

WWW.

EYLÜL 2021

SAYI:154

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

RENAULT MEGANE E-TECH ELECTRIC

İLK SÜRÜŞ HONDA CITY1.5 CVT EXECUTIVE SÜRÜŞ İZLENİMİ DACIA DUSTER 1.3 TCE 150 HP EDC PRESTIGE PLUS 4X2 • BMW 320i HABER MERCEDES-BENZ CİTAN

Dijital otomobil fuarı

Dijitalleşmeyi hayatımızın her tarafında yaşıyoruz. Özellikle de iletişim ve otomobil gibi sektörlerde dijitalleşme kendisini daha fazla hissettiriyor. En son 2017 yılında kapılarını fiziki olarak ziyaretçilerine açan İstanbul Autoshow da, uzun bir aradan sonra Autoshow 2021 Mobility adı altında, mobilitenin farklı taraflarını da kapsayacak bir isimle 14 Eylül'de internet ortamında ziyaretçilere açıldı.

Aslında dijital fuar güzel düşünülmüş bir fikir... Ancak eksik neydi diye soracak olursanız, eksik olan şeyin "heyecan" olduğunu söyleyebilirim. Otomobil editöründen önce, çocukluk zamanlarından beri otomobil meraklısı birisi olarak dijital fuarda bu heyecanı göremedim. Bunun nedeni, belki de fuarda yer alan otomobillerin özelliklerinin çok daha önceden biliniyor olmasıydı. Bazı firmalar ise online standlarına koydukları otomobillerin teknik özelliklerini veya kataloglarını koyma zahmetine bile girmemişlerdi. Düşünün, dijital fuarda fotoğraf olarak sergilenen bir araç var, yurtdışında zaten satılan bu aracın dijital fuardaki görselleri çok kısıtlı ve otomobil hakkında bir bilgi de yok.

Açıkçası fiziki fuarın son organizasyonlarında bile bazı markalar yüksek maliyetler nedeniyle ilgisiz kalmışlardı. Dijital fuardaki maliyetlerin, fiziksel fuara göre farkını bilmiyorum. Ama zaten oraya katılmış bir firmanın hâlihazırda satışını gerçekleştirdiği bir otomobil için Türk plakalı bir otomobille video veya fotoğraf yüklemesi pek zor olmasa gerek.

Mutlu bir ay dilerim.

Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com





32



38



44

HABERLER

- 06 Mercedes-Benz Citan
- 11 Dacia Jogger
- 17 Rakamlarla otomotiv
- 18 Ağustos 2021 otomobil satışları
- 25 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 26 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 27 Renault Megane E-Tech Electric



27

İLK SÜRÜŞ

- 32 Honda City1.5 CVT Executive

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 38 Dacia Duster 1.3 TCe 150 HP EDC Prestige Plus 4x2
- 44 BMW 320i

YASAL UYARI

- 50 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

EYLÜL 2021 - SAYI 154

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Fatih Mah. Üzüm Sk. Jale Hn Apt.
No:14/15
Büyükcemece/İstanbul
www.e-otodergi.com

Editör

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Fiat Yol Arkadaşım Connect yeni özellikler

Günümüzde akıllı cihazlar ve bağlanabilirlik, insan hayatında gün geçtikçe daha fazla yer kaplıyor. Bu yeni teknolojiler kendilerine otomobil sektörünün de bir parçası haline gelmiş durumda. Bu konuda çalışmalar yapan Fiat markası da 2018 yılından itibaren Yol Arkadaşım Connect uygulaması ile, kullanıcı deneyimini yükseltmeyi ve kolaylıklar sunmayı hedefliyor.

2018 yılında hizmete giren uygulama ilk çıktığında yol yardımı, ambulans ve Connect fonksiyonlarını sunarken, 2019'da buna ek olarak kaza riski yüksek yer bildirimini yapmaya başlamıştı. 2020'de Connect Filom ile filo yöneticilerinin yükünü azaltmayı hedefleyen uygulama aynı zamanda, sürücünün sürüş tarzına göre avantaj sunabilen Connect Kasko özelliğini sunmuştu. 2021 yılında ise araç arıza arama fonksiyonu, LPG'li araçlar için LPG durum bilgisi ve Ducato'lar için, servis araçlarında çocukların unutulmasını önlemek için Ducato çocuk alarmı sunmaya başladı. Çok önemli bu özellik sayesinde, Ducato okul taşıtında, koltukta çocuk veya



eşya unutulduğunda araç kullanıcısına FYA Connect üzerinden bir mesaj yollanıyor. 5 dk içinde duruma müdahale edilmezse müşteri ilgi merkezi tarafından telefonla aranıyor.



Yeni Honda City

NE İSTEDİĞİNİ
BİLENLERE

Keşfedin



Jeep Wrangler 80. Yıl özel serisi satışa sunuldu

Bu yıl 80. yaşını kutlayan Jeep, yıldönümünü özel versiyon modellerle kutluyor. "Jeep Wrangler 80. Yıl" özel versiyonu da bunlardan bir tanesi. Ülkemizde 1.993.950 TL'lik anahtar teslim fiyatla satışa sunulan Wrangler'ın 80'inci Yıl özel versiyonu ülkemizde 2.0 litrelik 272 HP güç, 400 Nm tork üreten benzinli motor + 8 ileri oranlı otomatik şanzıman kombinasyonuna sahip. aban yüksekliği 252 mm olan araç, 75 cm derinliğindeki sulardan geçebiliyor. 0-100 km/h hızlanmasını 8.9 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 159 km/h, ortalama yakıt tüketimi 10.0 lt/100 km olarak açıklanıyor. Wrangler'ın özel versiyonunun iç mekânında Jeep'in diğer 80 Yıl versiyonlarında olduğu gibi granit kristal detaylar ile zenginleştirilen "80 Yıl" logosu dikkat çekiyor. İç mekânda tungsten dikişli ve özel logolu deri koltuklar, modelin bu özel versiyonuna özel siyah ön konsol yer alıyor.

Otomobilde adaptif hız sabitleme sistemi, kör nokta uyarı sistemi, gelişmiş fren destekli önden çarpışma uyarı ve önleme sistemi, akıllı hız yardımcısı, ön park sensörleri ve off-road kamerası gibi özellikler de mevcut.



YENİ RENAULT EXPRESS

fırsatlara açılan
en geniş kapı



sınıfının en geniş sürgülü kapısı : 71,6 cm

keşfet

Renault'nun tercihi Castrol

renault.com.tr

MERCEDES-BENZ CITAN

Mercedes-Benz'in hafif ticari araç sınıfındaki giriş modeli olan Citan yeni nesline kavuştu. İkinci nesil Citan'ın eCitan adlı tamamen elektrikli bir versiyonu da olacak.





Yeni Mercedes-Benz Citan tanıtıldı. İlk etapta Panelvan ve Tourer (kombivan) olmak üzere iki gövde tipi ile satışa sunulacak yeni Citan, Base ve Pro donanım seviyelerine sahip olacak. İlerleyen dönemde uzun şasili karoser ve Mixto gövde tipi de ürün gamına eklenecek. Yeni Mercedes-Benz Citan ilk etapta sadece manuel şanzımanla alınabilecek. Otomatik şanzımanlı versiyon konusunda ise haber yayına hazırlandığında bir açıklama yapılmamıştı.

Mercedes-Benz Citan Panelvan'ın uzunluğu 4498 mm, genişliği 1859 mm, yüksekliği 1832 mm, dingil mesafesi 2716 mm olarak açıklanırken, kargo alanı hacmi ise 2.9 metreküp (2900 lt) olarak açıklanıyor. Citan Tourer da benzer ölçülere sahip, ancak yüksekliği tavan rayları hariç 1811 mm (tavan rayları ile 1852 mm) ve bagaj alanı da, arkada koltuk sırası olduğu için 520 lt.

Renault-Nissan-Mitsubishi İttifakı ile yapılan işbirliği sonucu ortaya çıkan yeni Citan için Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Başkanı Marcus Breitschwerdt: "Sprinter ve Vito ile büyük ve orta boyutlu hafif ticari araç segmentinde varlığımızı başarıyla sürdürüyoruz. Küçük boyutlu hafif ticari araç segmentindeki Yeni Citan, portföyümüzü tamamlayan parça olacak. Araç, profesyoneller tarafından, profesyoneller için tamamen yeniden geliştirildi. Citan, benzersiz tasarımından sürüş özelliklerine, güvenliğine ve bağlantı sistemlerine kadar her yönüyle Mercedes-Benz DNA'sını taşıyor. Citan aynı zamanda, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın ticari müşterileri için, içten yanmalı motorlar ile geliştirilen son yeni araç projesi. Gelecekteki tüm yeni gelişmeler, yalnızca elektrikli motorlar ile sunulacak. Bu nedenle, Yeni eCitan, bu tutarlı elektriğe geçiş yolculuğunda mantıklı bir adım olacaktır." açıklamasını yapıyor.



Yeni Citan'da arka taraf için 2 sürgülü kapı seçeneği sunuluyor. Bu kapılar, aracın her iki tarafında 615 milimetrelik açıklık sağlıyor. Bagaj açıklığının yüksekliği ise 1059 milimetre. Bagaj bölümüne arkadan da kolayca erişilebiliyor: Panelvan versiyonunun yüklemesi 590 mm yüksekliğinde. Ayrıca, arka kapılar, 90 derecelik bir açıyla kilitlenebilirken aracın yanlarına doğru 180 dereceye kadar da açılabilir. Asimetrik arka kapılardan ilk olarak daha geniş olan sol kanadın

açılması gerekiyor. Panelvan'da isteğe bağlı olarak ısıtmalı camlar ve cam sileceği bulunan arka kapılar sipariş edilebiliyor. Yine bu iki donanım seçeneğinin bulunduğu bir bagaj kapağı da talep edilebiliyor.

Tourer, standart olarak arka camlı bir bagaj kapağı ile birlikte sunuluyor. Alternatif olarak arka kapı seçeneği de mevcut. Arka sıradaki koltuklar, 1/3:2/3 oranında katlanabiliyor.

Mercedes-Benz Citan, geniş bir içten yanmalı motor yelpazesi sunuyor. Benzinli motor gamı Citan 110 (102 HP) ve Citan 113 (132 HP) olmak üzere her ikisi de 1.3 lt'lik 4 silindirli seçeneklerden oluşuyor. Dizel motor gamı ise Citan 108 CDI (75 HP), Citan 110 CDI (95 HP) ve Citan 112 CDI (116 HP) 1.5 litrelik 4 silindirli seçeneklerden oluşuyor.

Tamamen elektrikli eCitan, 75 kW (102 HP) güç ve 245 Nm tork üreten elektrik motoruna sahip. Bu motor otomobilin ön kısmına konumlandırılmış. 8 modüllü 44kWh'lık lityum iyon batarya grubu ise aracın tabanında. Önden çekişli eCitan WLTP normuna göre 285 km menzile ulaşacak. Bataryanın hızlı şarj istasyonlarında yaklaşık 40 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80'e ulaşması hedefleniyor.

Yeni Mercedes-Benz Citan 2021 Ekim ayı ortalarından itibaren Avrupa pazarında satışa sunulacak. Aracın Panelvan versiyonunun başlangıç fiyatının 20.000 Euro'nun altında olacağı açıklanırken, Tourer versiyonunun başlangıç fiyatı 23.800 Euro olacak. Henüz fiyatı belli olmayan Mercedes-Benz eCitan ise 2022 yılının ikinci yarısında satışa sunulacak.



Mercedes-Benz Sprinter 25 yıldır Türkiye’de

Avrupa tanıtımı 1995 yılında yapılan Mercedes-Benz Sprinter, 1996 yılında Türkiye’de satışa sunuldu. Sürüş güvenliği ön plana alınarak tasarlanan Sprinter 1996 yılında dört tekerlekte disk fren, ABS, sürücü havayastığı gibi donanımlarla o yıllarda ticari araç segmentinde çitayı yukarı çekmişti. Konuyla ilgili açıklama yapan Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz; “1996’dan günümüze, farklı kombinasyonlarda satışını gerçekleştirdiğimiz Sprinter modelimiz ile çeyrek asrı dolduran yolculuğumuzda; her zaman en iyi güvenlik, konfor ve en uygun işletme maliyetini müşterilerimiz ile buluşturmayı hedefledik. Özellikle yolcu taşımacılığı alanında Sprinter ile sunduğumuz yüksek kalite sayesinde, turizm ve okul servisi alanlarında öne çıkan marka olduk. Son birkaç yıldır yolcu taşımacılığında en fazla tercih edilen aracın Sprinter olması da bunu kanıtıyor. Yolcu taşımacılık şirketleri Sprinter ile işlerini büyütürken, yolcular da gönül rahatlığıyla seyahat ettiler. Sprinter ile olan yolculuğumuzda, 2007 yılından günümüze Arobus iş birliğinde Türkiye’de gerçekleştirdiğimiz üst yapı çalışmalarıyla küresel bazda örnek gösterilir

olduk. Her alanda müşterilerimiz ve yolcuların istek ve ihtiyaçları doğrultusunda ‘terzi dikim’ Sprinter’i geliştirmeye devam ederek yarınlara olan yolculuğumuzu sürdürüyoruz.” dedi.



Makyajlı Skoda Kodiaq Türkiye’de

Bundan 4 yıl önce yollara çıkan Skoda’nın D-SUV segmentindeki temsilcisi Kodiaq makyajlı haliyle satışa sunuldu. Makyajla birlikte Full LED Matrix farları standart olarak sunan otomobilde burun kısmında diğer dikkat çekici bir değişimse yeni, altıgen bir radyatör ızgarası kullanılması olmuş. Bununla beraber ön tampon da yenilenmiş. Arka taraftaysa stop lambalarındaki ve tampondaki değişim gözlerden kaçmıyor. Daha fazla teknoloji ve daha fazla konfor sunulan kabininde, aynı zamanda yeni dekoratif malzemeler, şık dikiş detayları ve fonksiyonları artırılan LED ambiyans aydınlatması mevcut. Makyajla birlikte AGR onaylı koltuklar da sunulmaya başlanmış. İç mekanda artık dijital gösterge tablosu kullanılırken, multimedya sistemi de yenilenmiş. Kodiaq ülkemizde Elite, Premium, Prestige, Sportline, RS ve Laurin & Klement Crystal olmak üzere 6 donanım seviyesine sahip. Motor seçenekleri ise 1.5 TSI ACT 150 HP, 2.0 TSI 245 HP ve 2.0 TDI 200 HP olmak üzere 3 tane. Skoda Kodiaq’ın giriş seviyesi modeli olan 1.5 TSI ACT 150 HP DSG Elite’in fiyatı 455.000 TL’yken, seri başı model olan Kodiaq 2.0 TSI 245 HP DSG 4x4 RS’in fiyatı 1 milyon 59 bin 200 TL olarak açıklandı.

Dacia Jogger

Dacia'nın aile kullanımına yönelik olarak tasarladığı yeni modeli Jogger, MPV ile SUV sınıflarının farklı özelliklerini aynı potada kaynatmayı hedefliyor. Otomobil, 2021 Kasım ayında siparişe açılacak.





Dacia'nın ürün stratejisinin dördüncü ayağı olan Jogger tanıtıldı. 5 ve 7 kişilik versiyonları olan Jogger; Dokker, Lodgy ve Logan MCV'nin yerini alması için tasarlanmış bir aile aracı. Araçta off-road çağrışımı yapan gövde eklentileri olsa da, Jogger sadece önden çekişli olarak üretilecek ve Duster 4x4, Dacia'nın arazi aracı olmaya devam edecek. Zaten markanın Jogger için yaptığı tanım da "off-road hissi veren en ulaşılabilir fiyatlı aile aracı". Bu sayede markanın yeni ürün stratejisi elektrikli şehiriçi otomobili Spring, küçük sınıf Sandero, C SUV Duster'dan sonra C segmentinde 7 kişiye kadar oturma kapasitesi sunan Jogger ile 4 ayaklı bir hale geliyor.



CMF-B platformuna sahip Logdy, Dacia gamındaki en büyük model olacak. Uzunluğu 4547 mm, genişliği 1784 mm, yüksekliği 1632 mm olan otomobilin dingil mesafesi ise 2897 mm. Sandero'nun dingil mesafesinden 300 mm daha fazla olan bu değer, neredeyse E segmenti sedanlara yakın. Dacia Jogger, Dacia markasına özgü geniş ön ızgara, köşelere kadar uzanan geniş çamurluklar ve tasarım detaylarıyla hareketlendirilen yatay bir motor kaputu ile dikkat çekiyor. Çamurluk hizasındaki tekerlekler ve arka spoyler dinamik görünümü tamamlıyor. Belirgin omuz çizgisi yoldaki duruşu güçlendiriyor. Dacia Jogger, tavan rayları ve yerden yüksek yapısıyla (200 mm) maceracı bir görünüme sahip.

Dacia Jogger, iç mekânda toplamda 24 litre saklama alanı sunacak. Temel depolama alanları; 7 litrelik torpido gözü, her biri 1 litrelik şişeye uygun ön ve arka kapı cepleri, 1,3 litrelik kapalı orta konsol ve altı adet bardak tutucudan oluşuyor. 5 koltuklu versiyonlarda bagaj hacmi 708 – 1819 lt arasında değişirken, 7 koltuklu versiyonda 160 - 565 -1819 lt arasında değişecek.

MOTOR SEÇENEKLERİ

Dacia Jogger’da ilk etapta 1.0 TCe 110 HP benzinli ve 1.0 ECO-G 100 HP benzin+ LPG’li olmak üzere 2 motor seçeneği sunulacak. Euro 6D Full uyumlu Motorların her ikisi de stop-start sistemli. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketim değeri 7.6 lt/100 km olan Jogger’ın, LPG kullanımında ortalama CO2 emisyonu, eşdeğer bir benzinli motora göre yüzde 10 daha az. Ayrıca, 40 litre LPG ve 50 litre benzin olmak üzere iki adet depoyla maksimum 1.000 km menzil sunması hedefleniyor.

2023 yılında hibrit versiyonu da sunulacak bu araç, markanın ilk hibriti olacak. 2022 ilk çeyrekte bayilerde yerini alacak olan Yeni Dacia Jogger’ın, Kasım 2021’de aralarında Türkiye’nin de bulunduğu yaklaşık 30 ülkede siparişe açılması planlanıyor.



MARKANIN EN BÜYÜK OTOMOBİLİ UNVANINI
ALACAK OLAN JOGGER; SW, MPV VE SUV'LARIN
OLUMLU ÖZELLİKLERİNİ BÜNYESİNDE TOPLUYOR.



Elektrikli Hyundai Kona satışa sunuldu

Elektrikli Hyundai Kona satışa sunuldu. Hyundai Kona EV, Autoshow 2021 Mobility'de yapılan online tanıtım ile satışa sunuldu. B-SUV segmentinde yer alan elektrikli Hyundai Kona Elektrik Progressive 100 kW 487.000 TL, Kona Elektrik Progressive 150 kW ise 734.000 TL'ye satılıyor. Bunlardan 100 kW'lık (136 HP) versiyonda 39.2 kWh kapasiteli pil, 150 kW'lık (204 HP) versiyonda ise 64 kWh kapasiteli batarya kullanılmış. 64 kWh bataryalı uzun menzilli versiyon WLTP normuna göre 484 km menzile ulaşır, 7,6 saniyede 100 km/s hıza çıkabiliyor. 39.2 kWh bataryalı baz versiyonda bu değerler 305 km menzil, 9.9 saniye 0-100 km/s hızlanma süresi olarak açıklanıyor. Lityum iyon polimer pili (64kWh versiyon-yüzde 10 ila 80 arasında) şarj etmek için yaklaşık 47 dk'ya gereksinim duyuluyor. KONA Elektrik, üç fazlı AC şarj istasyonlarında veya evdeki özel bir elektrik kabiniyle 45 dk (yüzde 80 şarj) gibi kısa sürede şarj edilebiliyor. Ayrıca sürücüler, ICCB elektrik kablosunu kullanarak normal ev tipi prizde de şarj edilebiliyor. Ev tipi prizde şarj süresi ise ortalama 28-36 saat arası.



MG EHS PHEV Türkiye'ye geliyor

MG'nin Türkiye distribütörü Doğan Trend Otomotiv, şarj edilebilir hibrit otomobil MG EHS PHEV'i satışa sunmaya hazırlandığını duyurdu. Yeni MG EHS PHEV; 122 HP (90 kW) güç üreten elektrik motoru ve 162 HP güç üreten 1,5 litre turbo benzinli motora sahip. Hibrit sistemin toplam gücü 259 HP (190 kW), toplam torku ise 370 Nm. 10 vitesli otomatik şanzımanlı otomobil, 0-100 km/h hızlanmasını 6.9 sn'de tamamlıyor. 16,6 kWh'lık bataryasıyla 52 km elektrikli menzil sunan MG EHS PHEV'in fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi 1.8 lt/100 km. C-SUV segmentinde yer alan MG EHS PHEV 4.574 mm uzunluğa, 1.876 mm genişliğe ve 1.664 mm yüksekliğe sahip. Dingil mesafesi ise 2720 mm. 448 lt'lik bagaj hacmi arka koltukların yatırılması ile 1375 lt oluyor. Benzinli versiyonu Euro NCAP'tan 5 yıldız alan modelde; adaptif hız sabitleyici, kör nokta uyarı sistemi, önden çarpışma uyarı sistemi, otomatik acil durum freni, şeritten çıkma uyarısı ve 360 derecelik kamera gibi gelişmiş sürüş destek sistemleri yer alıyor. Otomobilin başlangıç fiyatı 649.000 TL olarak açıklandı.

Hazırlayan: Tarık Akagün

20

Skoda'nın amiral gemisi olan modern Superb 20 yaşında. Skoda Superb bu 20 yıllık zaman zarfında yaklaşık 1.5 milyon adetlik satışa ulaştı. Skoda Superb ismini ilk defa 1930'larda kullanmıştı.



25

Modern zamanların Skoda Octavia'sı 25 yaşında. İlk defa 3 Eylül 1996'da bantlardan inen modern zamanların Octavia'sı, 4 nesilde toplamda yaklaşık 7 milyon adetlik satışa ulaştı.



100

Karavan üreticisi Crawler ile iş birliği yapan Enterprise Türkiye, 100 adet karavanı filosuna katarak Türkiye'nin en büyük karavan filosuna sahip araç kiralama markası oldu.



400

Renault MAİS, araç paylaşım şirketi TıkTak ile Türkiye'deki en büyük elektrikli araç satış anlaşmasını imzaladı. Anlaşma kapsamında Aralık ayına kadar toplamda 400 adet tamamen elektrikli Renault Zoe, TıkTak'ın İstanbul operasyonlarına dâhil olacak.

836

933 HP'lik Lucid Air Dream Edition, ABD Çevre Koruma Ajansı - EPA'nın değerlendirmesine göre elde ettiği 836.85 km'lik menzile ile dünyanın en uzun menzilli elektrikli otomobili oldu.



814.520

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre Ocak-Ağustos 2021 dönemindeki Türkiye toplam otomotiv üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14.4 artış göstererek 814 bin 520 adet oldu.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ
AUTOMOTIVE MANUFACTURERS ASSOCIATION

Satışlar yatay seyretti

Ağustos ayındaki satışlar geçen yıla göre neredeyse aynı çıktı. Belki daha çok düşebilirdi; ancak ÖTV'deki matrah düzenlemesi insanların tekrar dikkatini otomobillere yöneltti. Geçtiğimiz Ağustos'ta 19.979 adedi yerli, 24.777 adedi ise ithal olmak üzere toplam 44.756 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Temmuz ayındaki satışların düşüş trendi, Ağustos ayında da devam edecek diye sektör endişeliydi. Ancak ÖTV matrahının düşürülmesi insanların algısının tekrar otomobillere yönelmesine neden oldu. Showroom'lardaki insan hareketi tekrar artış gösterdi. Bunun sonucu olarak Ağustos ayındaki satışlar Temmuz ayına göre daha fazla gerçekleşti.

Ağustos ayında 19.979 adet yerli otomobil satıldı. Yerli satış oranı % 44.6'ya yükseldi. 7.522 adet satan Renault yerli markalar arasında tekrardan birinciliğe çıktı. 5.856 adet satan Fiat ikinci olurken onu 2.605 adetlik satışla

Hyundai takip etti. 2.089 adet satan Honda dördüncü gelirken, 1.742 adetlik satışla Toyota'nın beşinciliğe düşmesi gözlerden kaçmadı. Ağustos'da 24.777 adet ithal otomobil satıldı. 2.785 adet satan Volkswagen, ithal markalar arasında en fazla satan marka oldu. Onun arkasından 2.745 adet satan Dacia ve 1.640 adet satan Citroen geldi.

Model sıralamasına gelince: Fiat Egea Sedan Ağustos ayında da 4.262 adetle en fazla satan otomobil oldu. Onu 4.066 adet satışla Renault Clio HB ve 3.456 adet satışla Renault Megane Sedan takip etti. 820 adetle

Hyundai Bayon en çok satan B-SUV, 1.779 adetle Dacia Duster en çok satan C-SUV aracı oldu. Bir önceki haberimizde ÖTV düzenlenmesinden dolayı Ağustos ayında satışlar biraz hareketlenebileceğini belirtmiştik. Öyle de oldu. Okul sezonunun başlaması ve havaların serinlemesiyle birlikte Eylül'de satışların gerilemesi sürpriz olmaz.

(Not: Veriler ODD-Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır. Sıralamalar son ay verilerine göre yapılmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2020	2021	2021/2020 değişim %
Ocak	22.016	35.358	+ 60,6
Şubat	37.727	44.749	+ 18,6
Mart	39.887	76.357	+ 91,4
Nisan	21.825	48.375	+ 121,6
Mayıs	25.073	43.138	+ 72,0
Haziran	57.067	62.348	+ 9,3
Temmuz	69.427	36.311	- 47,7
Ağustos	44.372	44.756	+ 1,6
Eylül	71.296		
Ekim	76.341		
Kasım	64.357		
Aralık	80.721		
TOPLAM	610.109	391.392	

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Renault	7.522	43.852
2	Fiat	5.856	50.616
3	Hyundai	2.605	14.448
4	Honda	2.089	16.415
5	Toyota	1.742	30.833
6	Ford	165	1.858
	Toplam	19.979	158.022

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021	Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Volkswagen	2.785	41.677	27	Subaru	56	448
2	Dacia	2.745	19.587	28	Porsche	35	423
3	Citroen	1.640	13.244	29	Cupra	18	107
4	Hyundai	1.601	8.827	30	Lexus	18	147
5	Mercedes-Benz	1.533	12.003	31	MG	17	178
6	Audi	1.525	9.451	32	DFSK	17	43
7	Nissan	1.524	9.679	33	Mazda	14	79
8	BMW	1.429	9.478	34	Alfa Romeo	12	169
9	Skoda	1.376	20.981	35	Maserati	12	46
10	Ford	1.318	9.209	36	Jaguar	7	61
11	Seat	1.183	9.914	37	Aston Martin	3	22
12	Kia	1.042	12.487	38	Ferrari	1	17
13	Opel	895	14.848	39	Lamborghini	1	9
14	Volvo	700	4.850	40	Bentley	0	8
15	Peugeot	691	17.182	41	Smart	0	7
16	Renault	669	5.092		Toplam	24.777	233.370
17	Suzuki	551	2.571				
18	Jeep	272	2.437				
19	Toyota	254	1.492				
20	Honda	168	1.819				
21	Land Rover	165	1.411				
22	MINI	144	840				
23	Mitsubishi	103	800				
24	SSangYong	90	463				
25	Fiat	80	810				
26	DS	83	454				



Kia Picanto lider

A segmentinde ithal otomobillerin ağırlığı devam ediyor. Hyundai i10'nun yenilenmesi aşamasında boşluğu iyi değerlendiren Kia Picanto, başarılı satış grafiğine devam ediyor. Ağustos ayında 231 adet satan Kia Picanto'nun arkasından 76 adet satışla Hyundai i10 ve 22 adet satışla Fiat Panda geldi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Kia Picanto	231	1.812
2	Hyundai i10	76	512
3	Fiat Panda	22	131
4	Fiat 500	9	31
5	Fiat 500C	3	31



Renault Clio HB sahneye çıktı

Temmuz ayında ikinciliğe düşen Renault Clio HB, Ağustos ayında tekrar satışlarını artırarak ve rakiplerine de fark atarak 4.066 adetle liderlik koltuğuna yerleşti. Onu 1.709 adetlik satışla diğer bir yerli model olan Hyundai i20 geldi. 521 adet satan Citroen C3 üçüncü, 468 adet satan Dacia Sandero ise dördüncü oldu.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Renault Clio HB	4.066	23.491
2	Hyundai i20	1.709	11.519
3	Citroen C3	521	3.368
4	Dacia Sandero	468	2.041
5	Kia Rio HB	293	2.215
6	Opel Corsa	281	6.204
7	Seat Ibiza	250	2.616
8	Toyota Yaris	170	1.027
9	Suzuki Swift	147	995
10	Nissan Micra	131	940



Bir oyuncu daha geldi

Nihayet B Sedan segmentine yeni ve iddialı bir model daha geldi. Yılsonuna kadar 4.000 adet satış hedefiyle sahneye Honda City çıktı. Bu sefer Honda City, bir önceki City gibi zorlama bir tasarım ile değil, tam da Türk insanının istediği şekilde çıktı karşımıza.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Citroen C-Elysee	572	4.154
2	Renault Taliant	199	901
3	Honda City	42	42
4	Peugeot 301	0	26



C-HB satışları düşüyor

Her ne kadar yeni ÖTV düzenlemesiyle bazı modellerin fiyatlarında gerileme olsa da % 80 ÖTV en fazla bu segmenti etkiledi. 300 bin TL'nin üzerinde HB bir otomobil almak istemiyor bizim insanımız. İlla HB almak isteyen olursa B segmentine kayıyor. Onun dışında bu fiyata insanlar SUV almayı tercih ediyorlar.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Volkswagen Golf	449	4.146
2	Seat Leon	275	2.054
3	Fiat Egea HB	262	1.845
4	Citroen C4	252	701
5	Skoda Scala	249	2.044
6	Audi A3 Sportback	203	1.678
7	BMW 1 Serisi	142	739
8	Toyota Corolla HB	74	278
9	Ford Focus HB	38	608
10	Opel Astra HB	26	840



Satışlar tekrar canlandı

Temmuz ayında C segmentindeki bazı modellerin satışları yarıya düşmüştü. Ağustos ayına baktığımızda sedan modellerin tekrar satışlarını artırdıklarını görüyoruz. 4.262 adet satan Fiat Egea Sedan liderliğini devam ettirdi. Satışlarını yaklaşık beş katına çıkaran Renault Megane Sedan 3.456 adetle ikinci geldi.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Fiat Egea Sedan	4.262	36.637
2	Renault Megane Sedan	3.456	20.355
3	Honda Civic Sedan	2.089	16.415
4	Toyota Corolla Sedan	1.646	29.070
5	Audi A3 Sedan	593	2.556
6	Hyundai Elantra	497	1.581
7	Skoda Octavia	293	5.666
8	BMW 2 Serisi GC	194	1.295
9	Ford Focus Sedan	180	3.552
10	Mercedes-Benz CLA	125	584



VW Passat'ın satışları yarıya düştü

Volkswagen'in D segmenti temsilcisi Passat, rakiplerinin önünde yoluna devam ediyor. Ancak Ağustos ayındaki satışları bir önceki Temmuz'a göre yarıya yakın azaldı. 1.238 satan Volkswagen Passat birinciliğini devam ettirirken 597 adet satışla Mercedes-Benz C Serisi ikinci, 466 adet satışla BMW 3 Serisi ise üçüncü oldu.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Volkswagen Passat	1.238	16.151
2	Mercedes-Benz C Serisi	597	3.659
3	BMW 3 Serisi	466	2.728
4	Skoda Superb	294	4.892
5	Opel Insignia	139	573
6	Audi A4	104	892
7	Peugeot 508	99	1.327
8	Volvo S60	60	381
9	Renault Talisman	9	56
10	Ford Mondeo	3	19



BMW 5 Serisi lider

Daha önce de dediğimiz gibi bu segmentte en fazla rekabet içerisinde olan Mercedes-Benz E Serisi ve BMW 5 Serisi arasındaki birincilik yarışı BMW 5 Serisi'nin lehinde devam ediyor. Nisan ayından bu tarafa lider olan BMW 5 Serisi, Ağustos ayında 282 adet sattı. Mercedes-Benz E Serisi ise 258 adette kaldı.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	BMW 5 Serisi	282	2.446
2	Mercedes-Benz E Serisi	258	2.244
3	Audi A6	117	1.007
4	Volvo S90	100	493
5	Lexus ES	1	27



Patronların tercihi: "S Serisi"

Türkiye'de makam otomobili olarak en çok Mercedes-Benz S Serisi tercih edilmeye devam ediliyor. Ağustos ayında 21 adet satan Mercedes-Benz S Serisi'ni 4 adet satan Mercedes-Benz CLS ve 2 adet satan BMW 7 Serisi takip etti. Audi A8 ve Porsche Panamera modelleri Ağustos'ta da sadece 1'er adet sattı.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Mercedes-Benz S Sınıfı	21	194
2	Mercedes-Benz CLS	4	85
3	BMW 7 Serisi	2	29
4	Audi A8	1	27
5	Porsche Panamera	1	11



"Tek" başına lider!

B-SUV segmentinde "tek" yerli modelimiz olan Hyundai Bayon, gururumuz olmaya devam ediyor. Son ÖTV düzenlemesinden sonra 1.0 turbo motorlu versiyonu da daha ulaşılabilir bir fiyata düştü. Dolayısıyla önümüzdeki aylarda daha da başarılı olabilir.

B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Hyundai Bayon	820	2.417
2	Nissan Juke	607	1.697
3	Seat Arona	460	3.659
4	Dacia Sandero Stepway	446	3.758
5	Kia Stonic	417	3.272
6	Renault Captur	402	2.834
7	Peugeot 2008	394	5.282
8	Suzuki Vitara	313	1.285
9	Skoda Kamiq	312	3.639
10	Citroen C3 Aircross	206	2.451



Dacia Duster'dan devam

Doğuştan SUV olan Dacia Duster, avantajlı fiyatını da kullanarak liderliğini devam ettirdi. Satış adetlerine de bakarsak artık rakipleriyle arasını açmaya başladığı görülüyor. 1.779 adet satan Dacia Duster'dan sonra 1.284 adet satışla Fiat Egea Cross ve 900 adet satışla Hyundai Tucson geldi.

C-D SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Dacia Duster	1.779	12.874
2	Fiat Egea Cross	1.284	11.479
3	Hyundai Tucson	900	5.526
4	Nissan Qashqai	729	6.579
5	Volkswagen T-Roc	584	5.360
6	Volkswagen Tiguan	404	7.742
7	Opel Grandland X	313	2.526
8	Mercedes-Benz GLB	253	2.679
9	Volvo XC40	243	1.542
10	Audi Q3	193	588



1.5 litre motorun avantajı!

Nisan ayından bu tarafa rakipleriyle arayı açan Volvo XC60 modeli, Ağustos ayında ikinciliğe geriledi. Onun yerine 1.5 litre motoruyla avantajlı bir fiyat yakalayan Land Rover Range Rover Evoque modeli 82 adet satışla liderlik kürsüsüne çıktı. Volvo XC60 65 adet, BMW X3 ise 60 adet sattı.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Land Rover Range Rover Evoque	82	666
2	Volvo XC60	65	863
3	BMW X3	60	260
4	BMW X2	35	208
5	Land Rover Defender 110	29	132
6	Land Rover Range Rover Velar	17	293
7	Lexus RX	16	105
8	Land Rover Discovery	11	113
9	Mercedes-Benz GLC	10	165
10	Volkswagen Touareg	10	173



Volvo XC90 zirvede yalnız

Lüks SUV segmentinin iddialı ismi Volvo XC90'ın, liderlik yarışında artık Türkiye'de yalnız olduğunu söyleyebiliriz. Ağustos ayında bu sefer rakiplerinin toplamının üç katı kadar sattı. 200 adet satan Volvo XC90'ı sürpriz bir atak yapan Mercedes-Benz G Sınıfı 47 adet satışla takip etti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Volvo XC90	200	1.278
2	Mercedes-Benz G Sınıfı	47	207
3	Land Rover Range Rover Sport	18	124
4	Land Rover Range Rover	8	79
5	Audi Q8	3	40



Renault Zoe öne geçti

Türkiye’de elektrikli otomobillere olan ilgi her geçen gün artıyor. Ülkemizde hala elektrikli otomobillerden alınan ÖTV daha düşük seviyede olduğu için insanlar elektrikli otomobillere yöneliyor. Bu konuda uygun fiyatıyla Renault ZOE modeli ön plana çıkmaya başladı. BMW iX3 başarılı satış adetlerine devam ediyor.

En çok satan elektrikli 5 model

Sıra	Marka	Ağustos 2021	Ocak-Ağustos 2021
1	Renault ZOE	52	248
2	BMW iX3	44	215
3	Porsche Taycan	25	278
4	Mercedes-Benz EQC	21	202
5	MG ZS EV	17	176

Mercedes-Benz EQA ve EQS satışa sunuldu

Mercedes-EQ ailesinin tamamen elektrikli kompakt ve dinamik SUV modeli EQA’yı Türkiye’de ilk kez Autoshow ile birlikte otomobil severlere tanıttı. Marka, EQA ile müşterilerine ilk kez kompakt segmentte de tamamen elektrikli, şehir içi kullanıma uygun ve 432 km’ye kadar menzi ile yeni bir elektrikli Mercedes deneyimi sunuyor. GLA’nın yakın bir akrabası olan EQA DC şarj istasyonlarında yalnızca 30 dakikada yüzde 80 doluluk oranına ulaşabiliyor. EQA 350 4MATIC, ön ve arka aksta yer alan iki elektrikli motorun ürettiği toplam 292 BG güç ile 0-100 km/s hızlanmasını ise yaklaşık 6 saniyede tamamlıyor. Yeni Mercedes-Benz EQA’nın fiyatı 928.500 TL olarak açıklandı.



EQS

Tamamen elektrikli lüks sedan EQS, 523 HP’lik gücü sayesinde 0-100 km/h hızlanmasını 4.3 saniyede tamamlarken, 672 km’ye kadar menzil sunuyor. EQS’te, DC şarj istasyonlarında 300 kilometreye kadar menzil için yalnızca 15 dakikalık bir şarj yeterli oluyor. Yeni S-Serisi’ne yakın konfor ve lüks özellikleri sunan EQS, tamamen elektrikli bir platform üzerine inşa ediliyor. Tamamen yeni bu konsept, “Amaca Yönelik Tasarım”ı mümkün kılıyor. Bütünleşik kavisli hatları, fastback arka tasarımı ve olabildiğince önde konumlandırılan kabiniyle EQS, ilk bakışta bile içten yanmalı motora sahip araçlardan ayrışıyor. “Progressive Luxury” (İlerici Lüks) ile birleştirilen “Sensual Purity” (Duygusal Sadelik) tasarım felsefeleri; yüzeyleri, azaltılmış çizgileri ve kesintisiz geçişleri beraberinde getiriyor. Yeni Mercedes-Benz EQS’nin satış fiyatı 2 milyon 758 bin TL olarak açıklandı.



E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

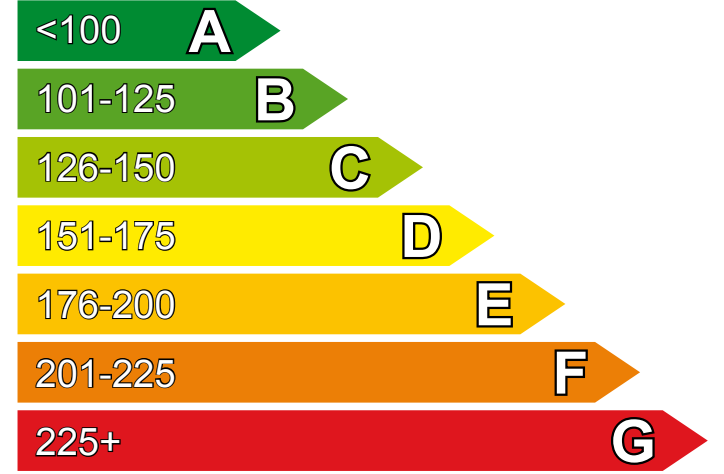
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

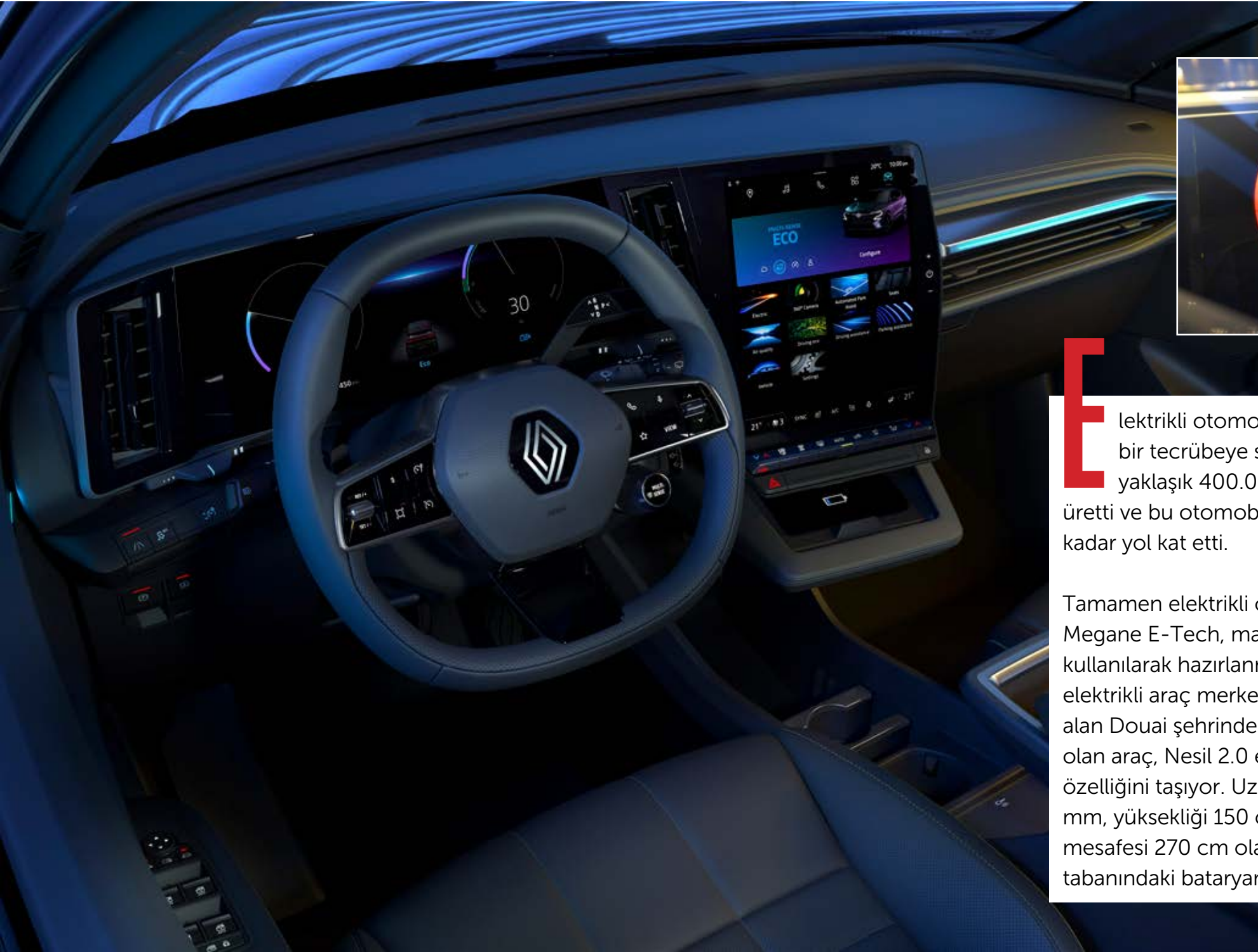
Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

Renault Megane E-Tech

26 yıl ve 4 nesildir devam eden Megane ismi, değişen dünyaya uygun olarak 5. neslinde elektrikli oluyor. Yeni Megane E-Tech, WLTP normuna göre tek şarjla 470 km'lik menzile ulaşabilecek.





Elektrikli otomobiller konusunda 10 yılı aşkın bir tecrübeye sahip Renault, şimdiye kadar yaklaşık 400.000 adet elektrikli otomobil üretti ve bu otomobiller toplamda 10 milyar km kadar yol kat etti.

Tamamen elektrikli olması için tasarlanan Megane E-Tech, markanın CMF-EV platformu kullanılarak hazırlanmış. Avrupa'nın önde gelen elektrikli araç merkezi, Fransa'nın kuzeyinde yer alan Douai şehrindeki Renault ElectriCity üretimi olan araç, Nesil 2.0 elektrikli araçların ilki olma özelliğini taşıyor. Uzunluğu 421 cm, genişliği 178 mm, yüksekliği 150 cm olan otomobilin dingil mesafesi 270 cm olarak açıklanıyor. Otomobilin tabanındaki bataryanın yüksekliği ise 110 mm.

Otomobilin döşemeleri tamamen geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiş. Ayrıca konsolda da yüksek oranda geri kazanılmış malzemeler kullanılmış.

Yeni Megane E-TECH Electric, aracın anahtar kartını tutan kullanıcıyı 1 metre yakında olduğunu algılıyor. Araç ortadan başlayarak farlar, gündüz sürüş farları ve sinyaller olmak üzere hareketli, akan ışık dizisi başlatıyor. Yeni Megane E-TECH Electric'in tüm versiyonlarında ayrıca gizli kapı kolları bulunuyor. Sürücü veya ön yolcu kapıyı

açmak üzere yaklaştığında veya kilitler açıldığında gizli kapı kolları gövdeden otomatik olarak dışarı çıkıyor. Araba hareket ettikten veya kapılar kilitlendikten iki dakika sonra kapı kolları tekrar yerine gizleniyor. Otomobilin iç mekânında sürücü odaklı bir tasarım anlayışı uygulanmış. Diğer Renault modellerinde ön konsolda olan Multi-Sense kumandası direksiyon simidine entegre edilmiş. Megane E-Tech'in kullanışlılık ve eşya gözleri konusunda da beklentileri karşılayacağı ifade ediliyor.





Ön koltukların arasında 7 lt'lik bir saklama bölümü sunan Megane E-Tech'in iç mekanındaki eşya gözlerinin hacmi 30 lt. Bagaj hacmi ise 440 lt.

2 FARKLI GÜÇ SEÇENEĞİ

Megane E-Tech Electric'te 2 güç seçeneği var. Bunlardan ilki 130 HP güç ve 250 Nm tork üreten giriş seviyesi elektrikli motor. Diğeri ise 218 HP ve 300 Nm tork üreten elektrikli motor. Elektrik tahrikli senkron motor (EESM), Renault Grubu tarafından son on yıldır kullanılıyor ve gelecekte de hizmet etmeye devam edecek. Sabit mıknatıslı motora kıyasla daha fazla güç ürettiği ifade edilen motor nadir toprak elementleri (NTE)

MEGANE E-TECH ELECTRIC TOPLAM 30 LİTRE SAKLAMA ALANIYLA SINIFININ EN İYİ DEĞERİNİ SUNMA İDDİASINDA. BAGAJ HACMİ İSE 440 LİTRE OLARAK AÇIKLANDI.

içermediği için büyük ölçekli üretimin çevresel etkisini ve maliyetini azaltıyor. Otomobilin detaylı performans verileri henüz açıklanmadı. Ancak Güçlü versiyonda 0-100 km/h hızlanma süresi 7.4 saniye olan otomobilin ve maksimum hız 160 km/h olacak.



40 kWh ve 60 kWh batarya seçeneklerine sahip olacak Megane E-Tech, standart kapasiteli bataryada 300 km'lik, yüksek kapasiteli bataryada 470 km'lik menzile ulaşabilecek. Münih Otomobil Fuarı'nda tanıtılan Ön siparişe açılan Yeni Megane E-TECH, Avrupa'da 2022'nin Şubat ayında siparişe başlayıp Mart ayında satışa sunulacak.



Honda City 1.5 CVT Executive

Yeni Honda City, küçülen B segmenti sedan pazarına hareket katabilecek bir model. Otomobil, 121 hp gücündeki 1.5 lt'lik motoruyla bu segment için şaşırtıcı derecede canlı bir sürüşe sahip.





Honda'nın küçük sedan sınıfındaki temsilcisi Honda City, yeni nesliyle 11 Eylül 2021 tarihinde satışa sunuldu. Yeni City ülkemizde CVT şanzımanla kombine edilmiş 1.5 lt 121 HP güç üreten benzinli motor seçeneğine sahip. Donanım seviyesiyse Elegance (219.000 TL) ve Executive (229.000 TL) olmak üzere 2 tane. Test aracımız Executive donanım seviyesindeydi ve Elegance'tan farklı olarak hız sabitleme sistemi, arka koltukta kol dayama, anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi, otomatik klima, elektrikli katlanır yan aynalar, LED ön farlar, LED sis farları ve krom görünümlü dış kapı kolları bulunuyor.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yeni Honda City; B1 yani B segmenti sedan liginde yer alan bir otomobil. Görsel olarak bir dönemin B segmenti sedan otomobillerinden çok daha ahenkli bir çizgisi olan yeni Honda City'nin uzunluğu 4568 mm, genişliği 1748 mm, yüksekliği 1458 mm, dingil mesafesi ise 2590 mm. Yeni City, dingil mesafesi olarak değilse de, uzunluk olarak C segmenti otomobillere yakın.

BAGAJ HACMİ 519 LT.

Yeni Honda City'nin ön konsolu sert plastikten üretilmiş. Bu, küçük sınıf bir sedan için normal bir durum. Ön konsolun üst orta kısmında 8 inçlik dokunmatik multimedya ekranı bulunuyor. Bu ekranın fiziksel düğmeleri ise sürücü yerine, yolcuya yakın konumlandırılmış. Bu ekranın hemen altında kolay kullanımlı otomatik klima kumanda grubu, 2 adet USB girişi ve 12V'luk soket bulunuyor. Ön koltukları

rahat olan otomobilin arka koltuklarındaki diz mesafesi başarılı. Hatta Honda yetkililerinin açıklamasına göre arka koltuktaki diz mesafesi 10. nesil Civic'ten 2 cm daha fazla. Baş mesafesi ise ortalama. Otomobilin iç mekânı ile ilgili beni rahatsız eden nokta, orta havalandırma ızgaralarının hiçbir şekilde kapatılamaması oldu. Bununla birlikte orta kısımda sürücüye yakın olan hava ızgarası en sağa itildiğinde bile sürücünün üzerine hava üfleme devam ediyor. Bu da bazı kişileri rahatsız edebilecek bir durum. Keşke orta havalandırma ızgaralarında da, cam tarafındaki havalandırma ızgaralarındaki gibi çevirmeli bir açma-kapama butonu olsaymış.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

B segmenti sedanlar bilindiği gibi genelde vasat sürüş performansı sergileyen otomobiller oluyor. Ancak bu genellemenin dışında kalan yeni Honda City, beni özellikle canlı motoru ile şaşırttı. 1498

ANALOG GÖSTERGELER RAHAT OKUNUYOR. DOKUNMATİK EKRAN 8 İNÇ. ÇİFT BÖLGELİ OTOMATİK KLİMA EXECUTIVE DONANIM SEVİYESİNDE GELİYOR. ECON TUŞU İLE TÜKETİMİ YÜZDE 5 KADAR AZALTMAK MÜMKÜN.



cc'lik, 4 silindirli, atmosferik i-VTEC benzinli motor; 6600 d/d'de 121 HP güç ve 4300 d/d'de 145 Nm tork ürettiyor. Sürekli değişken oranlı (CVT) şanzımanla kombine edilmiş bu motor, 1189 kg'lık otomobile 10.5 sn'lik 0-100 km/h hızlanma değeri ve 198 km/h maksimum hız sağlıyor. Bu segment bir otomobilden beklenmeyecek bir ataklığa sahip City, gaz pedalı hareketlerine çabuk tepki veriyor. ECON tuşuna basınca, yakıt tüketimini düşürmek için klimanın performansı ve gaz pedalı tepkisi biraz azalıyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi 6.2 lt/100 km olan yeni Honda City, basın toplantısı kapsamında İstanbul içinde Ataşehir-Şile gidiş-dönüş,





ARKA KOLTUKLARDAKİ
DİZ MESAFESİ C
SEGMENTİNDEKİ
OTOMOBİLLERLE
REKABET EDEBİLECEK
DERECEDE BAŞARILI.
ÖN KOLTUKLAR RAHAT.

yaklaşık 150 km kadarlık test sürüşümde ortalama 6.5 lt/100 km'lik tüketim elde etti. Otomobilin CO2 emisyonuysa 139 g/km.

Yeni Honda City akustik konfor yönünden, bir B segmenti sedan için başarılı. Otomobilin A ve B sütunlarına uygulanan sprey köpük ile kimyasal elyaf uygulamasının, yüksek frekanslı gürültüyü önemli ölçüde azalttığı, 1,4 mm'lik ön konsol alt plaka kalınlığı sayesinde yüksek rijitlik seviyesi sağlandığı ifade ediliyor. Otomobilin süspansiyon sistemi sportiflikten çok, konfor odaklı ve süspansiyon sistemi yol bozukluklarını başarı ile sönümlüyor. Bunun için City'den dinamik bir yol tutuş beklememek lazım.



BAGAJ HACMİ 519 LT. 121 HP GÜÇ ÜRETEN 1.5 LT'LİK
ATMOSFERİK MOTOR CANLI BİR PERFORMANSA SAHİP.

SONUÇ

Yeni Honda City, mevcut B segmenti sedanların performansını yetersiz bulanlar için, canlı motora sahip, geniş diz mesafesi ve büyük bagaj sunan bir otomobil.

YENİ HONDA CITY, BİR DÖNEMİN B SEGMENTİ SEDANLARINA GÖRE DAHA ŞIK VE ORANLARI GÖZE GÜZEL GELEN BİR TASARIMA SAHİP.

HONDA CITY 1.5 CVT EXECUTIVE

Fabrika verileri

Motor:	1498 cc, 4 silindirli, benzinli
Şanzıman:	CVT
Maksimum güç:	121 HP @ 6600 d/d
Maksimum tork:	145 Nm @ 4300 d/d
Maksimum hız:	195 km/s
0-100 km/s:	10.5 sn
Bagaj hacmi:	519 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4568/1748/1458 mm
Yakıt tüketimi (WLTP ort.):	6.2 lt/100 km
Fiyat:	219.900 TL (Elegance)/229.900 TL (Executive)
+	Canlı motor, arka koltuk diz mesafesi, bagaj hacmi
-	Orta havalandırma kanalları kapatılamıyor,
	bagaj içi tutamak yok

139 g/km C



Dacia Duster 1.3 turbo otomatik

Makyajlanarak yeni yüze kavuşan Dacia Duster, model gamına eklenen çift kavramalı EDC şanzımanla C-SUV segmentinde elini daha da güçlendirdi. Duster 1.3 TCe EDC, 150 HP'lik motoru ve çift kavramalı şanzımanı ile 229.900 TL'lik başlangıç fiyatıyla parasının hakkını veren bir otomobil.





SUV pazarını büyüten modellerden biri olan Dacia Duster 2011'de yollara çıktığında, bütçesi kısıtlı olan kişileri SUV segmenti ile tanıştırmayı amaçlamıştı ve 10 yılda elde ettiği satış rakamları da bunu doğrular nitelikte oldu. Dünya çapında toplamda 2 milyon adedi bulan Dacia Duster'ın Türkiye'deki toplam satışı ise yaklaşık 145.000 adet oldu. ODD verilerine göre 2021 Ocak-Temmuz döneminde elde ettiği 11 bin 95 adetlik satışla hem C-SUV segmentinin, hem de genel olarak SUV sınıfının en çok tercih edilen modeli konumunda.

Makyajlı Dacia Duster ülkemizde 1.0 TCe 90 HP, 1.5 TCe 150 HP olmak üzere 2 benzinli, 1.5 Blue dCi 115 dizel ve 1.0 Eco-G 100 HP LPG'li olmak üzere 4 motor seçeneği ile satılıyor. 6 ileri oranlı EDC şanzıman sadece 1.3 Turbo 150 HP'lik motorla alınabiliyor. 4x4 seçeneği ise 6 ileri oranlı manuel şanzımanlı olarak 1.3 TCe 150 HP ve 1.5 Blue dCi 115 HP motorlarla sunuluyor.

Yeni yüzlü Dacia Duster'ın giriş seviyesini 199.000 TL'lik etikete sahip 1.0 TCe 90 HP Comfort oluşturuyor. 1.5 TCe 150 HP EDC Comfort 229.900 TL'lik fiyata sahipken, Prestige Plus donanım seviyesindeki test aracımızın başlangıç fiyatı 249.900 TL. Eğer otomobilin donanımını ve görünümünü opsiyonlarla zenginleştirmek isterseniz 360 derece kamera sistemi 3250 TL, ısıtılmalı ön koltuklar 1250 TL, eller serbest Dacia Kart Sistemi 2500 TL, metalik boya 2000 TL ve köpekbalığı anten 745 TL'lik fiyata sahip.

NELER DEĞİŞTİ?

Makyajla beraber Dacia Duster yeni bir ışık imzasına kavuştu. Buna bağlı olarak farlar ve stop lambaları artık Y formu LED ışık imzasına sahip. Makyajla beraber otomobilin radyatör ızgarasının ana formu korunurken, ızgara içindeki krom detaylar değiştirilmiş. Renault - Dacia mühendisleri otomobilin aerodinamik



MAKYASIZ VERSİYONDAN FARKSIZ OLAN GÖSTERGELER RAHAT OKUNUYOR. OTOMATİK KLİMANIN KUMANDALARI KOLAY KULLANIMLI. MAKYAJ ÖNCESİ 7 İNÇ OLAN DOKUNMATİK EKRAN ARTIK 8 İNÇ.

özelliklerini biraz daha iyileştirmiş. Arka spoyler ve jantlarda yapılan çalışmalar sonunda otomobilin CO2 emisyonları 5.8 g/km'ye kadar azaltılmış. İç mekânda ise koltuk kumaşlarının yenilenmiş. Ancak en fazla dikkat çeken değişim kuşkusuz ki öncede 7 inç ve kareye yakın formu olan

dokunmatik multimedia ekranının artık 8 inç olması. Duster'ın iç mekan özellikleri genel olarak aynı. Kumandalar rahat kullanımlı. Arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu yok. 478 lt'lik bagaj hacmi de C-SUV segmentinin büyüklerinden olmasa da 4 kişi için gayet yeterli.

TASARIM OLARAK GERÇEK BİR SUV OLAN DACIA DUSTER, ÖNDEN ÇEKİŞLİ VERSİYONUNDA 217 MM'LİK TABAN YÜKSEKLİĞİNE SAHİP.



MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Duster'da yer alan 1332 cc'lik, turbo beslemeli motor, 5250-6000 d/d aralığında 150 HP güç ve 1700-3250 d/d aralığında 250 Nm tork üretiyor. Hem maksimum gücün, hem de maksimum torkun geniş bir devir bandına yayılmış olması bu motorun güzel yanlarından bir tanesi. 6 ileri çift kavramalı şanzımanla kombine edilmiş motor canlı ve istekli, hatta biraz sinirli bir karakteri var. Performans olarak beklentileri fazlasıyla karşılayan bu motor, sürücü dâhil 1338 kg'lık otomobile 9.7 saniyelik 0-100 km/h hızlanma değeri ve 199 km/h maksimum hız sağlıyor. Otomobilin en çok merak edilen noktalarından bir tanesi kuşkusuz ki şanzımanı... Normal kullanımda vites geçiş hızı olarak beklentileri karşılayan şanzıman, ani hızlanma ihtiyacı duyulan durumlarda dip gaz yapıldığında biraz gecikme yaptıktan sonra vites ufaltıyor ve sonrasında da otomobil etkileyici şekilde hızlanıyor. Hatta tozlu zeminlerde "torque steer" etkisi de görülüyor. Duster'ın en güzel yönlerinden bir tanesi de kuşkusuz ki süspansiyon sistemimin bozuk yola olan uyumu. Bozuk yollarda çok rahat ilerleyen otomobilin iç mekanında çıtırtı-tıkırtı duyulmaması da güzel. Gelelim yakıt tüketimine... Fabrika verisine göre ortalama yakıt tüketimi 6.4 lt/100 km olan otomobil benim 200 km'yi aşan kullanımım sonunda 7.5 lt/100 km'lik tüketim ortalaması yakaladı.



ÖN KOLTUKLAR RAHAT, ARKA KOLTUKLARDA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNSUZ. 4X2 BENZİNLİ DUSTER'IN BAGAJ HACMİ 478 LT. 150 HP'LİK MOTOR, DUSTER'A BİRAZ FAZLA GELMİŞ.



SONUÇ

Dacia Duster 1.3 TCe 150 HP EDC, bir Dacia'dan beklenen her şeyi fazlasıyla sunuyor. C-SUV segmentinde yer alan bu otomobil makul başlangıç fiyatına karşılık 150 HP güç, otomatik şanzıman, güzel bir donanım seviyesi ve makul fiyatlı opsiyonlara sahip.

DACIA DUSTER 1.3 TCe 150 HP EDC PRESTIGE PLUS 4x2

Fabrika verileri

Motor:	1332 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	6 ileri EDC
Maksimum güç:	150 HP @ 5250-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1700-3250 d/d
Maksimum hız:	199 km/s
0-100 km/s:	9.7 sn
Bagaj hacmi:	478 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4341/1804/1693 mm
Tüketim (ort.):	6.4 lt/100 km
Fiyat:	229.900 TL (Comfort)/249.900 TL (Prestige Plus)
+	Fiyat-fayda ilişkisi, performans, kaput içi izolasyonu,
	amortisörlü kaput
-	Ufak tefek detay işçiliği

145 g/km

C



BMW 320i

BMW 320i, D segmenti otomobillerin giriş seviyesi modelleri arasında en fazla sürüş dinamizmi sunan seçeneklerden bir tanesi.





G 20 karoser kodlu 7. nesil BMW 3 Serisi, 2019 yılı itibarı ile ülkemizde satışa sunulmuştu. BMW 3 Serisi Sedan, M versiyonlarını hariç tutarsak ülkemizde 1.6 lt 170 HP'lik 320i ve 2.0 lt PHEV 292 HP'lik 330e xDrive olmak üzere 2 motor seçeneğine sahip. BMW 320i Sport Line 715.600 TL, Luxury Line 734.600 TL, M Sport ise 766.600 TL'lik başlangıç fiyatına sahip. Test aracımızın fiyatı ise 781.932 TL. Şarj edilebilir hibrit 330e xDrive Edition M Sport'un başlangıç fiyatıysa 1 milyon 566 bin 800 TL.



DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU DAHA FAZLA KİŞİSELLEŞTİRME SEÇENEĞİ SUNSA GÜZEL OLURMUŞ. FİZİKSEL KLİMA KUMANDALARININ KULLANIMI RAHAT. OTOMOBİLİN SÜRÜŞ MODU SEÇİMİ, VİTES KONSOLUNDAKİ BUTONLARLA YAPILIYOR.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Uzun burun, kısa arka kısım gibi BMW'nin klasik sedan oranlarına sahip 3 Serisi, 0.23 Cd'lik rüzgâr direnç katsayısına sahip. Önceki nesil ile kıyasladığındaysa güncel 3 Serisi'nin uzunluğunun 76 mm, genişliğinin 16 mm, yüksekliğinin 1 mm, dingil mesafesi de 41 mm fazla olduğu görülüyor.

İç mekândaki kalite hissi eskisinden daha iyi ancak premium D segmenti araçlar içinde daha iyi kalite hissi sunan modeller mevcut. Ancak yola çıkınca bunun pek bir önemi kalmıyor. Çünkü yeni BMW 3 Serisi, özellikle akustik konfor konusunda çok iyi bir seviyede... Bunda daha iyi yalıtım sağlayan camların kullanılmış

olmasının da payı var. Sürüş pozisyonu başarılı olan otomobilin dijital gösterge tablosunu takip etmek, geleneksel dairesel BMW kadranlarına göre biraz alışkanlık gerektiriyor. Bu gösterge tablosunun daha fazla kişiselleştirme sunmasını beklerdim. Ayrıca yol bilgisayarında gösterilen verilerin kaynak seçimi için (seyahat başlangıcından itibaren, yakıt ikmalinden itibaren, kişisel sıfırlamadan itibaren) dokunmatik multimedya ekranında dolaşmak da pratik değil. Bunun dışında havalandırma kumandaları, ses sistemi kumandaları fiziksel düğmeleri ile rahat bir kullanım sağlıyor. Arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu olmayan otomobilin bagaj hacmi 480 lt. Ancak bagaj zemini, alt kısımda bulunan egzoz sistemi nedeniyle biraz ısınıyor.



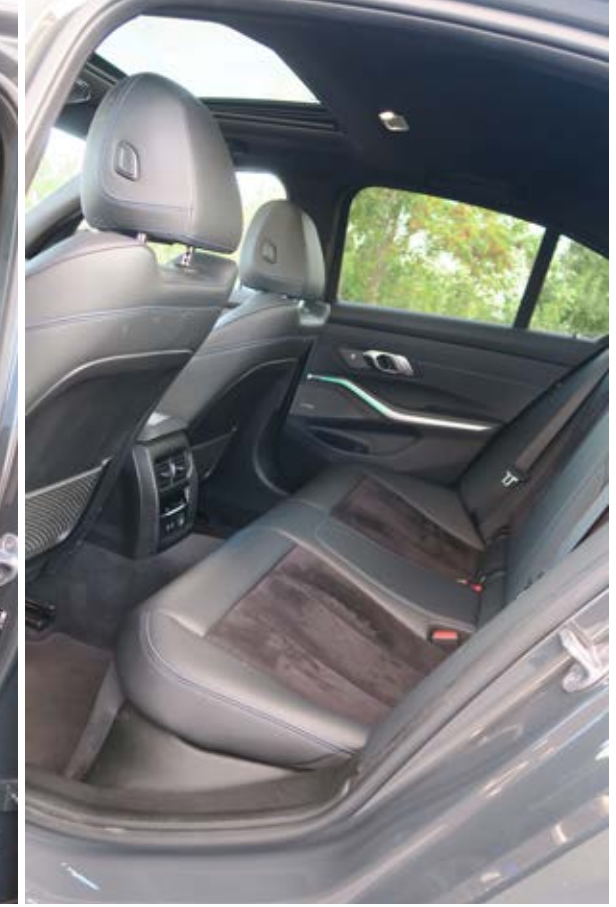
SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Türkiye'deki 320i'lerde 1.6 lt'lik, 170 HP güç ve 250 Nm tork üreten 4 silindirli motor görev yapıyor. 8 ileri oranlı şanzımanla kombine edilmiş bu motor 320i'ye 7.7 sn'lik 0-100 km/h değeri sağlarken, maksimum 232 km/h hız sağlıyor. Motor özellikle, sürüş modu "spor"dayken canlı bir karakterde ve gaz pedalına güzel yanıt veriyor. Ortalama yakıt tüketim değeri ise katalog verilerine göre 6.0-6.4 lt/100 km. Benim gerçek yol şartlarında 120



km/h sabit hız ile yaptığım otoyol sürüşlerinde 7.0 lt/100 km'lik değer ortaya çıktı. 500 km'yi bulan toplam test sürecinde ortaya çıkan ortalama yakıt tüketim değeri ise 7.8 lt/100 km oldu. Ön-arka ağırlık dağılımı yüzde 50-50 olan 3 Serisi, yol tutuş ve direksiyon tepkisi olarak beklentileri fazlasıyla karşılıyor. Test aracımızda önde 225/40 R 19, arkada 255/40 R19 ebadında Pirelli P Zero RFT lastikler vardı. Bu lastik ölçüleri pürüzsüz asfaltta sportif sürüşü desteklerken, bozuk zeminli asfalt ve parke yollarda sürüş konforunu azaltıyor. Bunun dışında lastik havaları için de yüksüz kullanım için normal ve eco olmak üzere 2 seçenek var. Benim önerim normal hava basıncı. Normal hava basıncı ön-arka 33 PSI veya eco hava basıncı ön-arka 41 PSI. Ben test aracını teslim aldığımda ön-arka lastik hava basınçları 36 PSI idi. Bu hava basıncı bile otomobilin sürüş konforunu fazlasıyla olumsuz etkiliyor.

ÖN KOLTUKLARIN YAN DESTEKLERİ BAŞARILI. ARKA TARAFTA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. 170 HP GÜCÜNDEKİ 1.6 MOTOR, HEM PERFORMANS HEM DE VERGİ YÖNÜNDEN BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR. BAGAJ HACMİ 480 LT.



SONUÇ

Yönlendirme hassasiyeti iyi direksiyon, başarılı yol tutuş ve giriş seviyesinde olmasına rağmen canlı motor; 320i'yi otomobil kullanmaktan zevk alanların tercih edeceği bir otomobil haline getiriyor.



BMW 320i FIRST EDITION M SPORT

Fabrika verileri

Motor:	1597 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	170 HP @ 5000-6500 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 2000-4700 d/d
Maksimum hız:	232 km/s
0-100 km/s:	7.7 sn
Bagaj hacmi:	480 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4709 / 1827 / 1435 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	7.6 / 5.2 / 6.1 lt/100 km
Fiyat:	715.600 TL (Sport Line) / 781.932 TL (test aracı)
+	Akustik konfor, performans, yol tutuş
-	. Emniyet kemeri yükseklik ayarı yok, bagaj zemini ısınıyor

137 g/km C



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi