

WWW.

e-otodergi.com

ARALIK 2021

SAYI:156

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ

Kapak konusu

BMW CONCEPT XM

İLK SÜRÜŞLER HONDA CIVIC SEDAN 1.5 TURBO • BMW iX XDRIVE40 • MERCEDES-BENZ C 200 4MATIC SÜRÜŞ İZLENİMİ SEAT LEON 1.5 eTSI 150 HP DSG

Fiyatlar güncelleniyor

“Fiyatlar güncelleniyor”, son 1-2 aydır piyasaların tamamında karşımıza sık çıkan bir açıklama. Son dönemde herhangi bir ürünün internet sitesine girdiğimizde, neredeyse haftanın 2-3 günü bu ibare ile çok sık karşılaştık. Olaya otomotiv piyasası açısından bakarsak son yapılan düzenleme ile bazı modellerin fiyatlarında az da olsa düşüş olduğu görülüyor. Ancak döviz kuru dalgalanmaları öncesinde 250.000-280.000 TL civarında bir fiyata otomatik vitesli bir B SUV araç alınabilirken, şimdi bu tipte bir araca sahip olmak için en az 400.000 TL’yi gözden çıkarmak gerekiyor.

Hatırlanacağı gibi kısa bir süre önce, 14 Ağustos’ta yapılan ÖTV düzenlemesi ile matrah güncellemesi yapılmıştı. Ancak o güncelleme 3-4 ay gibi kısa bir sürede güncelliğini yitirdi. Çünkü müdahale sonrasına döviz kurları düşmüş olsa da, yine de 2 ay öncekine göre yüksek ve şu anda yüzde 45 ve yüzde 50 ÖTV dilimine giren otomobil neredeyse yok gibi. Halk otomobili veya kitle otomobili olarak bilinen bazı modeller bile yüzde 80’lik ÖTV dilimine girmiş durumda. Bu tip kur dalgalanmalarında lüks segment satışları pek etkilenmese de; alt segment otomobil fiyatlarındaki yükseliş satışlara daha büyük etki edebiliyor. Tabii ki bunun tam etkisini önümüzdeki ay açıklanacak satış raporlarından görebileceğiz.

ÖTV’de yeni bir güncelleme olması, çok sayıda insanın otomobil hayalinin “hayal” olmasının önüne geçilmesi için yerinde bir adım olacaktır.

Mutlu bir ay dilerim.

Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com



28



40



46



HABERLER

- 08 Volkswagen Amarok
- 13 Rakamlarla otomotiv
- 14 Kasım 2021 otomobil satışları
- 21 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 22 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 23 BMW Concept XM

23



İLK SÜRÜŞLER

- 28 Honda Civic Sedan 1.5 VTEC
Turbo Executive
- 34 BMW iX xDrive40
- 40 Mercedes-Benz C 200 4Matic

SÜRÜŞ İZLENİMİ

- 46 Seat Leon 1.5 1.5 eTSI ACT
150 HP DSG FR

YASAL UYARI

- 52 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

ARALIK 2021 - SAYI 156

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Fatih Mah. Üzüm Sk. Jale Hn Apt.
No:14/15
Büyükcçekmece/İstanbul
www.e-otodergi.com

Editör

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

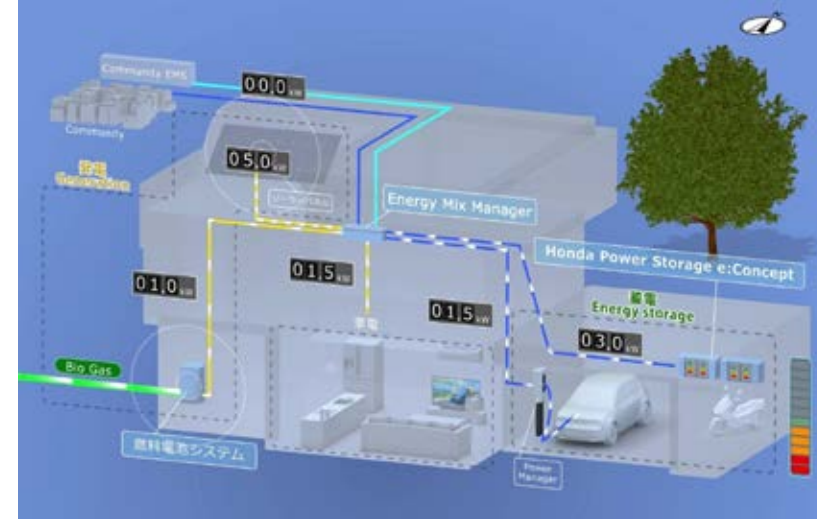
reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Honda mobil güç paketi çalışmaları

Hareket özgürlüğü ve yenilebilir enerjinin yaygın kullanımını destekleyen Honda, taşınabilir ve değiştirilebilir bataryaların yenilenebilir enerji kullanımına yönelik Mobil Güç Paketi'ni (MPP) ve girişimlerini tanıttı. Honda bu kapsamda ulaşım araçları ile enerji hizmetlerini birbirine bağlayan "eMaas" konseptini geliştirdi. "MPP e:"nin başlangıçta sadece "Honda e:" ticari motosikletlere sahip kurumsal kiralama müşterilerine sunulması planlanıyor. Pek çok farklı elektrikli cihazda güç kaynağı olarak kullanılabilen ve 1,3 kWsa'in üzerinde elektrik depolayabilen, yaklaşık 5 saat şarj süresi olan lityum iyon bataryaya sahip MPP e:'nin önemli özelliklerinden biri olan gelişmiş çok yönlülüğü ile ulaşım araçları dışında da uyumlu cihazlar için güç kaynağı olarak kullanılabilir. Diğer yandan gelişmiş dayanıklılığı ile MPP e:'nin sürekli deşarj olması sayesinde, yüksek ısı kaynaklı batarya arızalarının önüne geçiliyor ve normal çalışma koşullarında suya, titreşime ve sarsıntıya karşı koruma sağlıyor. Entegre kontrol ünitesi, MPP e:'nin çalışma koşullarını belirliyor

ve verileri kullanarak tüm süreci kayıt altına alıyor. MPP e: şarj olurken konektör aracılığıyla toplanan veriler, batarya paylaşımı ve diğer işlemler için kullanılıyor.



Yeni Honda
CIVIC
İLHAM KAYNAĞI KENDİSİ

Keşfedin



Motor Aşin 50 yaşında

Türkiye'nin köklü yedek parça şirketlerinden Motor Aşin 50. yılını kutluyor. 1971 yılında faaliyete geçen firma "Her parçada biz varız" sloganı ile Tenneco, ZF, Feredo, ZF, Valeo, SKF, FAG, Jurid, Garret gibi 200'den fazla premium yedek parça markasının ana distribütörlüğünü yapıyor. Sektör temsilcileri ve tedarikçileriyle gerçekleştirilen 50'nci yıl buluşmasında konuşan Motor AŞİN CEO'su Saim Aşçı, «50 yıl sadece bir sayıdan ibaret değil, bize göre bir ömürden fazlası. 50 yıl önce Türkiye'nin nüfusu 30-34 milyonken, şimdi 83, 84 milyonları konuşuyoruz. 50 yıl önce yaklaşık 1960'larda her 100 kişiden 3 kişiye 1 otomobil düştüğü bir dönemden şu anda Avrupa'da her 2 kişiden 1 kişiye, Türkiye'de her 6-7 kişiden 1 kişiye otomobil düşecek şekilde bir gelişim var. Dünyada inanılmaz bir dönüşüm var. Önümüzdeki 50 yıl, bundan önceki 50 yıla göre 5 kat, 10 kat hızlı değişim gösterecek. İnanın bundan sonraki 5 yıl geçmişteki yüzyıldan daha değerli, daha hızlı olacak. Dolayısı ile bu dönüşüme, bu değişime bir şekilde adapte olmak gerekiyor. Bizler de 2021 yılını değişim yılı ilan ettik.» dedi.



Togg, yeni logosunu duyurdu.

“Yeniliğe Yolculuk” sloganını kullanan markanın yeni logosunun; yaşamı kolaylaştıran mobilité çözümleri sayesinde teknolojiyi ve insanı bugünün ve yarının kesişim noktasında bir araya getiren bir teknoloji şirketi olduğu vurgusu yaptığı ifade ediliyor. Yerli ve global ajansların dahil olduğu bir sürecin ardından, bugüne kadar Türkiye’de ve dünyada önemli markaların logolarını tasarlayan marka ajansı CGH’nin logo tasarımı en yüksek puanı alarak, Togg’un logosu olarak seçildi. Logo tasarımında iki ok, ortasında değerli taş şeklini oluşturacak şekilde kaynaşarak, Doğu ve Batı’nın bir araya gelmesini simgeliyor. Logo aynı zamanda Togg’un yaşamı kolaylaştıran mobilité çözümleri sayesinde teknolojiyi ve insanı bugünün ve yarının kesişim noktasında bir araya getiren bir teknoloji şirketi olduğunu da vurguluyor. Logo için Avrupa Birliği, ABD, Çin, Rusya, Azerbaycan, Türk Cumhuriyetleri ve Türkiye’de gerekli tescil işlemleri başlatıldı.

Togg CEO’su M. Gürcan Karakaş, marka isminin ardından logoyu da belirlemekten büyük mutluluk duyduklarını belirterek, “Hedeflerimize adım adım yaklaşıyoruz. Kasım 2018’den bu yana global ve profesyonel bir yaklaşımla ele aldığımız kullanıcı markası oluşturma sürecini tamamlamanın mutluluğu içindeyiz” dedi.



Togg



Citroen Ami tanıtıldı

Citroen’in tamamen elektrikli şehiriçi ulaşım aracı Ami’nin Türkiye tanıtımı yapıldı. İki kişilik bir elektrikli araç olan Citroen Ami; scooter, bisiklet veya toplu taşıma gibi ulaşım araçlarına alternatif olarak düşünülmüş, otomobil kategorisinde değerlendirilmeyen bir araç. B1 sürücü belgesi ile 16 yaşından itibaren kullanılabilen Ami, tek şarj ile 75 km menzile ulaşabiliyor. Elektrikli otomobillerin kendine has sessiz sürüşüne sahip olduğu belirtilen Citroen Ami’nin 5,5 kWh kapasiteli lityum-iyon bataryası araç zeminine gizlenmiş durumda ve yolcu tarafındaki kablo bağlantı noktasıyla şarj edilebiliyor. 220 Volt standart prizde 3 saatte tam şarja ulaşan Citroen Ami, bu bakımdan özel şarj istasyonlarına bağımlı kalmıyor. Araç paylaşım, kısa süreli kiralama, uzun dönem kiralama ve satın alma da dâhil olmak üzere kentsel ulaşım 360° çözüm üretmeyi hedefleyen Ami, ülkemizde öncelikle kurumsal firmaların kullanımı için satışa sunuldu.

Sıra dışı bir tasarıma sahip Citroen Ami, 2,41 metre uzunluğa, 1,39 metre genişliğe ve 1,52 metre yüksekliğe sahip. Ufak boyutların 7.2 metrelik dönüş çapı ile birleşimi, dar alanlarda manevraları kolaylaştıracak bir etken.

Mazda2 Hybrid tanıtıldı

Mazda2 Hybrid tanıtıldı. Avrupa'da 2022 yılında satışa sunulacak olan Mazda2 Hybrid, Mazda model gamındaki ilk tam hibrit – kendi kendini şarj eden hibrit otomobil olacak. Toyota Yaris Hybrid altyapısı kullanan bir otomobil olan Mazda2, görüntü olarak da Yaris ile benzerliğini gizlemiyor. Tıpkı Yaris gibi 2560 mm'lik dingil mesafesine sahip otomobilin 286 lt'lik bagaj hacmi de Yaris ile aynı.

1490 cc hacmindeki benzinli motoru 93 HP, elektrikli motoru ise 59 kW güç üreten Mazda2 Hybrid, 116 HP toplam sistem gücü sunuyor. Fabrika verilerine göre 0'dan 100 km/s hıza 9.7 saniyede ulaşan otomobilin son hızı 175 km/s olarak açıklanıyor. EV modu sayesinde şehiriçinde kısa mesafede tamamen elektrikli olarak yol alabilen otomobilin WLTP ölçüm metoduna göre ortalama yakıt tüketim değeri 3.8-4.0 lt/100 km olarak açıklanıyor.

Euro NCAP testlerinde 5 yıldız alan model, Avrupa pazarında 2022 yılının bahar aylarında satışa sunulacak. Mazda2 Hybrid'in Türkiye'de satışa çıkacağı tarih ise henüz belli değil.



Yeni Opel Astra 2022 ilkbaharında geliyor

Opel Türkiye, yeni Astra'nın 2022 ilkbahar aylarında Türkiye'de satışa sunulacağını duyurdu. Otomobilin Türkiye satış fiyatı doğal olarak haber yayına hazırlandığı sırada belli değildi. Ancak fikir vermesi açısından Almanya fiyatlarına baktığımızda içten yanmalı motorlu versiyonların fiyat aralığının 22.465 – 38.680 Euro arasında olduğu görülüyor.

Almanya'da Astra'nın giriş seviyesinde 24.405 Euro'luk 1.2 lt 110 HP, 6 ileri manuel şanzımanlı versiyon var. Onun bir üstündeki motor seçeneği olan 1.2 lt 130 HP + 6 ileri manuel vites kombinasyonunun başlangıç fiyatı 25.560 Euro'yken, 1.2 lt 130 HP 8 ileri otomatik şanzımanın başlangıç fiyatı 30.350 Euro. Gelelim dizel motorlu Astra'nın Almanya fiyatlarına. Astra 1.5 dizel 130 HP manuel şanzımanın Almanya başlangıç fiyatı 28.660 Euro, aynı motorun 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmişinin başlangıç fiyatıysa 33.450 Euro.

Bilindiği gibi Opel markası 2017 yılında PSA Grubu çatısı altına girmişti. PSA Grubu da 2021 yılında FCA ile birleşerek Stellantis'i oluşturmuştu. Yeni Opel Astra, kısa bir süre sonra ülkemizde satışa sunulacak yeni Peugeot 308 ile aynı platformu ve motorları paylaşıyor.

Yeni Volkswagen Amarok 2022’de tanıtılacak

İlk defa 2010 yılında yollara çıkan Volkswagen Amarok, 800.000 adetlik üretime ulaşmıştı. İlk başlarda VW’nin sadece Arjantin Pacheco fabrikasında üretilen model, ileriki yıllarda Volkswagen Ticari Araç’ın en büyük fabrikası olan Hannover fabrikasında da üretildi. Yeni nesil Amarok ise ilk nesilden farklı olarak Güney Afrika’nın Silverton şehrinde üretilecek. Avustralya ve Avrupa’daki ar-ge ekipleri tarafından tasarlanan yeni VW Amarok 2022 yılında tanıtılacak. Teknik detayları henüz açıklanmayan yeni VW Amarok’un, yeni Ford Ranger ile aynı altyapıyı kullanacağı, geçen yıl yapılan işbirliği anlaşması kapsamında duyurulmuştu. Konu ile ilgili açıklama yapan Volkswagen Ticari Araç Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Marka Yönetim Kurulu Üyesi Dr Lars Krause, Amarok’un, özellikle işler zorlaştığında müşterilerinin hedeflerine ulaşmasını sağlayan çözümler sunduğunu söyleyen “Amarok, birçok alanda ilk bakışta imkânsız görünen şeyleri mümkün kılarak, kullanıcılarına işlerinde ve günlük yaşamlarında yardımcı olarak işlerini kolaylaştırıyor. Şimdi üçüncü nesil yeni Amarok, sunduğu ileri teknolojiye sahip sürüş destek sistemleri ve dijital mobil bağlantı özellikleriyle müşterilerimizi etkileyecek özelliklere sahip. Yeni Amarok, 2022’den itibaren bu segmentte daha önce

görülmemiş yeniliklere sahip olacak. Ve eskiden olduğu gibi, zorlu araziler onu caydıramayacak.” şeklinde bilgi verdi. Yeni VW Amarok, 2023 yılında Türkiye’de satışa sunulacak.

Not: VW Ticari Araç resmi bildirisinde 2022 yılında tanıtılacak yeni Amarok’un üçüncü nesil olduğu açıklansa da, Amarok 2022 yılında tanıtılacak modellerde aslında ikinci nesline geçmiş olacak.



Yeni yüzlü Fiat Ducato satışa sunuldu

Fiat Professional model gamının büyük üyesi Ducato, makyajlı haliyle Türkiye’de satışa sunuldu. 2.2 litrelik Multijet 140 HP ve 160 HP güçlerindeki iki farklı motor seçeneği ile satışa sunulan makyajlı Ducato gamında, 160 HP’lik Van versiyonu 9 ileri otomatik şanzımana sahip. Makyajlı Fiat Ducato Van’ın başlangıç fiyatı 343.900 TL, makyajlı Ducato Kamyonet’in başlangıç fiyatı ise 334.900 TL. Bu sınıfta ikinci seviye otonom sürüş özelliklerini sunan ilk araç olma iddiasındaki Ducato’da bu özellik opsiyonel olarak alınan İleri Sürüş Paketi ile geliyor. İleri Sürüş Paketi’nde akıllı hız asistanı, yorgunluk asistanı, acil fren destek sistemi (yaya ve bisiklet), adaptif cruise control, yağmur- karanlık sensörleri, geri görüş kamerası, trafik işareti ve uzun far tanıma, köşe aydınlatmalı sis farları, kör nokta ve çapraz uyarı sistemi, full LED farlar ve elektrikli park freni sunuluyor. Ducato’nun, yenilenen versiyonu Van, Kamyonet ve Minibüs versiyonlarıyla tercih edilebiliyor. Ducato Van 8 m3’den 17 m3’e kadar 5 farklı hacimle, kamyonet ise 2.8 m’den 4.2 metrelik kasa uzunluklarına sahip alternatiflerle satın alınabiliyor.



Yeni yüzlü Skoda Karoq 2022

Skoda’nın C-SUV segmentindeki temsilcisi Karoq, 4 yıllık üretimin ve 500.000 adedi aşan satışın ardından makyajlanarak tazelendi. Karoq, makyajla beraber yeni altıgen radyatör ızgarasına, daha ince görünümlü LED farlara kavuşurken, ön ve arka tampon da elden geçirilmiş. Ayrıca stop lambaları da yenilenmiş. Kozmetik değişiklikler yanında, dış tasarımda yapılan ince ayarlar, otomobile eskiye göre yüzde 9 daha düşük rüzgâr direnç katsayısı (0.30 Cd) sağlamış Otomobilin yurtdışında 1.0 TSI Evo 110 HP, 1.5 TSI Evo 150 HP, 2.0 TSI Evo 190 HP olmak üzere 3 benzinli; 2.0 TDI Evo 116 HP ve 2.0 TDI EVO 150 HP olmak üzere 2 dizel motor seçeneği ile satılacak. 4x4 aktarma seçeneği 2.0 TSI Evo 190 HP ve 2.0 TDI Evo 150 HP motorlarda sunulacak.

Yenilenen Skoda Karoq ülkemizde 2022 yılının ikinci çeyreğinde aktif silindir teknolojisine sahip 1.5 TSI 150 HP motor ve DSG otomatik şanzıman ile satışa sunulacak.

Makyajlı Mercedes-Benz CLS

Makyajlanarak yeni yüze kavuşan Mercedes-Benz CLS 2021 satışa sunuldu. CLS 300 d 4Matic, CLS 400 d 4Matic ve AMG CLS 53 4Matic+ olarak 3 farklı motor seçeneği ile satılan otomobilin başlangıç fiyatı 2 milyon 268 bin TL. 3. nesil CLS, 2021 yılı kapsamında geçirdiği makyaj ile daha keskin bir görünüme kavuşmuş. Makyajla beraber radyatör ızgarası ve tamponlar elden geçirilmiş. Ayrıca iç mekân, ilave deri döşeme kombinasyonları ve yeni nesil direksiyon simidi ile güncellenmiş. CLS, AMG dış tasarım konseptiyle sportifliğini daha da öne çıkartıyor. Bu versiyonda AMG tasarım unsurları devreye giriyor. Siyah "A-Wing"e sahip AMG'ye özel ön tampon, gümüş-krom ön eklenti ve dikey desteklerle parlak siyah aerodinamik kanatçıklara sahip sportif, dikkat çekici hava girişleri bunlardan bazıları. AMG tasarımı yan marşpiyeler ve AMG bagaj üstü spoyleri, diğer görsel özellikler olarak öne çıkıyor. AMG dış tasarım konseptiyle çift renk görünümlü tremolit gri veya parlak siyah, çok kollu 20 inçlik AMG jantlar seçilebiliyor.



Elektrikli Skywell ET5 Türkiye'de

Çinli otomobil üreticisi Skywell, Ulu Motor ile Türkiye pazarına giriş yaptı. 25 adet ön sipariş aldığı açıklanan tamamen elektrikli Skywell ET5 SUV, 3 farklı donanım seviyesiyle, 999.892 TL'lik başlangıç fiyatıyla satılıyor. Ulu Motor tarafından D-SUV segmentine konumlandırılan Skywell ET 5'in, 2021 sonuna kadar satış hedefi 100 adet, 2022 yılı satış hedefi 1000 adet. Skywell ET5 4698 mm uzunluğa, 1908 mm genişliğe, 1696 mm yüksekliği ve 2.800 dingil mesafesine sahip. Taban yüksekliği ise 159 mm. Otomobilin 467 litrelik bagaj hacmi, koltuklar yatırıldığında 1141 litreye kadar çıkartılabiliyor. Skywell ET5'in maksimum motor gücü 150 kW (204 HP), maksimum torku ise 320 Nm. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 7.9 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı ise 150 km/h.

Tam şarjlı batarya ile 520 km'ye kadar menzil sunma iddiası olan Skywell ET5 hızlı şarj ile (380V) yarım saatte yüzde 30 batarya doluluğundan, yüzde 80 batarya doluluğuna ulaşabiliyor. Batarya garantisi ise 8 yıl – 150.000 km. Otomobil bazı pazarlarda Skyworth ET5 adıyla da pazarlanıyor.

Yeni BMW 420i Gran Coupe Türkiye'de

Yeni BMW 420i Gran Coupe 1 milyon 631 bin 500 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. 4783 mm uzunluğu, 1852 mm genişliği ve 1442 mm yüksekliğiyle Yeni BMW 420i Gran Coupé, bir önceki nesline göre 143 mm daha uzun, 27 mm daha geniş ve 53 mm daha yüksek. Ayrıca 2856 mm'lik dingil mesafesi ilk nesle göre 46 mm daha fazla. Rüzgâr direnç katsayısı ise 0.02 Cd azalarak 0.26 Cd olmuş. Eskisinden daha fazla iç hacim sunduğu ifade edilen otomobilin 470 lt'lik bagaj hacmi, arka koltukların yatırılması ile 1290 lt'ye ulaşıyor. Otomobil tasarım olarak dinamik bir görünüme sahip. Geniş yekpare böbrek ızgarası ön tasarımının en önemli unsuru olarak kendini gösteriyor. Yeni BMW 420i Gran Coupé 'de; 170 HP güç ve 250 Nm tork üreten 1.6 litrelik 4 silindirli benzinli motor görev yapıyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 8.6 saniyede tamamlayan 1695 kg'lık otomobilin maksimum hızıysa 227 km/h. Ortalama yakıt tüketimi 8.1-7.3 lt/100 km olarak açıklanan otomobilin CO2 emisyonu 165-183 g/km olarak belirtiliyor.



Yeni Suzuki S-Cross hazır

Yeni Suzuki S-Cross 2022 tanıtıldı. Yerini aldığı SX-4 S-Cross modelinden tamamen farklı bir otomobil olan yeni Suzuki S-Cross; SUV tarzını 4x4 aktarma ve konfor ile harmanlamayı hedefliyor. Bununla beraber otomobilin üretim anlayışında değişkenlik, cesaret, sofistike tasarım olduğu ifade ediliyor. Avrupa versiyonu, Suzuki'nin Macaristan'daki Magyar fabrikasında üretilecek olan otomobilin uzunluğu 4300 mm, genişliği 1785 mm, yüksekliği 1585 mm ve dingil mesafesi 2600 mm. Bagaj hacmi ise VDA normuna göre 430 lt.

Yeni Suzuki S-Cross, 1.4 DITC, 48V elektrik altyapılı hafif hibrit teknolojili benzinli motora sahip. 5500 d/d'de 129 HP maksimum güç üreten bu motorun maksimum torkuysa 2000-3000 d/d aralığında 235 Nm. Güç ve tork, AGS (Auto Gear Shift) adlı şanzımanla dört tekerleğe aktarılıyor. Suzuki'nin Allgrip Select ismini verdiği dört tekerlekten çekiş sistemi, dört farklı sürüş moduna sahip. Otomatik, Spor, Kar ve Kilit olarak isimlendirilen dört sürüş modu ile S-CROSS'un farklı zemin koşullarına uyum sağlaması hedeflenmiş.

Makyajlı Subaru Forester e-BOXER Türkiye’de

Makyajlanarak yeni yüze ve yeni özelliklere kavuşan Subaru Forester e-BOXER; 2.0i e-Xclusive, 2.0i e-Xtra ve 2.0i e-Sport olmak üzere üç farklı versiyonla 1 milyon 94 bin 882 TL’den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Makyajla birlikte Forester’ın ön tamponu, öz ızgarası ve aydınlatma grubu elden geçirilirken, ön sis farı çerçeveleri üç çizgili bir tasarıma sahip oldu. Forester’ın dış tasarımındaki diğer yenilikler ise, yeni arka tampon koruması ve yeni 18 inç jantlar. İç mekândaysa koltuk döşemeleri, kapı pervazları ve bazı kabin içi materyaller yenilenmiş. E-BOXER hibrit teknolojisinde 2.0 lt’lik 150 HP güç, 194 Nm tork üreten benzinli motor ile 16.7 HP güç, 66 Nm tork üreten elektrik motoru beraber görev yapıyor. Bu güç ve tork Lineartronic CVT şanzıman üzerinden dört tekerleğe aktarılıyor. Fabrika verilerine göre 188 km/h maksimum hıza ulaşan otomobil, 0-100 km/h hızlanmasını 11.8 saniyede tamamlıyor. Subaru Forester e-Boxer 2.0i’nin WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 8.1 lt/100 km.



GÜNSEL B9 Londra’da

GÜNSEL B9 Londra’da sergilendi. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nin yüzde 100 elektrikli otomobil markası GÜNSEL, B9 modeli ile İngiltere’de London EV Show’da yer aldı. Konu hakkında açıklama yapan GÜNSEL Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Günsel “Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’mizin bayrağını dünya devlerinin arasında dalgalandırmanın gururunu yaşıyoruz.” dedi. GÜNSEL’in Kıbrıs adasında üretilecek ilk otomobil olduğunu hatırlatan GÜNSEL Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İrfan Suat Günsel sözlerine “Londra’da başlayan London EV Show’da Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’mizin bayrağını dünya devlerinin arasında dalgalandırmanın gururunu yaşıyoruz” dedi. Günsel sözlerine “Yakın Doğu Üniversitesi’nin bilim üretme ve AR-GE gücü ile geliştirdiğimiz GÜNSEL’in London EV Show’da dünya vitrinine çıkması, ülkemiz adına tarihi bir an” diye devam etti. Yakın Doğu Oluşumu’nun girişimi ile 2016’da kurulan GÜNSEL, ilk modeli B9’un lansmanını 20 Şubat 2020’de KKTC’nin Girne kentinde yaptı. 18-21 Kasım 2020 tarihlerinde İstanbul’da düzenlenen MÜSİAD EXPO 2020 Fuarı’na katılarak ilk kez Kıbrıs dışına çıkan GÜNSEL B9, London EV Show’la, seri üretim öncesinde dünya otomotiv piyasasında vitrine çıkmış oldu.

Hazırlayan: Tarık Akagün

125

Bundan 125 yıl önce, 1896'da dünyanın ilk içten yanmalı motorlu nakliye aracı Benz tarafından piyasaya sunuldu. Bu araç günümüz panelvanlarının atası konumunda.



250

Karsan'ın Avrupa ülkelerine sattığı elektrikli toplu taşıma araçlarının sayısı 250 adedi aştı.

1.000.000

Peugeot'nun SUV pazarındaki büyük başarısının önemli pay sahiplerinden bir tanesi olan SUV 3008, pazara sunulduktan 5 yıl sonra 1 milyon adetlik üretime ulaştı.



7.000.000

Türkiye'nin en büyük entegre otomobil üreticisi Oyak Renault, 1971 yılından beri 7 milyonuncu otomobilini banttan indirdi. Üretilen 7 milyonuncu otomobil, Almanya'da sahibi ile buluşacak Clio E-Tech oldu.

1.144.356

OSD verilerine göre ilk on bir ayda otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,3 azalarak 1 milyon 144 bin 356 adet, otomobil üretimi ise yüzde 7 azalarak 706 bin 265 adet olarak gerçekleşti.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ
AUTOMOTIVE MANUFACTURERS ASSOCIATION

12.000.000

Küresel Moped Pazarı Raporu'na göre 2021 yılında dünya çapında paylaşımlı elektrikli moped pazarı 12 milyon kullanıcıya ulaştı.



Satışlarda “Fransız” ağırlığı

Kasım ayında hem yerli markalar arasında hem de ithal markalar arasında ilk sıralarda Fransız markalar yer aldı. Geçtiğimiz Kasım ayında 15.484 adedi yerli, 27.498 adedi ise ithal olmak üzere toplam 42.982 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Otomobil fiyatlarının hızla yükseldiği ülkemizde satışlar artık daha belirgin bir şekilde düşmeye başladı. Eylül ayından itibaren ortalama % 40 seviyelerinde düşüş gözlemleniyor.

Kasım ayında 15.484 adet yerli otomobil satıldı. Yerli satış oranı düşerek yüzde 36.0 seviyesine geriledi. Yani dövizin artması yerli otomobil satışlarını artırmıyor. Ayrıca Honda Civic Sedan modelinin de ithal cepheye geçmesi yerli satış oranını düşürmüştü. 6.072 adet satan Renault yerli markalar arasında tekrardan birinciliğe çıktı. 3.798 adet satan Toyota ikinci olurken satışları oldukça düşen ve 3.137 adet satan Fiat üçüncü geldi.

Kasım’da 27.498 adet ithal otomobil satıldı. Bu satış adedi Ekim ayıyla neredeyse aynı. Bu arada sanki Alman ekolü zayıflıyor gibi. 3.115 adet satan Peugeot ithal markalar arasında en fazla satan marka oldu. Onun arkasından 3.035 adet satan Citroen ve 2.690 adet satan Volkswagen geldi.

Model sıralamasına gelince: Renault Clio HB Kasım ayında 4.036 adetle en fazla satan otomobil oldu. 3.660 adetle Toyota Corolla Sedan ikinci, 2.036 adet satışla Renault Megane Sedan ise üçüncü geldi. 1.088 adet satışla Fiat Egea Cross en çok satan C-SUV, 1.038 adetle Peugeot 2008 en çok satan B-SUV aracı oldu. Artık otomobil fiyatları çok yükseldi. Bundan sonra

satışların artmaya devam edeceğini söylemek yanlış olabilir. Ocak-Şubat aylarında ise daha az otomobil geleceğini düşünürsek, toplamda biraz geriye gideceğimiz görünüyor. (Not: Veriler ODD-Otomotiv Distribütörleri Derneği’nden alınmıştır. Sıralamalar son ay verilerine göre yapılmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2020	2021	2021/2020 değişim %
Ocak	22.016	35.358	+ 60,6
Şubat	37.727	44.749	+ 18,6
Mart	39.887	76.357	+ 91,4
Nisan	21.825	48.375	+ 121,6
Mayıs	25.073	43.138	+ 72,0
Haziran	57.067	62.348	+ 9,3
Temmuz	69.427	36.311	- 47,7
Ağustos	44.372	44.756	+ 1,6
Eylül	71.296	43.408	- 39,1
Ekim	76.341	40.512	- 46,9
Kasım	64.357	42.982	- 33,2
Aralık	80.721		
TOPLAM	610.109	518.294	

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Renault	6.072	57.601
2	Toyota	3.798	38.520
3	Fiat	3.137	66.549
4	Hyundai	2.071	20.754
5	Honda	377	19.500
6	Ford	29	2.290
	Toplam	15.484	205.214

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021	Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Peugeot	3.115	26.702	27	Cupra	67	247
2	Citroen	3.035	20.783	28	Land Rover	47	1.639
3	Volkswagen	2.690	51.309	29	Porsche	33	554
4	Opel	2.527	19.747	30	Mazda	31	146
5	Honda	2.281	6.224	31	Lexus	19	206
6	Renault	1.807	8.307	32	Jaguar	18	131
7	Hyundai	1.705	14.149	33	SSangYong	15	566
8	BMW	1.484	13.505	34	Maserati	6	82
9	Dacia	1.425	25.840	35	Alfa Romeo	4	182
10	Skoda	1.102	23.492	36	Aston Martin	4	30
11	Audi	1.010	12.731	37	DFSK	3	53
12	Volvo	977	7.107	38	Ferrari	2	21
13	Mercedes-Benz	802	14.472	39	Lamborghini	1	14
14	Nissan	600	12.615	40	Bentley	1	11
15	Kia	500	14.877	41	Smart	0	9
16	Seat	474	11.919		Toplam	27.498	313.080
17	Ford	368	11.403				
18	Toyota	267	2.098				
19	Suzuki	262	3.734				
20	MG	163	436				
21	DS	133	779				
22	MINI	131	1.215				
23	Jeep	123	2.815				
24	Fiat	112	1.068				
25	Mitsubishi	84	1.120				
26	Subaru	70	742				



İthaller yine önde

A segmentinde yerli bir modelimiz olmasına karşın ilgi görmemesi maalesef üzücü bir durum. Onun yerine ithal modellerin tercih ediliyor olması ilginç. Kasım ayında 204 adet satan Kia Picanto, başarılı satış grafiğine devam ediyor. Onun arkasından 64 adet satışla Fiat Panda ve 18 adet satışla Fiat 500 geldi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Kia Picanto	204	2.449
2	Fiat Panda	64	263
3	Fiat 500	18	72
4	Hyundai i10	14	720
5	Fiat 500C	8	43



Renault Clio HB öne geçti

Eylül ayında liderlik koltuğunu Hyundai i20 modeline bırakan Renault Clio HB, Kasım ayında 4.036 adet satarak tüm modeller sıralamasında birinci gelmeyi başardı. Hyundai i20 ise 1.345 adet satarak ikinci oldu. Bunları Volkswagen Polo, Peugeot 208 ve Opel Corsa modelleri takip ettiler.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Renault Clio HB	4.036	30.814
2	Hyundai i20	1.345	15.647
3	Volkswagen Polo	1.361	12.772
4	Peugeot 208	982	4.790
5	Opel Corsa	831	8.154
6	Citroen C3	701	6.367
7	Toyota Yaris	242	1.526
8	Seat Ibiza	212	3.193
9	Nissan Micra	165	1.414
10	Mitsubishi SpaceStar	84	861



Renault Talant'tan ses geldi

Piyasaya ilk girdiğinde lider olan Honda City'nin fiyatı yükselince meydan şimdilik Renault Talant'a kalmış görünüyor. Biraz da filo müşterileri ile satışlarını 1.485 adede çıkaran Renault Talant, kendisinin bile on aylık satışına ulaştı neredeyse. Honda City ise önceden planlandığı gibi 760 adet sattı.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Renault Talant	1.485	3.217
2	Honda City	760	2.411
3	Citroen C-Elysee	587	4.821
4	Peugeot 301	0	26



Citroen C4'e talep arttı

Bazılarının SUV olarak değerlendirdiği, ODD listesinde ise C-Hatchback olarak konumlandırılan Citroen C4 modeli talep görmeye devam ediyor. Ancak Kasım ayında 348.000 TL olan Citroen C4 1.2 Puretech Feel Bold modelinin fiyatı Aralık ayında 586.500 TL'ye çıktığı için bu satışlar artık hayal gibi.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Citroen C4	734	2.474
2	Opel Astra HB	489	1.348
3	Volkswagen Golf	195	5.529
4	Audi A3 Sportback	104	1.974
5	Skoda Scala	85	2.304
6	Seat Leon	81	2.480
7	BMW 1 Serisi	53	1.038
8	Fiat Egea HB	42	2.371
9	Mercedes-Benz A Serisi	34	336
10	Kia Ceed	10	323



Çip var satış var

Çip sorununun en fazla etkilediği markalardan biri de Toyota. Aslında yeterli sayıda otomobil üretilebilirse Corolla Sedan satışlarının daha çok olacağını söyleyebiliriz. 3.660 adet satan Toyota Corolla Sedan'ın arkasından 2.036 adet Renault Megane Sedan geldi. Fiat Egea Sedan ise 2.001 adet satabildi.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Toyota Corolla Sedan	3.660	36.346
2	Renault Megane Sedan	2.036	26.781
3	Fiat Egea Sedan	2.001	46.621
4	Honda Civic Sedan	1.577	20.728
5	Hyundai Elantra	460	2.520
6	Skoda Octavia	220	6.055
7	BMW 2 Serisi GC	183	1.780
8	Ford Focus Sedan	177	4.996
9	Audi A3 Sedan	149	3.713
10	Mercedes-Benz CLA	65	779



Skoda Superb lider oldu

Volkswagen Passat kan kaybetmeye devam ediyor. Sosyal medyada fiyatının çok arttığı yönünde paylaşımlar olmasından dolayı belki de insanlar Passat'tan uzaklaşmaya başladılar. Skoda Superb 438 adet satarken, BMW 3 Serisi 398 adet satarak, 329 adet satan Volkswagen Passat'ın önüne geçmeyi başardılar.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Skoda Superb	438	5.632
2	BMW 3 Serisi	398	3.788
3	Volkswagen Passat	329	16.992
4	Honda Accord	148	320
5	Peugeot 508	122	1.545
6	Mercedes-Benz C Serisi	108	4.607
7	Audi A4	73	1.184
8	Renault Talisman	34	98
9	Volvo S60	2	774
10	Alfa Romeo Giulia	2	16



BMW 5 Serisi'nden devam

Bu segmentte her ay iddialı olan modellerin ismi değişiyor. Zaten Mercedes-Benz E Serisi ile BMW 5 Serisi arasında rekabet olduğundan bahsediyorduk. Bunların arkasından bir önceki ayda Volvo S90 gelirken, Kasım ayında ise Audi A6 modeli ön plana çıktı. Ancak BMW 5 Serisi 333 adetle birinciliğini korudu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	BMW 5 Serisi	333	3.299
2	Mercedes-Benz E Serisi	267	2.637
3	Audi A6	264	1.381
4	Volvo S90	27	731
5	Maserati Ghibli	2	48



İki model de aynı sattı

Türkiye'de makam otomobili olarak en çok Mercedes-Benz S Serisi'nin tercih edildiğinden bahsetmiştik. Ancak Kasım ayında Audi A8 modelinin 16 adet satması insanları biraz şaşırttı. Bunda son zamanlarda siyasi arenada da Audi A6 modelinin tercih edilmesi etkili olmuş olabilir.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Mercedes-Benz S Sınıfı	16	270
2	Audi A8	16	43
3	Mercedes-Benz CLS	14	102
4	BMW 7 Serisi	3	49
5	Porsche Panamera	0	12



Peugeot 2008 birinci

En üst modelinin fiyatının 800.000 TL civarına çıktığı Peugeot 2008'in bu kadar satması, zam öncesi son alımlar olabilir. "Bu seviyeden talep görür mü?" dersiniz; dövizin yükselmesine bağlı. 1.038 adet satan Peugeot 2008'in ardından 712 adet satışla yerli modelimiz Hyundai Bayon geldi.

B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Peugeot 2008	1.038	8.545
2	Hyundai Bayon	712	4.387
3	Citroen C3 Aircross	673	3.695
4	Opel Mokka	656	1.468
5	Opel Crossland	539	5.255
6	Nissan Juke	270	2.814
7	Suzuki Vitara	233	2.038
8	Skoda Kamiq	180	4.057
9	Seat Arona	155	4.315
10	Renault Captur	125	3.235



Fiyat ön planda

Tam olarak SUV olmadığı yönünde eleştirilse de Fiat Egea Cross, rakiplerine göre daha uygun fiyatıyla ön plana çıkarak satışlarını artırıyor. Onun arkasından yine talep gören Hyundai Tucson geldi ve 1.022 adet satışa ulaştı. Dacia Duster ise 926 adetlik satışla üçüncülüğe düştü.

C-D SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Fiat Egea Cross	1.088	16.793
2	Hyundai Tucson	1.022	9.280
3	Dacia Duster	926	17.728
4	Peugeot 3008	908	8.604
5	Volkswagen T-Roc	680	6.820
6	Citroen C5 Aircross	340	3.426
7	Audi Q3	266	1.304
8	Volvo XC40	265	2.057
9	Skoda Kodiaq	260	2.096
10	Volvo XC60	190	1.132



Volvo XC60 arayı açtı

Kasım ayında Volvo modellerine ilgi artmış görünüyor. Volvo XC60 190 adet satarken, BMW X3 modeli ise 105 adetle onu takip etti. Bu iki modelin satışları diğer rakipleri oldukça geride bıraktı. Özellikle Land Rover modellerinin satışlarının gerilemesi gözlerden kaçmıyor.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Volvo XC60	190	1.132
2	BMW X3	105	542
3	Audi Q5 Sportback	27	188
4	Porsche Macan	24	174
5	Lexus RX	14	139
6	Land Rover Discovery Sport	8	68
7	Land Rover Defender 110	6	194
8	Land Rover Range Rover Evoque	5	724
9	Mercedes-Benz GLC	4	176
10	Land Rover Range Rover Velar	3	306



Volvo XC90 uçuşt

Şimdiye kadar belki de hiçbir F segmenti SUV modeli bir ayda bu kadar satış adedine ulaşmamıştır. İsveçli Lüks SUV model Volvo XC90, Kasım'da tam 471 adet satarak belki de ulaşılması zor bir başarının altına imza atmış oldu. Onun arkasından Mercedes-Benz G Serisi gelirken, diğer rakiplerin pek sesi çıkmadı.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Volvo XC90	471	2.015
2	Mercedes-Benz G Serisi	34	299
3	Land Rover Range Rover	20	126
4	Porsche Cayenne	5	24
5	Land Rover Range Rover Sport	4	141



Renault Zoe'ya talep var

Türkiye'de elektrikli modellere ilgi devam ediyor. Çünkü fiyatları yükselse bile hala ÖTV avantajları söz konusu. Ancak şarj problemlerinin insanların kafasında büyük bir sorun teşkil ettiğini belirtmekte yarar var. Kasım ayında Renault Zoe 156 adet sattı. BMW iX3 ise 120 adet satarak normal X3 modelini geride bıraktı.

En çok satan elektrikli 5 model

Sıra	Marka	Kasım 2021	Ocak-Kasım 2021
1	Renault ZOE	156	669
2	BMW iX3	120	562
3	MG ZS EV	46	317
4	Mercedes-Benz EQC	24	315
5	Porsche Taycan	4	336

Subaru Solterra hazır

Subaru ilk tam elektrikli otomobili (BEV) Solterra'yı tanıttı. Araç, Eylül 2019'da yeni bir iş birliği ve sermaye ittifakına giren Toyota ve SUBARU tarafından ortaklaşa geliştirildi. İki şirketin mühendisleri, dostça bir rekabete girerek «Birlikte daha iyi otomobiller üretelim» sloganı ışığında her biri kendi uzmanlık alanı olan teknoloji ve bilgileri bir araya getirerek bu aracı birlikte geliştirdiler. Solterra, hali hazırda devam eden Subaru tasarım çizgisinin dışında bir araç. Modern görünen Solterra, altıgen ön ızgarası, geniş plastik çamurluk kaplamaları ve keskin kat izleri ile dikkat çekiyor. Toyota ile birlikte geliştirilen e-Subaru Global Platform

kullanılarak üretilen otomobilde batarya grubu otomobilin zeminine yerleştirilmiş ve bu sayede ağırlık merkezi aşağıya çekilmiş. Diğer SUBARU SUV modelleri gibi, Solterra da engebeli veya bozuk yollarda güvenlik hissini artıran X-MODE AWD kontrol sistemine sahip. Ayrıca aracı engebeli yollarda sabit bir hızda yol almasını sağlayan yeni Grip Control işlevi eklenerek arazi sürüşlerinde sürücünün üzerine düşen yük azaltılmış. Solterra'nın satışı, Japonya, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avrupa ve Çin gibi pazarlarda 2022'nin ortalarında başlayacak.



E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

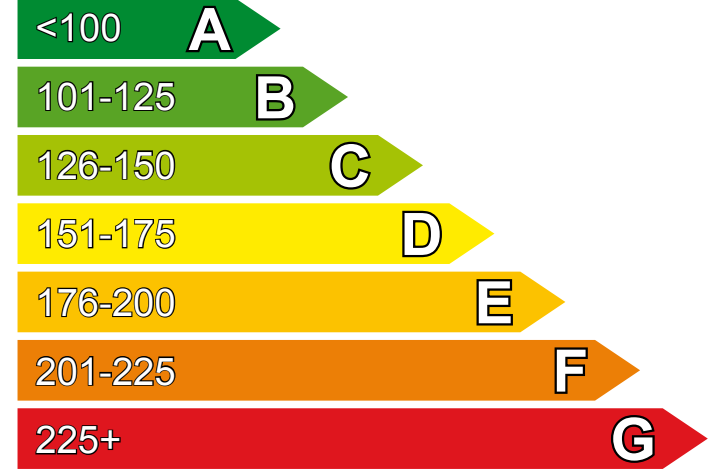
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

BMW Concept XM

Cesur tasarım ile dikkat çeken BMW Concept XM, 2022 yılı sonunda seri üretime geçtiğinde BMW M'in en güçlü otomobili olacak.



**B**

BMW'nin cesur tasarımlı konsepti Concept XM, Art Basel Miami Beach Show

2021'de sergilendi. Sıra dışı tasarımlı bu otomobilde BMW'nin gelecekteki lüks modellerinde de göreceğimiz yeni tasarım çizgisi kullanılmış. Yatay formlu büyük bir radyatör ızgarasına sahip otomobil, sert ve köşeli çizgileri ile alışılmadık bir BMW görüntüsü sunuyor. Otomobilin tasarımında dikkat çeken ilk noktalardan bir tanesi de cam yüzeylerin küçüklüğü. A sütunundan başlayarak geriye doğru akan ve C sütununa gelindiğinde, otomobilin

BMW CONCEPT XM, SERT VE KÖŞELİ
HATLARIYLA ALIŞILDIK BMW TASARIM
ÇİZGİSİNİN DIŞINDA BİR OTOMOBİL.



omuz çizgisi boyunca ön kısma doğru uzanan siyah kaplama da değişik bir detay. Bu siyah kaplama otomobilin gövde rengi ve tavan rengi ile bir tezat oluşturması nedeniyle dikkat çekiyor. Bunun dışında A sütunlarının üzerinde, çatıya entegre edilmiş LED tepe lambaları, orta kısmı geriye doğru alçalan tavan da dikkat çeken tasarım unsurları. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan BMW Tasarım Bölümü Başkanı Damagoj Dukec, BMW XM'in benzersiz bir kimliğe sahip olduğunu ve BMW model gamındaki hiçbir modelde olmayan etkileyici bir yaşam tarzını bünyesinde barındırdığını söylüyor. Ancak tabii ki bu konuda son sözü kamuoyu söyleyecektir.



Otomobilin iç mekânında da sıra dışılık hâkim. Yeni lüks tarzı ve yeni iç mekân anlayışı, bize biraz iX'i hatırlatsa da, bu sadece sürücüye yönelik multimedya ekranı ile sınırlı gibi. İç mekân tasarımı da dış tasarım gibi köşeli ve sert hatlar barındırıyor. Arka oturma alanı M Lounge adlı bir anlayışla şekillendirilmiş ve tavanda aydınlatmalı döşeme kullanılmış.

Otomobilin teknik özellikleri konusunda kapsamlı bilgiler henüz açıklanmış değil. Ancak şarj edilebilir hibrit (plug-in-hybrid) teknolojlili otomobilde yeni geliştirilen M Hybrid sistemi görev yapacak. Bu sistemde içten yanmalı V8 motor ile elektrik motoru yer alıyor. Hibrit sistemin toplam gücü 750 HP, toplam sistem torku 1000 Nm olarak açıklanırken, elektrikli menzilin 80 km olduğu ifade ediliyor.



OTOMOBİLİN
BURUN KISMIDAKİ
VE ARKA
TARAFINDAKİ SERT
ÇİZGİLİ DETAYLAR,
OTOMOBİLİN
GÖRSEL KİMLİĞİNİ
TAMAMLIYOR.
OTOMOBİLİN
İÇ MEKANİ
DA SIRADIŞI
DETAYLARA SAHİP.



BMW XM; 2022 yılı sonunda BMW'nin ABD'nin Spartanburg şehrindeki tesislerde üretilecek. Bu modelle birlikte, BMW M1'in üretiminden 50 yıl sonra, sadece BMW M markasına özgü bir model üretilmiş olacak.



HONDA CIVIC

Yeni Honda Civic Sedan, eskisine göre daha yüksek konfor ve daha iyi sürüş özellikleri sunuyor.





İlk defa 1972 yılında yollara çıkan Honda Civic, aradan geçen 50 yıla yakın süre zarfında toplamda 24 milyon adetten fazla satışa ulaşarak, otomotiv dünyasının efsane modelleri arasına girdi. 13 Kasım 2021 tarihi ile ülkemizde satışa sunulan 11. nesil Honda Civic, 1.5 VTEC Turbo Eco (LPG) 129 HP ve 1.5 VTEC Turbo 182 HP olmak üzere iki motor seçeneğine sahip. Civic 1.5 VTEC Turbo LPG 129 HP motor seçeneğinin başlangıç fiyatı 522.400 TL, 1.5 VTEC Turbo 182 HP'nin



başlangıç fiyatıysa 561.500 TL. Yeni Honda Civic Sedan 1.5 VTEC Turbo Executive'i Dalaman-Fethiye arasında düzenlenen basın test sürüşü etkinliğinde kullanma fırsatı buldum.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

11. nesil Honda Civic, bir önceki nesle göre hayli farklı bir tasarıma sahip. Hatırlanacağı gibi önceki nesil ilk çıktığı dönemde modern ve sıra dışı çizgileri ise bazı Honda tutkunlarının eleştirilerini toplamıştı. Yeni Civic ise daha geleneksel çizgilere rağmen yine de dinamik görünmeyi başarmış. Otomobil alçak-düz motor kaputu, daha geriye konumlandırılmış A sütunu ve alçak omuz çizgisine sahip. Yeni Honda Civic Sedan 4677 mm'lik uzunluğa (+19 mm), 1802 mm'lik genişliğe (+3 mm), 1407 mm'lik yüksekliğe (eskisiyle aynı) ve 2733 mm'lik dingil mesafesine (+35 mm) sahip. Bagaj hacmi ise 512 lt.

Otomobilin iç mekânında kalite hissi başarılı. Ancak daha da güzel olan nokta, kumanda birimlerinin kolay kullanımlı olması. Hem klima sistemi kumandaları, hem de multimedya sistemi, son dönemde birçok Avrupalı markanın modeline göre daha rahat ve sezgisel kullanım sunuyor. Bu konuda eleştirebileceğim tek nokta, orta havalandırma ızgaralarının kapatılamaması. Ön koltukları rahat olan otomobilin arka koltuklarındaki diz ve baş mesafesi de beklentileri karşılıyor. Bu arada sağa sinyal verinde sağ ayna altındaki kamera aktif hale gelerek, arka çaprazdaki görüntüyü multimedya ekranına yansıtıyor. Bu kameradan gelen görüntünün biraz daha yüksek çözünürlükte olmasını beklerdim, ancak yine de sürüş güvenliğine katkı yapması bakımından olumlu.

HONDA, MODERN TEKNOLOJİYE SAHİP BİR OTOMOBİLİN DE KOLAY KULLANIMLI KUMANDALARA SAHİP OLABİLECEĞİNİ GÖSTERİYOR. KUMANDALAR AVRUPALI MARKALARIN MODELLERİNE GÖRE DAHA KULLANIŞLI VE ANLAŞILIR.



MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Yeni Honda Civic'te benzinli 182 HP ve benzin+LPG'li 129 HP olmak üzere 2 motor seçeneği var. Düzenlenen test sürüşü etkinliğinde 182 HP'lik versiyonu kullanmış olsam da, Eco adıyla satılan LPG'li versiyondan da kısaca bahsedelim. LPG'li Civic, ülkemize özel bir versiyon. Honda, bu araçların LPG dönüşümü için önceden olduğu gibi BRC ile işbirliği yapıyor ve bunun için Kocaeli'de 2000 m2'lik bir dönüşüm

tesisi kurulmuş durumda. Civic 1.5 Turbo Eco, 5500-6000 d/d aralığında 129 HP güç ve 1700-4500 d/d aralığında 180 Nm tork üretiyor. CVT (sürekli değişken oranlı) şanzımanla kombine edilmiş, 1498 cc silindir hacmine sahip bu motor, otomobile 10.5 saniyelik 0-100 km/h hızlanma süresi ve 200 km/s maksimum hız sağlıyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 6.5 lt/100 km.





ÖN KOLTUKLARI RAHAT OLAN OTOMOBİLİN ARKA KOLTUKLARINDAKİ YAŞAM ALANI DA BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR. 1.5 LİTRELİK TURBO MOTOR CANLI VE İSTEKLİ. BAGAJ 512 LT.

Şimdi geelim 182 HP'lik versiyona. Otomobilde yer alan 1498 cc'lik 4 silindirli turbo motor 6000 d/d'de 182 HP güç ve, 1700-4500 d/d aralığında 240 Nm tork üretiyor. CVT şanzımanla kombine edilmiş motor canlı ve istekli, özellikle spor modda daha da istekli bir karaktere bürünüyor. Spor mod dışında Normal ve Econ sürüş modları var. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 8.1 saniyede tamamlaya otomobil, performans beklentilerini rahatlıkla karşılıyor. Maksimum hızı 200 km/h olan otomobilin WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 6.7 lt/100 km.

Otomobilin kullanımı rahat. Alçak ve düz motor kaputuna sahip otomobilin ön görüş açıları geniş.



Şasi eskisinden daha rijit ve gürültü-titreşim performansı da daha iyi. Aracın dengeli bir sürüşe sahip ve yol tutuşu güven veriyor. Süspansiyon konforu da başarılı. Arka tarafta bağımsız



süspansiyon sistemi kullanılmış olması Honda'nın bu otomobile verdiği önemin göstergelerinden bir tanesi.

SONUÇ

Yeni Honda Civic Sedan, giriş donanım seviyesinden itibaren Honda Sensing güvenlik teknolojilerini de kapsayan geniş bir ekipman listesine sahip. Kompakt bir sedan için konfor, performans beklentilerini fazlasıyla karşılayan otomobilin LPG'siz versiyonun 561.500 TL'lik başlangıç fiyatı ise biraz yüksek.

HONDA CIVIC SEDAN 1.5 VTEC TURBO EXECUTIVE**Fabrika verileri**

Motor:	1498 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	CVT
Maksimum güç:	182 HP@6000 d/d
Maksimum tork:	240 Nm@1700-4500 d/d
Maksimum hız:	200 km/s
0-100 km/s:	8.1 sn
Bagaj hacmi:	512 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4677 / 1802 / 1407 mm
Tüketim (WLTP ort.):	6.7 lt/100 km
Fiyat:	561.500 TL (Elegance) / 607.500 TL (Executive)
+	Ön görüş açıları, performans, yol tutuş, donanım
-	Orta hava kanalları kapatılmıyor,
	ufak tefek trim sesi

151 g/km

D



BMW iX xDrive 40

BMW'nin elektrikli teknoloji gemisi olan iX, BMW'nin alışıldık tasarım özelliklerinin tamamen dışında, farklı olmak için hazırlanmış bir otomobil.



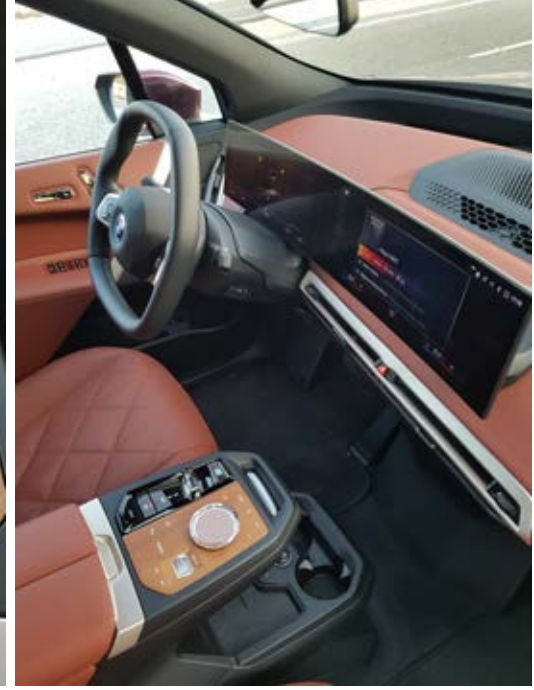


B MW iX'in Türkiye tanıtımı İzmir'de düzenlenen basın test sürüşü organizasyonu ile yapıldı. Ben de bu etkinliğe katılarak BMW'nin elektrikli teknoloji amiral gemisi iX'i kullanma fırsatı buldum. İlk etapta 425 km menzil sunan 326 HP'lik iX xDrive40 seçeneği ile satışa sunulan otomobilin haber yayına hazırlandığı andaki fiyatı 2 milyon 438 bin TL'den başlıyordu. 2022 yılına model gamına daha uzun menzil sunan (630 km) ve daha güçlü (523 HP) iX xDrive 50 seçeneği de eklenecek.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Öncelikle şunu belirtmeliyim. iX, alışlageldik BMW'lerden değil. Tamamen farklı, alışılmışın dışında bir BMW olması için tasarlanmış... Bunu otomobilin her detayında hissediyorsunuz. Cesur tasarımlı BMW iX, markanın 2019'da gösterdiği Vision iNext konsepti göz önüne alınarak tasarlanmış. 0.25 Cd'lik rüzgâr direnç katsayısına sahip otomobilin gövdesinde CFRP carbon fiber takviyeli plastik ve alüminyum alaşımlı parçalar kullanılmış. Markanın son dönemde kullandığı büyük böbrek formlu radyatör ızgarasına sahip iX, direksiz kapıları ile sportif bir görüntüye sahip. Aslında radyatör ızgarası aslında bir ağız alışkanlığı, zira bu otomobilin önünde bir radyatör yok. Burada yer alan "böbrekler" radar sisteminin parçalarını gizliyor. Bu "böbrekler" in en ilginç özelliği ufak taş çarpması gibi minik hasarların kendi kendine yok olması ve böbreklerin adeta kendini yenilemesi. Ancak bunu tecrübe etme şansımız olmadığını ekleyeyim. Geleneksel otomobillerde ön tarafta motor kaputu bulunur. Ancak bu otomobilde ön tarafta açılan bir "motor kaputu" yok.

Otomobilde "Shy tech" adı verilen bir detaylandırma felsefesi benimsenmiş. Bunun sonucu olarak burun kısmındaki BMW logosunun altında cam sileceği suyu dolum girişi yer alırken, dokunmatik kapı kolları da gövdeye bütünleşik



olarak tasarlanmış. Ayrıca bagaj kapağındaki logonun altında da temizleme sistemi entegre edilmiş geri görüş kamerası yer alıyor. Bu detayların hepsi "Shy tech" adlı detaylandırma felsefesinin bir parçası.

Gelelim iç mekâna. Kalite hissi yüksek iç mekânda BMW'nin geleneksel kumandaları yok. Bunun yerine gelişmiş sesli komut özelliği, dokunmatik yüzeyler ve bu ana kumanda menülerine yönelik olarak düşünülmüş kısayol tuşları var. Mesela klima menüsü, sürüş menüsü, ışık menüsü, koltuk menüsü gibi. Bir ayar yapacağınız zaman önce bu menü tuşuna

KRİSTAL HİSSİ VEREN
KUMANDALAR ZARİF BİR
GÖRÜNTÜ SUNUYOR. ANCAK
YENİ NESİL KUMANDALARIN
KULLANIMI DİKKAT DAĞITICI
OLABİLİR. DİJİTAL EKRAN,
BMW'NİN SÜRÜCÜ ODAKLI
YAKLAŞIMI ÇERÇEVESİNDE
SÜRÜCÜYE YÖNELİK KAVİSLİ
TASARLANMIŞ.

girip, daha sonra ayar yapmanız gerekiyor. Açık söylemek gerekirse ben bu kullanım tarzını biraz dikkat dağıtıcı buluyorum. En basit bir ayar için bile menü içine girmek hem fazladan iş yaptırıyor, hem de dikkat dağıtabiliyor. İç mekândaki az sayıdaki fiziksel kumanda ise mücevher hissi verecek şekilde kristal formuna sahip. Bu arada otomobilde BMW'nin sürücüyeye

yönelik kokpit anlayışının modernize edilmiş hali var. Ön konsolda biri gösterge tablosu, diğeri de multimedya ekranı olmak üzere 12.3 inç + 14.9 inç olmak üzere 2 ekran var. Multimedya ekranı sürücüyeye kavisli olarak tasarlanmış. Tüm koltuklar rahat ve doğal olarak diz ve baş mesafesi sorunu da yok. Koltuk başlığına entegre hoparlör sistemi ve ısıtılmalı yüzeyler lüks hissini yükseltiyor.





İÇ MEKÂNDA KALİTE HİSSİ YÜKSEK. GEREK ÖN KOLTUKLARDA, GEREKSE ARKA KOLTUKLARDA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Ön elektrik motoru 258 HP güç, 290 Nm tork üretirken; arka elektrik motoru 272 HP güç, 320 Nm tork üretiyor. İki motorun toplam sistem gücü 326 HP, toplam sistem torkuysa 340 Nm olarak açıklanıyor. Dört tekerlekten çekişli 2365 kg ağırlığındaki otomobil 0-100 km/h hızlanmasını 6.1 saniyede tamamlıyor. Elektrik motorlarının özelliği olarak güç ve tork her an sürücünün emrinde ve otomobil gaz pedalı hareketlerine gecikmesiz tepki veriyor. Maksimum hız ise 200 km/h ile elektronik olarak sınırlandırılmış. Canlı sürüşe sahip otomobilin iç mekânı, böyle bir otomobilden bekleneceği gibi çok sessiz. Normal şartlarda rahatlatıcı bir sürüş deneyimi sunan otomobil, spor kullanım

seçeneğinde sürücüsünün yüzünü güldürmesini biliyor. Önde çift salıncaklı, arkada 5 kollu bağımsız süspansiyona sahip, dört tekerlekten çekişli otomobil, yol tutuş olarak başarılı. Batarya ve menzil konusu, elektrikli otomobiller söz konusu olduğunda kuşkusuz ki en çok merak edilen noktalardan. Kapasitesi 232 amper olarak açıklanan lityum iyon batarya grubu net 71 kWh, brüt 76.6 kWh enerji kapasitesine sahip. Otomobil fabrika verilerine göre yüksek güçlü ev dışı şarj istasyonlarında 10 dakikalık şarj ile 100 km menzile ulaşırken, 40 dakika sonunda maksimum şarja ulaşıyor. BMW Wallbox kullanılarak da tam doluluğa 8 saatten kısa sürede ulaşıyor. WLTP normuna göre ortalama enerji tüketimi 22.5- 19.3 kWh/100 km olarak



açıklanan iX, bu veriler ışığında 372 -425 km menzil sunabiliyor. Batarya garantisi ise 8 yıl/100.000 km.

SONUÇ

BMW iX xDrive 40, BMW gibi olmayan bir BMW. BMW'nin kendi kalıplarının dışına çıktığı bir otomobil olan iX; kalite, performans ve teknoloji olarak üst seviyede bir otomobil. Fiyatı ortalama bir Türk insanı için yüksek olsa da, bu özelliklere sahip içten yanmalı motorlu otomobillerden daha düşük.

BMW iX XDRIVE 40

Fabrika verileri

Motor:	2 adet elektrikli
Toplam sistem gücü:	326 HP
Toplam sistem torku:	630 Nm
Maksimum hız:	200 km/h
0-100 km/h:	6.1 sn
Menzil (WLTP ortalama):	372-425 km
Enerji tüketimi (WLTP):	22.5- 19.3 kWh/100 km
Bagaj hacmi:	500-1750 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4953 / 1967 /1695 mm
Fiyat:	2.438.000 TL
+	Sessiz, huzurlu iç mekân, kalite, performans
-	Dikkat dağıtan kumandalar

0 g/km A



Mercedes C 200 4Matic

Yeni nesil Mercedes-Benz C Serisi, eskisine göre artan sürüş konforu ve daha fazla dijitalleşme sunuyor.





Mercedes-Benz'in D segmentindeki modeli C-Serisi yeni nesliyle ülkemizde C 200 4Matic versiyonuyla satışa sunuldu. Haber yayına hazırlandığı sırada otomobilin fiyatı 1.133.500 (1 milyon 133 bin 500) TL'ydi. Mercedes-Benz'in orta sınıf (D segmenti) modeli olan C-Serisi'nin bir önceki nesli 2014 yılında satışa sunulmuştu ve toplamda 2.5 milyon adetlik satışa ulaştı. Markanın 1982 yılında 190 ile başlayan D segmenti toplam satışları ise 10.5 milyon adedi aşmış durumda.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yeni C-Serisi, tasarım olarak adeta ufaltılmış bir S-Serisi havasında. Klasik sedan oranlarına sahip olan otomobil, 4751 mm'lik uzunluğu eskisinden +65 mm, 1820 mm'lik genişliği +10 mm, 2865 mm'lik dingil mesafesi +25 mm daha fazla. 1838 mm'lik yükseklikse eskisinden 9 mm daha az. Ancak baş mesafesinde azalma yok. Dirsek mesafesi sürücü ve ön yolcu için 22 mm, arka yolcular için 15 mm artırılmış. Arka koltuk diz mesafesinde 35 mm'ye varan artış sağlanırken, baş mesafesi 13 mm iyileşme göstermiş. 455 lt'lik bagaj hacmi aynı.

Konsol ahşap görünümlü kaplaması ve detayları ile göz alıcı bir görünüme sahip. Dijitalleşme trendinin etkisi iç mekânda kendisini fazlasıyla belli ediyor. Orta konsolda yeni S-Serisi'nde olduğu gibi dikey formatta ve sürücüye 6.5 derece dönük 12.3 inçlik bir dokunmatik ekran var. Bu ekran, klima kumandası gibi temel fonksiyonları da barındırma rağmen, diğer yeni nesil otomobillerdekilere göre daha kolay ve anlaşılır bir kullanıma sahip. Bunun nedeni de ekranın grafik tasarımının çoğu markadaki örneklerden daha mantıklı ve büyük olması. Dijitalleşmenin diğer bir önemli ayağı ise

TAMAMEN YENİLENEN C SERİSİ, SAHİP OLDUĞU TEKNOLOJİLER VE TASARIM UNSURLARI İLE ADETA KÜÇÜK BİR S SERİSİ HAVASINA BÜRÜNMÜŞ.

ikinci nesil MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi). Bu kapsamda gelen "Hey Mercedes" sesli asistan, deyim yerindeyse daha fazla laftan anlıyor.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Yeni Mercedes-Benz C 200 4Matic'te görev yapan M 254 kodlu 1496 cc'lik, 4 silindirli benzinli motor; 20 HP (15 kW) ek güç ve 200 Nm ek tork sağlayan ikinci nesil entegre marş

jeneratörü (ISG) ile destekleniyor. 48V elektrik altyapılı bu sistem, hafif hibrit (mild hybrid) olarak da tanımlanıyor. 9 ileri oranlı 9G-Tronic şanzımanla kombine edilmiş. 1496 cc'lik motor 204 HP maksimum güç ve 300 Nm maksimum tork üretiyor. Gaz pedalına çabuk tepki veren motor, otomobili fabrika verilerine göre 7.1 saniyede 0'dan 100 km/h'ye taşırken, maksimum 241 km/h hız sağlıyor. 4Matic dört tekerlekten çekiş sistemi gücün %45'ini ön





tekerleklerle, %65'ini arka tekerleklerle yapıyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 7.6 – 6.6 lt/100 km. Bu otomobilde sadece elektrikle yol alma seçeneği yok. Buradaki hibrit ünite gerektiği zamanlarda içten yanmalı motora destek oluyor. Mesela acil güç ihtiyacı olduğunda... Ayrıca yeni nesil turbo motorlarda turbo boşluğu azalmış olsa halen var. İşte EQ Boost bu turbo boşluğunun hissedilmemesini sağlıyor ve adeta o boşluğu dolduruyor. Hafif hibrit sistemin bir özelliği de seyahat esnasında motoru tamamen kapatabilmesi ve otomobilin

adeta akarcasına yol almasına olanak tanınması. Önde dört kollu, arkada beş kollu bağımsız süspansiyon sistemine sahip otomobilin sürüş konforu, bu sınıfta çita yüksekliğini belirleyebilecek seviyede. Hem akustik konfor, hem de süspansiyon konforu üst düzey.

SONUÇ

Yeni Mercedes-Benz C 200 4Matic, ileri teknoloji, güvenli sürüş özelliklerini ve üst düzey konforu başarıyla bir araya getiriyor.



KENDİ SEGMENTİNİN EN
AERODİNAMİK OTOMOBİLLERİNDEN
OLAN YENİ C SERİSİ'NİN RÜZGÂR
DİRENÇ KATSAYISI 0.24 CD.



MERCEDES-BENZ C 200 4MATIC

Fabrika verileri

Motor:	1497 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	204 HP @ 5800-6100 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @1800-4000 d/d
Maksimum hız:	241 km/s
0-100 km/s:	7.1 sn
Bagaj hacmi:	455 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4751 / 1820 / 1438 mm
Tüketim (WLTP ort.):	7.6 – 6.6lt/100 km
Fiyat:	1.133.500 TL
+	Sürüş konforu, stabil sürüş
-	Fiyat

172 g/km

D

SEAT LEON 1.5 eTSI

Hafif hibrit teknolojili yeni Seat Leon 1.5 eTSI, canlı bir sürüşe ve eskisinden daha geniş bir iç hacme sahip. Ancak multimedya sisteminin ve klima kumandalarının kullanışsızlığı sürüş esnasında dikkat dağıtıyor.





lk üç nesilde toplamda 2.2 milyon adetten fazla satılan Seat'ın kompakt sınıftaki temsilcisi Leon, 2020 yılında yeni nesline kavuşmuştu. Daha ileri seviyede güvenlik, verimlilik, dinamizm ve bağlanabilirlik özellikleri sunma iddiasındaki yeni Leon, 1.5 eTSI ACT 150 HP DSG FR (599.000 TL) versiyonu ile sayfalarımızda. Bu versiyon dışında yeni Seat Leon ülkemizde; 1.0 TSI 110 HP Style (459.000 TL), 1.0 eTSI 110 HP Style Plus (519.000 TL), 1.5 TSI ACT 150 HP FR (509.000 TL) ve 1.5 eTSI ACT 150 HP DSG Xcellence (589.000 TL) olmak üzere 4 seçeneğe daha sahip.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Otomobilin 4368 mm'lik uzunluğu eskisinden + 86 mm daha fazla. Buna karşılık 1456 mm'lik yükseklik eskisinden -3 mm, 1800 mm'lik genişlik eskisinden -16 mm daha az. MQB Evo platformunda üretilen otomobilin 2684 mm'lik dingil mesafesi eskisinden yaklaşık 50 mm daha fazla. 380 lt'lik bagaj hacmi ise eskisi ile aynı. Bunun dışında FR versiyon, sportif eklentilere ve Xcellence'tan 14 mm daha alçak süspansiyon sistemine sahip. Çekici bir tasarıma sahip otomobilde Full LED farlar standart. LED stopların bagaj kapağını boydan boya kat eden ışık bandı ile birleştirilmesi ise göze güzel gelen bir tasarım unsuru.

Işıklandırma, iç mekânda da dikkat çekiyor. Ön konsolun üst kısmında, ön kapıların iç kısmına ulaşan, adeta konsolu çepeçevre saran, rengi değiştirilebilir ambiyans aydınlatması var. Tavan ışıkları da LED ve dokunmadan bile açılıp kapanabiliyor. Dijital kokpit 10.25 inç, multimedya sistemi 10 inç. Otomobilin arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yok.

Bu otomobilin bana göre en temel sorunu, yıllardan beri otomobil tasarımcıların kafa patlattığı temel noktaların gözden kaçırılmış olması. Eskiden kumanda birimlerinin kolay kullanımlı ve anlaşılır olanları makbuldü.



DİJİTAL KADRAN GRUBU KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİYOR. KLİMANIN ÇOĞU FONKSİYONUNA DİJİTAL EKRANDAN KUMANDA EDİLİYOR VE KULLANIMI PRATİK VE SEZGİSEL DEĞİL. ÇOK BASİT DETAYLARIN ATLANMASI HAYATİ ZORLAŞTIRMİŞ. DERECE AYARININ AYDINLATMASI YOK VE HAVA IZGARALARINDA HASSAS AYAR YAPILAMIYOR.

Bu otomobildeyse multimedya ve klima kumandaları konusunda çok basit ve temel kusurlar var. Bu birimleri kullanmak sürüş esnasında dikkat dağıtıyor. Bunların "alışınca kullanılır" şeklinde bir savunması da olamaz. İlki multimedya sistemi... Sezgisel değil ve dikkat dağıtıyor. En basit işlemler için bile fazladan hareket yapmak gerekmesinin yanı sıra, bunların ekran içinden aranıp bulunması dikkat dağıtan bir durum. En basitinden km sayacını sıfırlamak isterseniz bile bu ekran içinde birkaç "ara yüz" değiştirip, Eğlence sekmesi altında bir yerlerde km sayacının sıfırlanması hayatı zorlaştıran bir uygulama. Bu arada km sıfırlama işleminin neden "Eğlence" sekmesi altında olduğu da ayrı bir soru işareti. Ayrıca klima sisteminin bazı ayarlarının da dokunmatik yüzeylere ve dokunmatik ekrana entegre edilmesi pek parlak bir fikir değil. Üstelik dokunmatik yüzey üzerindeki kumandaların aydınlatmasının olmaması da anlaşılır gibi değil.

Sorunun bende olup olmadığını anlamak için bir önceki nesil Leon FR kullanıcısı komşumu yeni Leon'a davet ettim. O da kumanda birimlerinin eski Leon'a göre kullanışsız olduğu konusunda hemfikirdi. Bu arada eski nesilde havalandırma ızgaralarında hava akışını kontrol etmeye yarayan çevirmeli kumandalar, yeni nesilde yok. Bunun nedeni de anlaşılır gibi değil.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilin en güzel yanı motoru ve sürüş özellikleri. Yeni Leon 1.5 eTSI FR; hem performans, hem de dinamizm yönünden beklentileri fazlasıyla karşılıyor. Otomobilde yer alan 1498 cc'lik, 4 silindirli, turbo beslemeli, 48V hafif hibrit teknolojisi ile kombine edilen motor; 5000-6000 d/d aralığında 150 HP güç, 1500-3500 d/d aralığında 250 Nm tork üretiyor. Gaz pedalı hareketlerine güzel tepki veren bu motor otomobile 8.5 sn'lik 0-100 km/h hızlanma

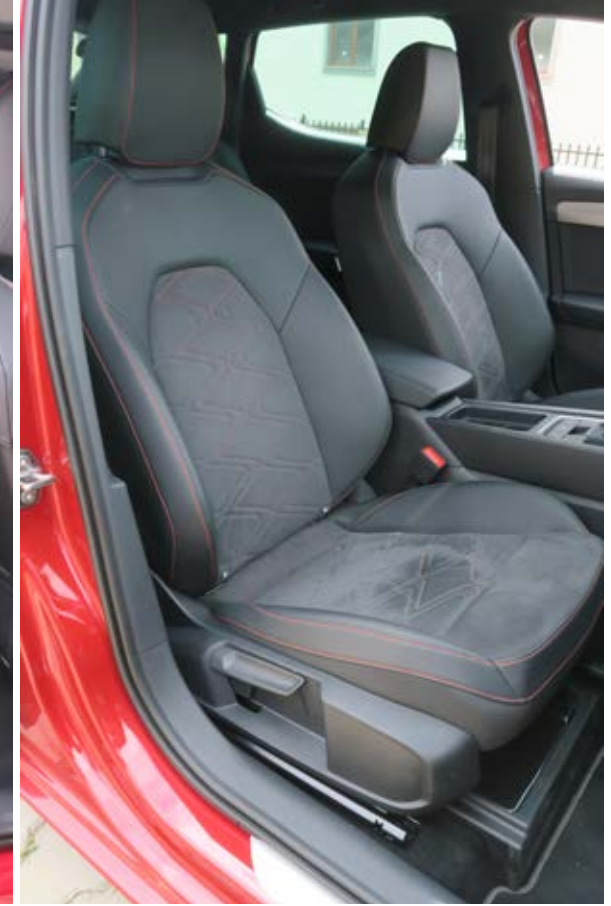
süresi ve 217 km/h maksimum hız sağlıyor. 7 ileri DSG şanzımanla kombine edilen eTSI'da içten yanmalı motora, 48 Volt'luk lityum-iyon bataryaya sahip 9,4kW gücünde bir elektrik motoru destek veriyor. Bu sayede ilk kalkış anında içten yanmalı motora hafif bir destek verilmesinin yanı sıra, sürüş esnasında motor da kapatılabiliyor. Bu sayede yakıt tüketim ortalamasını biraz daha düşürebilmek mümkün olabiliyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi 5.5-6.3 lt/100 km olan otomobil,



benim 400 km'yi aşan kullanımımda 7.2 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. 120 km/h ile yapılan sabit hızla yapılan otoyol sürüşlerinde (kadranda 123 km/h okunuyor) ortaya çıkan değerse 5.9 lt/100 km oldu.

Bu arada yeri gelmişken DSG şanzımandaki "shift-by-wire" teknolojisinden de bahsedeyim. "Shift-by-wire" sisteminde geleneksel bir vites kolu yerine ufak bir vites kontrol kumandası var. Vites geçiş mekanizmasını dijitalleştiren bu sistemde vites kumandası ile şanzıman dişlileri arasında mekanik bir bağ yok. Kullanıcı açısından fark yaratan özelliği ise aceleciler, araç henüz durmadan vites değiştiren sürücülerin hoşuna gidecek türden. Bu sistemde; araç vites R konumunda geri manevra yaparken, araç henüz durmamış olsa bile, yaklaşık 10 km/h hıza kadar vitesi D moduna almak mümkün oluyor, sonrasında aracın hızı yeterince yavaşladığında

ARKA
KOLTUKLARDAKİ
DİZ VE BAŞ
MESAFESİ
BAŞARILI. ARKA
TAMPONDAKİ
KROM
ÇERÇEVELER
EGZÖZ ÇIKIŞI
DEĞİL, DEKOR.
STOP LAMBALARI
ARASINDAKİ IŞIK
BANDI GÖZE
GÜZEL GELİYOR.



vites değişim işlemi yapılıyor. Bu da şanzımanın zarar görme riskini azaltıyor.

SONUÇ

Yeni Seat Leon 1.5 eTSI 150 HP DSG FR, kompakt sınıftaki en dinamik otomobillerden bir tanesi. Yol tutuşu, direksiyon tepkileri ve motorun canlılığı güzel duygular yaşıyor. Ancak multimedya sistemi ve klima kumandaları da bir o kadar can sıkıcı.

SEAT LEON 1.5 eTSI ACT 150 HP DSG FR

Fabrika verileri

Motor:	1498cc, 4 silindirli, 16V, benzinli, turbo
Şanzıman:	7 ileri çift kavramalı
Maksimum güç:	150 HP @ 5000-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1500-3500 d/d
Maksimum hız:	217 km/s
0-100 km/s:	8.5 sn
Bagaj hacmi:	380-1286 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4368 x 1799 x 1442mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	5.5-6.3 lt/100 km
Fiyat:	599.000 TL
+	Canlı motor, yol tutuş, ön görüş açıları
-	Kullanışsız kumanda birimleri

125 g/km **B** 144 g/km **C**



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi