenmişti.

AMG'NİN SPOR KOLTUKLARINDA KAFALIKLAR SABİT. BAŞ MESAFESİ ÖNDE 7 MM, ARKADA 8 MM ARTIŞ GÖSTERMİŞ.



TEST ARACIMIZDA 225/45 R18 EBADINDA LASTİKLER TAKILIYDI. BAGAJ HACMİ ESKİSİNDEN 29 LT DAHA BÜYÜK VE YÜKLEME AĞZI DAHA GENİŞ.



1.3 LİTRELİK 163 HP
GÜCÜNDEKİ MOTOR,
PERFORMANS VE YAKIT
EKONOMİSİ YÖNÜNDEN
ESKİ 1.6 LT MOTORDAN
DAHA BAŞARILI.

Yurtdışı basın bültenlerinin teknik özellikler kısmında da bu böyle gözüküyor. Ancak bu Style ve Progressive donanım seviyeleri için geçerli. A 200 AMG'de ise arkada çok kollu süspansiyon bulunmakta.

SONUÇ

Yeni A 200, eskisinden daha konforlu, daha hızlı ve daha az yakıt tüketiyor. Ayrıca kompakt HB sınıfının en havalı iç mekânına sahip.



MERCEDES-BENZ A 200 7G-DCT AMG

Fabrika verileri

Motor:	1332 cc, 4 silindirli, benzinli, turbo
Şanzıman:	7 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	163HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1620 d/d
Maksimum hız:	225 km/s
0-100 km/s:	8.0 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4419 / 1796 / 1440 mm
Bagaj hacmi:	370/1210 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	6.9/4.8/5.6 lt / 100 km
Fiyat:	219.600 TL (AMG)
+	Yol tutuş, kalite hissi, canlı performans
-	Emniyet kemerinde yükseklik ayarı yok

128 g/km

C

BMW 520i SEDAN

1.6 litrelik motoru sayesinde "En uygun fiyatlı 5 Serisi" unvanına sahip olan 520i Sedan modelini sizler için kullandık.



Geçen yıl G30 kodlu yeni jenerasyonuna kavuşan BMW 5 Serisi, 1.6 litrelik benzinli motora sahip 520i versiyonunda, daha önce kullanma fırsatı bulduğumuz 2.0 litrelik motora sahip 520d ve 530i xDrive modellerine göre daha uygun bir fiyat etiketine sahip. Peki bu motor, 1605 kg'lık bu aracı rahat taşıyabiliyor mu? Biz de bu sorunun cevabını aradık.

TASARIM VE BOYUTLAR

Önceki sayılarımızda yeni 5 Serisi'nin tasarım ve boyutlarını detaylı bir şekilde anlatmıştık. Bu nedenle bu yazıda tekrar uzun uzadıya ele almamızın gerekli olmadığını düşünüyoruz. Tasarım konusunda olumlu görüşlere sahip olduğumuzu hatırlatmak yeterli olacaktır. Ayrıca test aracımızda adaptif led farların, led sis farlarının, led sinyallerin ve led stop lambalarının yer aldığını da belirtelim. Öte yandan, 1605 kg boş ağırlığa sahip test aracımızda, 225/55 R17 boyutlarında Pirelli Cinturato P7 lastiklerinin takılı olduğu M Sport alüminyum alaşımlı jantlara yer verilmiş. Otomobilin boyutlarını hatırlatmak gerekirse; 520i 4936 mm uzunluğa, 1868 mm genişliğe ve 1479 mm yüksekliğe ve 2975 mm'lik dingil mesafesine sahip. Otomobilin bagaj hacmi ise 530 litre.





İÇ MEKÂN

Otomobilin iç mekânı konusunda da önceki sayılarımızda detaylı bir anlatım gerçekleştirmiştik. Burada özetlemek gerekirse; yeni 5 Serisi, premium bir markadan beklenen tüm kalite ve konfor özelliklerine sahip. Test aracımızda yer alan piyano siyahı ön konsolun yanı sıra spor deri, elektrikli ve ısıtılmalı ön koltuklar, elektrikli M deri direksiyon simidi, elektrikli cam tavan, ambiyans aydınlatması, hareketle kumanda edilebilen renkli ve dokunmatik ekran, antrasit tavan döşemesi ve hafızalı sürücü koltuğu kalite-konfor çitasını yükselten donanımlar arasında yer alıyor.

TÜM GÖSTERGE BİRİMLERİ
DİJİTAL. ÖN KONSOLDAKİ RENKLİ
VE DOKUNMATİK EKRAN ÇOK
BAŞARILI. SÜRÜCÜ ODAKLI
KOKPİTTE JOYSTICK TARZI VİTES
KOLUNA YER VERİLMİŞ.

Arka sağ ve sol koltuklarda diz, baş ve omuz mesafesi son derece cömert ancak yüksek şaft tüneli, ortada oturan yetişkin yolcuyla olumsuz etkiliyor. Ön emniyet kemerlerinde yükseklik ayarı bulunmaması da BMW modellerinin ortak bir dezavantajı. Harman Kardon ses sistemi, yüksek kalitede müzik dinleme imkanı tanırken iDrive kumandası, renkli ekranın çok etkili bir şekilde kumanda edilebilmesini sağlıyor. Navigasyonun da yer aldığı bu ekranı parmakla dokunarak ya da el hareketleriyle uzaktan da kumanda edebilirsiniz. Malzeme ve işçilik, bu otomobilden beklendiği üzere üst seviyede. 520i, eşya gözü ve bardaklık konusunda da cömert.

MOTOR VE ŞANZIMAN

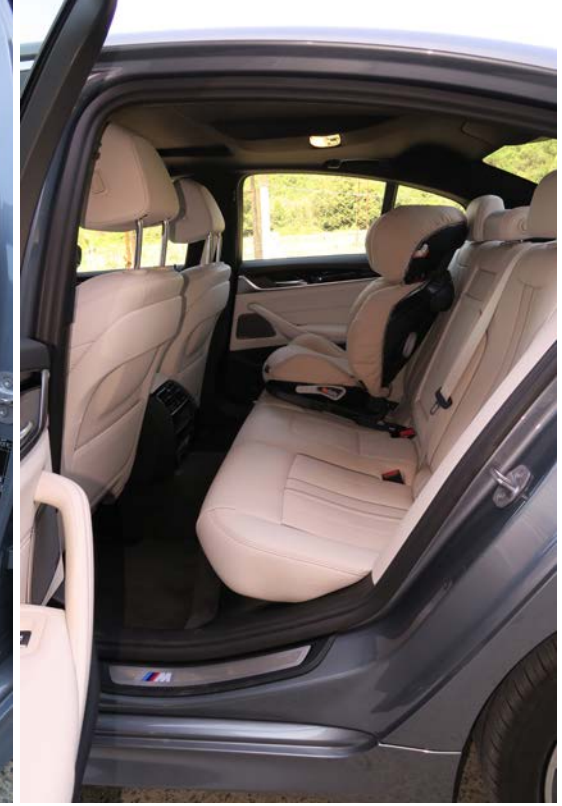
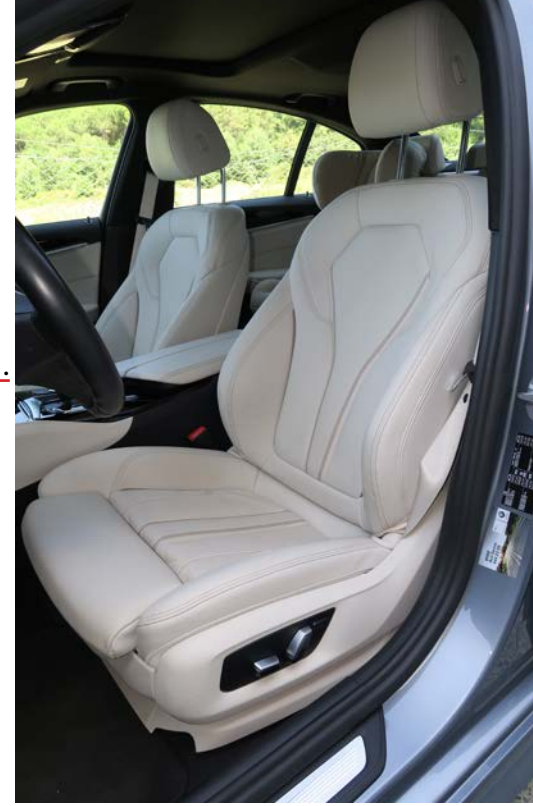
Test aracımızda 1.6 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, turbo benzinli motor yer alıyor. Steptronic adlı, 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kumanda edilen motor, 5000-6000 d/d'de 170 HP güç ve 2000-4700 d/d'de 250 Nm tork üretiyor. Otomobilin maksimum hızı 226 km/s, 0-100 km/s hızlanma süresi ise 8.3 saniye. BMW 520i Sedan'ın fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 6.5 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 149 g/km.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

İşte bu sürüş izlenimi yazımızın en önemli paragrafı: Çünkü bu "en uygun fiyatlı 5 Serisi versiyonu"nun en çok merak edilen özelliği performansı. Hemen belirtelim: Elbette 520i modeli, daha önce test ettiğimiz ve 2.0 litrelik motorları bulunan 520d ile 530i xDrive modelleri kadar performanslı değil. Ancak kağıt üstündeki teknik özelliklerden de görüldüğü üzere 520i de gayet başarılı bir güce, torka, 0-100 km/s hızlanma süresine ve maksimum hıza sahip. "Sport", "Comfort" ve "EcoPro" modları bulunan otomobilin süspansiyon sistemi ve şanzımanı çok başarılı. Süspansiyon sistemi, üst düzey konfor ile başarılı bir yol tutuşu eşzamanlı sunabiliyor. Şanzıman, otomatik modda hızlı ve kararlı vites değiştiriyor. Vitesleri vites kolundan manuel olarak da değiştirebiliyorsunuz ve bu çok zevkli bir kullanım sağlıyor. Ama keşke direksiyon simidinde vites değiştirme kolcukları da bulunsaydı. Başarılı izolasyon sayesinde iç mekana rahatsız edici bir ses de girmiyor. Fren pedalının hassasiyeti ve fren mesafesi de iyi. Motor sesi ise, devirli kullanıldığında iç mekana biraz giriyor. Bu sesin pek de sportif olmadığını belirtelim. İlk hızlanma ve ara hızlanmalar atak ve istekli. Kısacası, 5 Serisi'ndeki bu "en küçük" motor, 1605 kg'lık otomobili başarılı bir şekilde taşıyor. Testimizde elde ettiğimiz 10.0 lt/100 km'lik tüketim bize göre makul. Otomobil sürekli EcoPro modunda kullanılsa 7-8 lt/100 km'lik seviyelere inilebilir diye düşünüyoruz.

HEM ÖN HEM DE ARKA KOLTUKLAR ÇOK RAHAT.
ARKADA DİZ, BAŞ VE OMUZ MESAFELERİ YETERLİ.
BAGAJ HACMİ 530 LİTRE.
ARKA STOP LAMBALARI LED TEKNOLOJİSİNE SAHİP.



SONUÇ

Sadece arkadan itişli versiyonu satılan 520i, 1.6 litrelik motoru sayesinde kardeşlerinden daha düşük bir fiyata sahip. Öyle ki, 520i'nin baz fiyatı 331.900 TL iken 530i xDrive 529.100 TL, 520d 465.800 TL ve 520d xDrive 487.500 TL baz fiyata sahip. Performans konusunda beklentileri karşılayan otomobil, bizce gözü diğer 5 Serisi modellerinde kalmadan satın alınabilecek bir versiyon.

BMW 520i Sedan

Fabrika verileri

Motor:	1597 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:	8 ileri otomatik (Steptronic)
Maksimum güç:	170 HP @ 5000-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 2000-4700 d/d
Maksimum hız:	226 km/s
0-100 km/s:	8.3 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4936 x 1868 x 1479 mm
Bagaj hacmi:	530 lt
Tüketim (Ş.ıçı / Ş.dışı / Ort.):	7.6 / 5.9 / 6.5 lt/100 km
Baz fiyat:	331.900 TL
+	En uygun fiyatlı 5 Serisi, imaj, konfor, kalite, şanzıman
-	Şaft tüneli yüksek, kemerlerde yükseklik ayarı yok

149 g/km

C



CITROEN C4 CACTUS 1.2 EAT6

Yenilenen Citroen C4 Cactus, eskisine göre özellikle konfor konusunda hissedilir bir ilerleme sağlamış.





Citroen C4 Cactus, ilk defa 2014 yılında yollara çıktığında kapılarındaki Airbump adlı darbe emici yastıklar ile dikkat çekmişti. Bu cesur tasarımlı otomobil ülkemizde B segmenti crossover olarak pazarlansa ve bu şekilde kabul görse de, aslında üreticisi tarafından geleneksel kompakt hatchback otomobillere alternatif olarak gösteriliyor ve sahip olma maliyeti makul bir otomobil olarak tanımlanıyordu. Şimdi ise C4 Cactus olması gerektiği yerde, yani kompakt HB segmenti bir araç olarak pazarlanmakta. Yenilenen C4 Cactus ülkemizde 1.2 PureTech 110 HP EAT6 benzinli (Feel donanım seviyesi 141.250 TL, Shine donanım seviyesi 159.000 TL) ve 1.6 BlueHDi 99 HP ETG6 dizel (Feel donanım seviyesi 141.250 TL, Shine donanım seviyesi 159.000 TL) motor-şanzıman kombinasyonlarıyla satılıyor.



TASARIMDA NELER FARKLI?

Yenilenen C4 Cactus, tasarım olarak, göze eskisinden daha güzel geliyor ve insanların daha kolay kabulleneceği bir görünüme sahip. Logoyu ve gündüz farlarını çerçeveleyen krom, karartılmış far camları, daha alçağa konumlandırılmış-ufaltılmış Airbump ve 3 boyutlu his veren LED stop lambaları bu otomobilin ilk anda fark edilen görsel farklılıkları. Eski Cactus'lerde olan tavan raylarının 2018 Cactus'te olmadığını da söyleyelim. İç mekânda da bir takım farklılıklar var. Valiz tipi kapı tutamakları ve yine valizlerden esinlenilmiş torpido gözü kapağı gibi detaylar aynen devam ediyor. Ancak eski Cactus'lerdeki tuşlu vites, yılan kafası formu geniş el freni kolu, ön koltuklar arasında büyük kol dayama yeri ve direksiyon üzerindeki vites değişim kulakçıkları artık yok.

Bunlar dışında iç mekân ana hatları ile aynı. Alçak ön konsol sayesinde ön görüş açıları iyi ve Citroen İleri Konfor Programı(Citroen Advanced Comfort) kapsamında geliştirilen 15 mm ek dolgulu koltuklar gerçekten rahat. Arka koltuklardaki baş mesafesi ortalama olan otomobilin yükleme eşiği yüksek 358 lt'lik bagajının hacmi de aynı.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilin sürüşü eskisinden daha konforlu. Bunda en büyük pay; Citroen'in WRC tecrübelerine dayanarak geliştirdiği ve Avrupa'da ilk defa bir Citroen modelinde kullanılan kademeli hidrolik süspansiyon sistemine ait. Kısa sert darbeleri (belediye kasileri gibi) biraz hissettirse de uzunlamasına yol dalgalanmalarında ve parke yollarda gayet konforlu. Cactus'un yol tutuş

C4 CACTUS'TE MOTOR
DEVİR SAATİ BULUNMUYOR.
DOKUNMATİK EKRAN
DİĞER PEUGEOT CITROEN
MODELLERİNDEN TANIDIK.
VALİZ DEKORLU KAPAĞIN
ALTINDA BÜYÜK BİR TORPİDO
GÖZÜ VAR.

limitleri kompakt sınıfın en üstlerinde olmasa da güvenli. Sonuçta C4 Cactus çoluk çocuk bineceğiniz, rahat yolculuk yapacağınız bir otomobil. Bu rahatlık camların kalınlaştırılması, taban, motor-kabin arası yalıtımının iyileştirilmesi sonucu artan akustik konfor ile tamamlanıyor. Otomobildeki 110 HP güç ve 205 Nm tork üreten, 3 silindirli 1.2 Puretech motor, otomobil severler tarafından bilinen ve çeşitli kereler

ödül almış bir güç ünitesi. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 10.9 saniyede tamamlayan otomobilin 6 ileri oranlı otomatik şanzımanı sarsıntısız vites geçişlerine sahip. Ancak zaman zaman vites değişimlerinde biraz ağırkanlı davranabiliyor. Fabrika verisi yakıt tüketimi değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz C4 Cactus 1.2 110 HP, 500 km'yi aşan gerçek hayat kullanımında 7.2 lt/100



km'lik ortalama yakıt tüketimi elde ettiğim otomobil, 120 km/s sabit hız otoyol sürüşünde 6.3 lt/100 km, minimum tüketim denemelerinde de 4.6 lt/100 km'lik değer elde etti.

SONUÇ

Yenilenen C4 Cactus, özellikle süspansiyon konforu, akustik konfor ve koltuk konforu konularında eskiye göre büyük yol kat etmiş. Arka camların mandallı olması, ön yolcu için sadece tek hava çıkışı olması gibi konulardaysa bir değişim yok.

CİTROEN
İLERİ KONFOR
PROGRAMI
KAPSAMINDA
GELİŞTİRİLEN, 15
MM EK DOLGULU
KOLTUKLAR
UZUN
YOLCULUKLARDA
BİLE YORMUYOR.



205/50 R17 LASTİKLER SHINE DONANIMIYLA GELİYOR. ARKA CAMLAR MANDALLI. YÜKLEME EŞİĞİ BİRAZ YÜKSEK.



LED BANTLAR STOP LAMBALARINA 3 BOYUTLU HAVA KATMIŞ.



Citroen C4 Cactus 1.2 PureTech 110 HP EAT6 Shine

Fabrika verileri

Motor:	1199 cc, 3 silindirli, 12V, turbo, benzinli
Şanzıman:	6 ileri otomatik
Maksimum güç:	110 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	205 Nm @ 1500 d/d
Maksimum hız:	188 km/s
0-100 km/s:	10.9 sn
Bagaj hacmi:	358-1170 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4170 / 1714 / 1480 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	6.4 / 4.6 / 5.3 lt/100 km
Fiyat:	141.250 TL (Feel) / 159.000 TL (Shine)
+	Artan konfor, ön görüş açısı
-	Yüksek yükleme eşiği, sadece 3 havalandırma ızgarası

119 g/km **B**

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi