

WWW.

MAYIS 2015

SAYI:82

e-otodergisi.com

TÜRKİYE'NİN İLK ÜCRETSİZ ELEKTRONİK OTOMOBİL DERGİSİ

**TÜRKİYE'DE
İLK VE TEK!
VİDEOLU
TEST
ÖLÇÜMÜ**



VİDEOLU TEST

MERCEDES-BENZ C 200 BLUETEC

■ 308 1.6 BLUEHDİ EAT6 ■ 308 1.2 PURETECH 130 HP ■ i20 1.2 ■ CAPTUR OUTDOOR 1.2 TURBO EDC ■ TEKNİK

921 günlük özlem sona eriyor

İstanbul Autoshow, kapılarını en son 11 Kasım 2012'de kapatmıştı. 576.304 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, 4 Kasım Pazar günü ise, Türk fuarcılık tarihinin rekorunu kırmış ve fuara o gün 116.000 kişi giriş yapmıştı. O günden bu yana (fuarın açılacağı 22 Mayıs'a kadar) 921 gün geçmiş olacak ve bu uzun sürede otomobil severler fuara hasret kaldılar. Hedefi 600.000 ziyaretçi olan fuar, bu kez 14 salonda ve 120.000 metrekare kapalı alanda gerçekleştirilecek. Benim için bu rakamlardan daha önemli olansa, dünya tanıtımlarının sayısı. OICA (Uluslararası otomobil üreticileri Organizasyonu) takviminde yer alan uluslararası fuarımızda, 2012'de dört dünya prömiyeri gerçekleştirilmişti. Umarım bu yıl bu rakam artar. Bir ölçü olması bakımından; Cenevre, Frankfurt, Paris gibi önemli fuarlarda 100'e yakın dünya prömiyeri yapıldığını belirteyim. Bir başka dileğim ise, fuarda sergilenen otomobillerin camına "satıldı" tabelası konmaması. Hayatımda bir tek İstanbul'da gördüğüm bu uygulama, maalesef fuarı yerel bir oto pazarı haline dönüştürüyor. Tavan akması ve iklimlendirme sorunları ise, fuar CNR'den TÜYAP'a geçtiğinde büyük ölçüde çözülmüştü. Otopark kapasitesinin de bu yıl arttırıldığı belirtiliyor. Herkese güzel bir fuar dilerken; "e-otodergi", "Test Yıllığı" ve "Otomobil" markalarının sahibi olan Otomobil Yayıncılık San. Ve Tic. Ltd. Şti. olarak fuarın Basın Sokağı'nda yer alacağımızı belirtmek isterim. Görüşmek üzere.



Otomobilli tatil

Otomobiller, kuşkusuz ki tatil planlarında yer alan öğelerden bir tanesi... Ancak basın test sürüşlerinde en uzun rotayı tercih eden bendeniz içinse şu an içinde bulunduğum tatilin ana öğesi haline gelmiş durumda.

Bu tatil kapsamında ABD'nin Pasifik kıyısını boydan boya kat eden US Route 101 rotasını güneyden kuzeye geçip, daha sonra iç kesimlerden güneye inmek suretiyle 9 gün içinde yaklaşık 7.000 km yol yapmış durumdayım. Bu tatildeki yol arkadaşımız ise 2.7 tona yaklaşan ağırlığa sahip 5.3 litrelik V8 motorlu büyük bir SUV olan Chevrolet Suburban. Genelde sakin bir kullanımla ortalama 12.0 lt/100 km'lik tüketim ortalaması ise bu dev araç için makul sayılabilir. Amerikan yol ve otomobil kültürüyle ilgili izlenimlerimi sizlerle gelecek ay kapsamlı şekilde paylaşacağım.

Mutlu bir ay dilerim.





HABERLER

- 22 Mart 2015 otomobil satışları
- 28 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 29 Karbondioksit emisyon değerleri

VIDEOLU TEST

- 30 Ölçümler nasıl yapılıyor?
- 32 Mercedes-Benz C 200 BlueTec
- 40 Peugeot 308 1.6 BlueHDİ EAT6

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 48 Peugeot 308 1.2 PureTech 130 HP
- 51 Hyundai i20 1.2

- 57 Renault Captur Outdoor 1.2

Turbo EDC

TEKNİK

- 63 Turbo

YASAL UYARI

- 66 e-otodergi hakkında yasal uyarı

e-otodergi

MAYIS 2015 - SAYI 82

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Arnavutköy Merkez Mah. Yıldırım Beyazıt Cad.
No: 58 B, Gaziosmanpaşa / İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Görsel Yönetmen

Zeynep Siren
zeynep@e-otodergi.com

Fotoğraf Editörü

Gürkan Çağlar
gurkan@e-otodergi.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir, Yiğit Özkan

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılmaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

e-otodergi

YENİ UYGULAMASIYLA

iOS

&



ANDROID

TABANLI TÜM CİHAZLARDA



Gazetelik





Uygulamayı indirip açtıktan sonra tüm e-otodergi arşivi ekranınıza gelecek. En yeni sayıyı en üstte görebilirsiniz. Arşivdeki sayılara ulaşmak içinse ekranı aşağıya doğru kaydırmanız yeterli olacak.

Uygulamanın ana sayfasında; sayıları tek bir tıkla indirebilir, açabilir ve si-
lebilirsiniz.

Bir sayıyı okurken sayfalar arasında gezmek için ekranı sağa ve sola doğru kaydırmanız yeterlidir.

e-otodergi sayfaları, yukarıdaki şekilde görülen basit bir el hareketiyle büyütülebilir ve küçültülebilir. Böylece sayfada ilginizi çeken bir yazı ya da fotoğrafı yakınlaştırabilir, işiniz bittiğinde sayfanın genelini görmek için uzaklaştırabilirsiniz.

Hangi sayfada olursanız olun, ekrana tek parmağınızla ardı ardına iki kere tıkladığınızda alt ve üst bantlar ortaya çıkar. Üst banttan; uygulamanın ana sayfasına dönebilir veya sosyal medya sayfalarımıza ulaşabilir, alt banttan ise, sayfalar arasında gezebilirsiniz.

BLUE HDi

1.6 TAM OTOMATİK DİZEL

YENİ PEUGEOT 308

KURALLARA TAKILMA, İÇGÜDÜLERİNİ DİNLE.



Sınıfında Fark Yaratan Yeni Şanzıman Teknolojisi

Sınıfın En İyi Yakıt Ekonomisi 3.3 L / 100 km

Sınıf Lideri Çevreci Teknoloji 92 g / km

PEUGEOT TAVSİYE EDER: TOTAL

#KurallaraTakılsaydık

BlueHDi motoruyla sınıfında fark yaratan Yeni PEUGEOT 308. Şimdi, dizel, tam otomatik şanzımanı ile Peugeot Yetkili Satıcıları'nda. Kurallara Takılsaydık, sınıfında fark yaratan böyle bir otomobil yapamazdık.

Yeni Peugeot 308 1.6 BlueHDi 120 hp EAT6 şehir dışı yakıt tüketimi 3.3 L/100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 92g/km'dir. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44



instagram.com/peugeotturkiye



twitter.com/PeugeotTurkiye



facebook.com/peugeotturkiye

YENİ PEUGEOT 308

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

Lexus Türkiye'de

Japon Toyota'nın lüks otomobil markası Lexus, Toyota Pazarlama ve Satış A.Ş. çatısı altında Türkiye pazarına giriyor. İstanbul Autoshow 2015'te beğeniye sunulacak olan Lexus modellerinin satışına 2015 yılının son çeyreğinde premium markalar ile rekabet edecek bir fiyat politikasıyla başlanacak. 2015 yılı için 30-50 adet aralığında belirlenen satış hedefi, önümüzdeki beş yıl içinde yıllık 1000 adetlik bir rakam olarak hedefleniyor. İstanbul'da açılacak Lexus showroom'unda IS, NX, GS, RX, LS ve RC modelleri satışa sunulacak. Premium segmentte hibrit motor seçeneğini sunan ilk marka olan Lexus'un 2014 yılı global satışlarının yüzde 26'sı hibrit modellerden geliyor. Bunun yanında, her modelinin bir hibrit versiyonu bulunuyor ve Türkiye'de isteyen müşteriler de hibrit motorlu Lexus modellerine sahip olabilecekler.



HER ŞEY ŞİMDİ >>> BAŞLIYOR

Yepyeni bir Honda deneyimine hazır olun!



Autoshow 22-31 Mayıs 2015 / Salon 3
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Beylikdüzü - İstanbul



www.honda.com.tr - www.facebook.com/HondaTR - www.hondaikinci.com.tr

25.

YILIMIZDA

HEYECAN DOLU BİR TEST SÜRÜŞÜYLE
6 HYUNDAI'DEN BİRİNİ KAZANMAYA
HAZIR MISIN?



Hyundai olarak Türkiye'deki 25. yılımızı sizlerle,
heyecan dolu bir test sürüşüyle kutluyoruz.

1 Mayıs - 21 Haziran tarihleri arasında test sürüşüne katılan 6 şanslı kişi, 6 farklı Hyundai modelinden birini kazanma şansı yakalıyor.
Hyundai bayilerine gelin, 25. yıl coşkimuzu hep birlikte yaşayalım.

Peugeot'dan farklı bir konsept: Foodtruck

Peugeot, mobil ve kaliteli yemek hizmetine yönelik deneyimlerin yenilikçi bir yaklaşımı olan Foodtruck ürününü Paris'in tarihi yerlerinden Carreau du Temple meydanında tanıttı. Peugeot global marka tasarım atölyesi Peugeot Design Lab tarafından hayal edilen ve tasarlanan, Le Bistrot du Lion adı verilen Peugeot Foodtruck şehir içinde pratik bir kullanıma sahip. Varış yerine geldiğinde, Peugeot Foodtruck kanatlarını açıyor ve gerçek bir amfi tiyatroya dönüşmek üzere büyüklüğünü iki katına çıkarıyor. Peugeot Foodtruck 30'dan fazla misafirin dışarıda ve Bistro du Lion'un yakınında rahatça yemek gereçleri, bar taburesi ve Umbrosa şemsiyeleri gibi gerekli tüm malzemeleri barındırıyor. Araçta dört ızgara ve indüksiyon ocağı ile bir fritöz var. 350 litrelik buzdolabı ve 400 litrelik derin dondurucu yiyecek ve içeceklerin tazeliğini koruyor. Rocket Espresso markalı profesyonel bir kahve makinesi de espresso sunuyor.



YENİ MICHELIN CROSSCLIMATE.* HER TÜRLÜ HAVA KOŞULUNA KARŞI HAZIR OLUN.

Beklenmedik hava şartlarının üstesinden gelebilen ilk lastik, MICHELIN CrossClimate. Kuru zeminde frenleme, ıslak zeminde yol tutuş (ıslak zemin frenlemede "A" etiket değeri) ve karda çekiş gücü (3PMSF kış lastiği sertifikasyonu) olmak üzere çığır açan performans özellikleri artık tek bir lastikte.

Yeni MICHELIN CrossClimate lastiklerini test etmek için tıklayın:
www.crossclimate.michelin.com.tr

*Mayıs ayı itibarı ile tüm Michelin Yetkili Bayileri ve EUROMASTER Servis Noktalarında.



**AİLENİZİN
EMNİYETİ İÇİN
BRIDGESTONE'A
GEÇİN.**



Emre Altuğ
Kuzey ve Uzay'ın
babası

BRIDGESTONE

Emniyet Lastiği



[f /BridgestoneTurkiye](#) - [t /@BridgestoneTR](#) - [i /@BridgestoneTR](#)

bridgestone.com.tr
lastik.com.tr

Subaru Levorg Autoshow'da tanıtılacak

Japon üretici Subaru, İstanbul Autoshow 2015'te mevcut ürün gamının yanı sıra yeni modeli Sport Tourer Levorg modelini tanıtacak. Yılın ikinci yarısında satışa sunulacak olan Levorg modelinde 1.6 litrelik direkt enjeksiyonlu turbo benzinli boxer motor (DIT) bulunuyor. Subaru'nun İstanbul Autoshow 2015 standında sergilenecek diğer modelleri ise şunlar: Yeni turbo dizel motorlu Forester 2015, "EyeSight" sürüş teknolojili yeni Outback 2015, crossover sınıfında yer alan XV ve spor otomobil BRZ.



İSTANBUL AUTOSHOW 2015

Dünyanın
yeni harikaları



22-31 MAYIS 2015
TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ - BEYLİKDÜZÜ

www.istanbulautoshow2015.com
facebook.com/istautoshow
twitter.com/ist_autoshow
instagram.com/istanbulautoshow15



MEDYA SPONSÖRÜ



HİZMET SPONSÖRÜ



ETKİNLİK SPONSÖRÜ



ULAŞIM SPONSÖRÜ



ANA SPONSÖR

biletix.com

biletix
ticketmaster Türkiye

0216 556 98 00



ASTON MARTIN

Aston Martin yeniden Türkiye’de

Borusan Otomotiv’le distribütörlük anlaşması bitirilen İngiliz lüks otomobil markası Aston Martin, D&D Motor A.Ş. ile Türkiye’ye geri döndü. Aston Martin, “Güç, Güzellik ve Ruh” marka sloganlarının yansıması olan muhteşem araç modellerini İstanbul Autoshow 2015’te sergileyecek. Aston Martin Türkiye standında, sınırlı sayıda üretimi gerçekleştirilecek olan Lagonda Taraf modeli ve yalnızca 100 adet üretilen, yarıştan ilham alınarak tasarlanan bugüne kadarki en güçlü Vantage GT12 yer alacak. Fuara D&D Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Kaya’nın yanı sıra Aston Martin Orta Doğu ve Kuzey Afrika Genel Müdürü Neil Slade ve Aston Martin Tasarım Direktörü Marek Reichman katılacaklar.

Yeni Opel Astra Frankfurt’u bekliyor

11’inci jenerasyon yeni Opel Astra 2016’nın dünya prömiyeri Frankfurt Motor Show 2015’te gerçekleştirilecek. Alman üreticinin 1936 yılında Kadett modeliyle başlattığı kompakt sınıf geleneğinden gelen Astra, halen Avrupa’da en çok tercih edilen kompakt otomobil unvanını elinde bulunduruyor. Yeni Astra, yılın 365 günü yardım sunabilen ve sürücünün dijital ortamlara ve en yüksek güvenlik seviyesine bağlanabilmesini sağlayan OnStar hizmetini sunan ilk Opel modeli olacak.



Volkswagen CC Exclusive satışa sunuldu

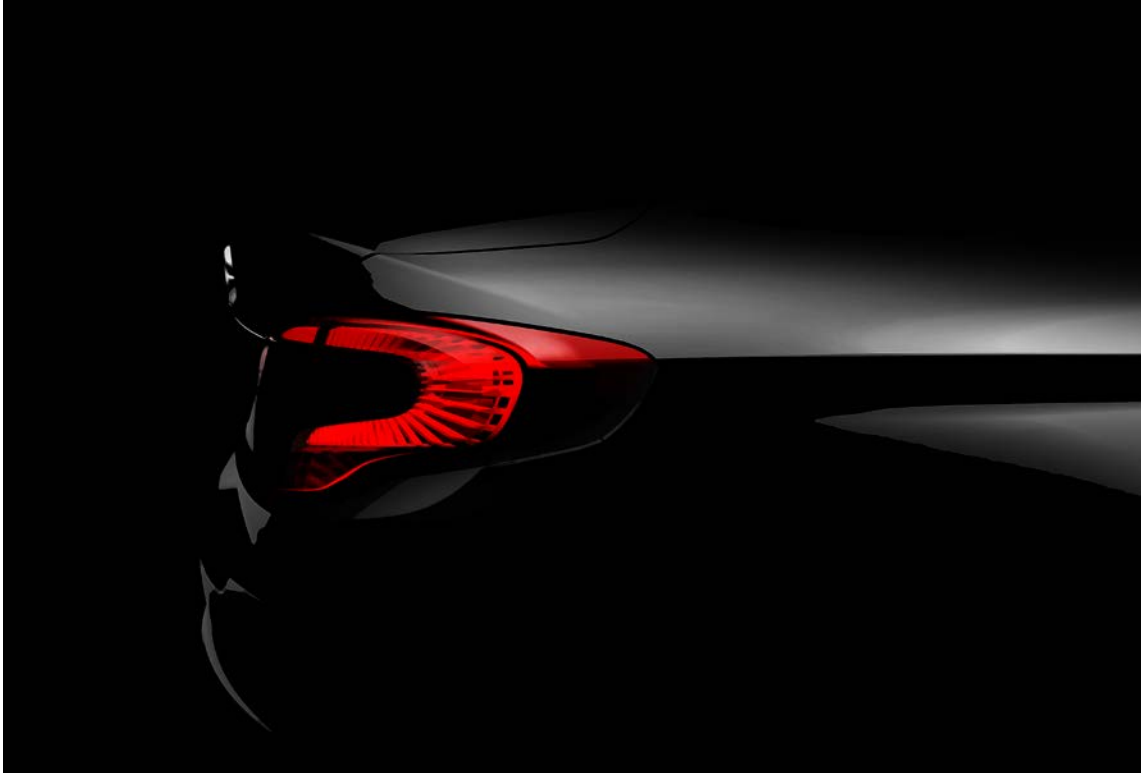
Volkswagen CC modeli Exclusive adlı yeni donanıma kavuştu. Özel standart ekipmanları ve özel fiyatıyla farklılaşan yeni VW CC Exclusive, diğer versiyonda opsiyon olan donanım ve teknolojileri standart olarak sunuyor. İki farklı motor seçeneği bulunan otomobilin 1.4 TSI BMT 160 PS



DSG ve 2.0 TDI BMT 177 PS DSG versiyonları bayilerdeki yerini aldı. Yeni Volkswagen CC Exclusive 2015, dikkat çekici dış tasarımının yanı sıra kaliteli ve şık malzemeler kullanılarak yaratılmış iç mekanıyla öne çıkıyor. Araçta mevcut modele ek olarak birçok iç-dış konfor ve tasarım öğeleri eklenmiş. CC Exclusive 1.4 TSI BMT 160 PS DSG 46.300 Euro, CC Exclusive 2.0 TDI BMT 177 PS DSG ise 67.600 Euro’dan başlayan fiyatlara sahip.

Fiat'ın yeni kompakt sedanı gün sayıyor

Kapılarını 22 Mayıs'ta ziyaretçilerine açacak olan İstanbul Autoshow 2015'te dünya tanıtımı yapılacak olan Fiat'ın yeni kompakt sedan modelinin ilk fotoğrafı basına dağıtıldı. FCA (Fiat Chrysler Automobiles) ile Tofaş tarafından ortaklaşa geliştirilen bu yeni kompakt sedan otomobilin konfor, geniş iç mekan-bagaj, düşük tüketim ve teknolojiyi bir arada sunacağı belirtiliyor. İtalyan tasarımına sahip olduğu vurgulanan ve adı henüz açıklanmayan yeni Fiat kompakt sedan modeli Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilecek. Otomobilin satışına ise Kasım ayında ilk kez Türkiye'de başlanacak ve sonrasında 40'in üzerinde ülkeye ihraç edilecek.



e-otodergi

**ÜCRETSİZ
ABONE
OLABİLİRSİNİZ**

BURAYA TIKLAYIN
BİLGİLERİNİZİ BIRAKIN
HER YENİ SAYI ÇIKTIĞINDA
SİZE HABER VERELİM

Audi'den yeni motor

Audi, Viyana Motor Sempozyumu'nda sınıfının en verimli 2.0 litrelik benzinli motorunu tanıttı. 190 HP güç üreten 4 silindirli 2.0 TFSI motor seçeneğinin, 100 kilometrede ortalama 5.0 litreden az yakıt tükettiği belirtiliyor. Bundan 10 yıl önce turbo şarj ve direkt püskürtmeli TFSI motorları seri üretimde ilk kez kullanan marka olan Audi'nin yeni motoru 1984 cc silindir hacmine sahip. Yenilikçi bir içten yanma metoduna sahip olan motor, 4 silindiriyle 190 HP güç ve 320 Nm tork üretiyor. Maksimum tork, 1450-4440 d/d gibi çok geniş bir aralıkta elde ediliyor ve bu sayede kullanıcıların sürekli olarak yüksek çekiş gücüne erişebildikleri ifade ediliyor. 140 kilogram ağırlığındaki

yeni motorun, yeni teknolojiler sayesinde daha hızlı bir şekilde optimum sıcaklığa eriştiği de verilen bilgiler arasında yer alıyor. Ayrıca sürtünmenin de daha az olduğu iddia ediliyor.



Passat 1.4 TSI'a DSG şanzıman geldi

Yeni Passat ürün gamı, 1.4 litre TSI motorlu versiyonlara eklenen 7 ileri DSG şanzımanlı seçenekleriyle genişledi. VW Passat 1.4 TSI BMT DSG 125 HP seçeneği 84.100 TL'den başlayan fiyatlarla sunulurken, yeni VW Passat 1.4 TSI BMT ACT DSG 150 HP seçeneğinin baz fiyatı ise 102.900 TL olarak açıklandı. Yeni Passat'ın 1.4 litrelik TSI DSG şanzımanlı 125 HP güç üreten sedan karoseri versiyonu, Trendline, Comfortline ve Highline donanım seviyeleriyle satın alınabiliyor. Sedan seçeneğinde ayrıca, aynı motorun 150 HP güç üreten, BlueMotion ACT versiyonu da bulunuyor.



Yeni Seat Alhambra geliyor

Seat'ın 7 koltuklu MPV modeli Alhambra yenilendi. Yeni Alhambra, 1.4 TSI 150 HP motoru ve DSG şanzımanı ile güç ve konforu bir arada sunmayı hedefliyor. Yeni nesil bilgi-eğlence sistemlerine, konfor öğelerine ve sürüş asistan sistemlerine sahip yeni Alhambra, böylece sınıfındaki iddiasını güçlendirecek. Türkiye'de 2015 yılının ikinci yarısında satışa sunulması planlanan yeni Seat Alhambra'nın fiyatı ise henüz açıklanmadı. Led teknolojisine sahip yeni arka stop lambaları, yeni jant tasarımları ve ön ızgaraya eklenen yeni marka logosuyla Seat DNA'sının ön plana çıkarıldığı belirtiliyor. İç mekanda yeni döşeme renkleri kullanılırken, direksiyon Leon'dan ilham alınmış ve kontrol düğmeleri de yeniden tasarlanmış.



İstanbul Autoshow 2015 kapılarını açıyor

ODD (Otomotiv Distribütörleri Derneği) ve TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. işbirliği ile TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi Beylikdüzü'nde düzenlenen İstanbul Autoshow 2015 kapılarını 21 Mayıs'ta basın ve VIP davetlilere, 22 Mayıs'ta ise halka açacak. 31 Mayıs'a kadar devam edecek olan bu önemli otomobil şovunun teması "Dünyanın yeni harikaları" olarak belirlendi. Son model otomobillerin, 14 salon ve toplam 120.000 metrekare kapalı alanda sergileneceği fuarın ziyaret saatleri hafta içi 12:00-21:00, hafta sonu ise 11:00-21:00. Fuarın giriş ücreti hafta içi 10 TL, hafta sonu ise 20 TL. Kadın ve öğrenciler ise hafta içi fuara ücretsiz olarak, hafta sonu ise 5 TL ödeyerek girebilecekler. Toplam alanı yüzde 50 büyüyen ve 1200 araçlık kapalı alan eklenen otoparkın ücreti ise 10 TL olarak belirlendi. İstanbul Autoshow 2012'yi 576.000 kişi ziyaret etmişti. İstanbul Autoshow 2015 için beklenen ziyaretçi sayısı ise 600.000.



Honda Türkiye'de yeni atamalar

Honda Türkiye'de, Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine Cem Özütok atanırken, Nurettin Atilla ise Otomobil Planlama ve Pazarlama Müdürü ve Bülent Kılıçer ise Motosiklet Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerine getirildi. Honda Türkiye Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Cem Özütok, Honda'daki görevine 2001 yılında Satış Bölge Müdürü olarak başladı ve sırasıyla Otomobil Satış Şefliği, Otomobil Satış Müdür Yardımcılığı, Satış Operasyon Müdürlüğü ve Otomobil Satış Müdürlüğü yaptı. Honda Türkiye Otomobil Planlama ve Pazarlama Müdürü olarak atanan Nurettin Atilla, Honda Türkiye'de 1997 yılından bu yana çalışıyor ve sırasıyla Bilgi Sistemleri Müdürlüğü'nde İş Analisti, Şef ve Müdür görev aldı. Atilla, Planlama Müdürlüğü'nde ise Otomobil Pazarlama görevini üstlendi. Honda Türkiye Motosiklet Satış ve Pazarlama Müdürü olarak görev yapacak olan Bülent Kılıçer ise, Honda Türkiye ailesine 2001 yılında katıldı ve sırasıyla Motosiklet Satış Bölge Müdürü, Motosiklet Pazarlama Şefi, Otomobil Satış Müdür Yardımcısı, Otomobil Pazarlama Müdür Yardımcılığı ve Otomobil Planlama Müdür Yardımcılığı ve Motosiklet Satış Müdürü görevlerinde bulundu.



Bülent Kılıçer



Cem Özütok



Nurettin Atilla

BMW ve MINI'ye yeni bayi

Borusan Otomotiv Kayseri BMW ve MINI Yetkili Satıcı ve Servisi İnciroğlu Otomotiv özel davetlilerin katılımıyla faaliyete geçti. 15 milyon ABD doları tutarında yatırımla hayata geçirilen, 8250 metrekare kapalı ve 4750 metrekare açık alan üzerine kurulan tesis, BMW AG'nin Türkiye'den Sorumlu Bölge Müdürü Ulrich Bonn, Borusan Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Ali Vahabzadeh ve Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Eşref Biryıldız ve BMW, MINI Genel Müdürü Ayhan Ölçer'in katıldıkları özel bir etkinlikte açıldı. Kayseri İnciroğlu'nda 10 BMW otomobil, iki MINI sergilenebilirken BMW Premium Selection, MINI Next kullanılmış otomobiller showroomunda 40 otomobil görücüye çıkıyor.



Citroen-Bayraktar işbirliği 20 yaşında

Bayraktar Grubu, 95 yıllık Fransız Citroen markasıyla olan işbirliğinin 20'nci yılını özel bir davetle kutladı. Bayraktar Grubu, 1995'ten bu yana Türkiye pazarında 270.000 adet araç satışı, 2 milyonun üzerinde servis girişi, bunun yanında da 40.000 adede yakın Türkiye üretimi Nemo satışı gerçekleştirdi. Gelineen noktada, Türkiye geneline yayılmış, beşi bu gruba bağlı olmak üzere, 53 satış noktası ve 1500'den fazla çalışanla Türkiye'deki tüketicilere hizmet veriliyor. Bu yıl 32.000'in üzerinde Citroen satışı hedefleniyor.

V1 Challenge'da ilk yarışı Avcı'nın

Lassa V1 Challenge 2015 sezonunun ilk yarışı İzmit Körfez Pisti'nde koşuldu. NTV Spor ekranlarında canlı olarak yayınlanan yarışı kazanan Yağız Avcı 10.000 TL para ödülünün de sahibi oldu. Son iki yılın şampiyonu Can Tolon'un ikinci olduğu yarışta, Burak Çukurova üçüncü sırada yer aldı. Volkicar yarış otomobilleriyle organize edilen yarışa 22 pilot kayıt yaptırdı. İlk yarış sonunda 20 puanla birinciliğe yerleşen Avcı'yı 17 puanla Can Tolon takip etti. ISS pilotu Burak Çukurova'nın puanı ise 15. Lassa V1'in ikinci yarışı 31 Mayıs Pazar günü İzmir Ülkü Pisti'nde koşulacak.



Borusan Otomotiv'de yeni yapılanma

Borusan Otomotiv'de; BMW, MINI ile Jaguar Land Rover Satış Pazarlama Direktörlükleri yerine markaların pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerini birlikte üstlenecek ayrı Genel Müdürlükler kuruldu. Bu yeni yapılanmada; Ayhan Ölçer BMW MINI Genel Müdürü, Aslı Kayadeniz BMW Pazarlama İletişimi Müdürü; Burak Boduroğlu MINI Marka Müdürü, Başarı Erbaş BMW Motorrad Marka Müdürü, Simay Alsan Jaguar Land Rover Genel Müdürü; Levent Akgüllü Jaguar Land Rover Pazarlama İletişim Müdürü görevine atandı. Borusan Otomotiv İcra Kurulu ise Eşref Biryıldız, Ali Vahabzadeh, Kerim Kazgan, Ayhan Ölçer ve Simay Alsan'dan oluşuyor.



Ford Otosan Ar-Ge Merkezi Sancaktepe'de açıldı

Ford Otosan'ın 68 milyon TL yatırımla hayata geçirdiği Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nin resmi açılış töreni, 29 Nisan 2015 günü Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç ve Ford Avrupa Operasyonlar Başkanı Barb Samardzich'in katılımıyla düzenlendi. Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde 1.200'ü aşkın çalışan, Ford Otosan'a ve Türkiye'ye katma değer yaratmaya devam edecek. Temeli Temmuz 2013'te atılan ve 38 bin metrekarelik bir alan üzerine inşa edilerek 2014'ün sonunda faaliyete geçirilen merkez; Türkiye'de bir ilk olan Sanal Gerçeklik Laboratuvarı'nın (CAVE) yanısıra motor yazılımı yapılan HIL Laboratuvarı ve Tasarım Stüdyosu ile tüm dünyaya Türkiye'den araç ve motor geliştirmeye devam edecek.



BMW 3 Serisi makyajlandı



6'ncı jenerasyon BMW 3 Serisi makyajlanarak yeni bir görünüm ve yeni özelliklere kavuştu. Makyajlı BMW 3 Serisi Sedan ve Touring (station) gövde tiplerinin yanı sıra yeni BMW M3 2015'in de fotoğrafları ve bilgileri basına dağıtıldı. M Sport, Sport Line ve Luxury Line olmak üzere üç farklı donanım ve dolayısıyla da görünüm seçeneği sunan yeni BMW 3 Serisi 2015 ürün gamının eskisinden daha keskin hatlara, daha ileri teknolojiye ve geliştirilmiş motorlara sahip olduğu belirtiliyor. Yenilenen 3 Serisi 2015 ürün gamında, ilk günlerden itibaren, güçleri 116 HP ile 326 HP arasında değişen dört benzinli ve yedi dizel motor bulunacak. 6 ileri manuel ve 8 ileri otomatik şanzıman seçenekleri bulunan otomobilin arkadan itişli ve xDrive dört tekerlekten çekişli versiyonları yer alıyor.

Yeni BMW 3 Serisi 2015'in ön yüzünde yeni ızgara göze çarpıyor. Active Cruise Control (ACC) sisteminin sensörü de bu yeni ızgaranın içine entegre edilmiş. Yeniden tasarlanan ve led gündüz farlarına sahip yeni far grubu da



ön tasarımın önemli yeniliklerinden biri. Ayrıca full-led farlar yeni BMW 3 Serisi'nde artık opsiyonel olarak satın alınabilecek. Arka tasarımda ise standart donanımda yer alan led stop lambaları dikkat çekiyor.

Otomobilin iç mekanında ise yeni malzemelerin kullanıldığı belirtiliyor. Öte yandan; kumanda birimlerine yerleştirilen krom kaplama ve orta konsola eklenen kayar kapaklı bardaklık hem görsellik hem de işlevsellik açısından öne çıkan özellikler. Ayrıca otomobilde yeni direksiyon

simidi, dış renkler ve ekipmanların opsiyonel donanım listesine eklendiği açıklandı.

Yenilenen BMW 3 Serisi Sedan ve Touring modellerinde 3, 4 ve 6 silindirli benzinli ve 4 silindirli dizel motorlar yer alıyor. BMW 316d, 318d ve 320d'nin yenilenen motorlara sahip olduğu vurgulanıyor. 320i yine ürün gamının en çok satan modellerinden biri olmaya adayken, dünya prömiyeri yapılan yeni motorlara sahip 330i ve 340i modelleri dikkat çekecek.

Makyajlı Ibiza Barcelona'da tanıtıldı



M

akyajlanarak yeni bir yüze kavuşan Seat Ibiza 2015 Barcelona Motor Show'da tanıtıldı. Tasarımı küçük

dokunuşlarla yenilenen Seat Ibiza'da daha düşük yakıt tüketimi ve emisyonu sahip yeni 3 ve 4 silindirli motorlara, hem ios hem de android bazlı akıllı cihazların entegrasyonunu sağlayan Full Link özellikli Seat Easy Connect sistemine, daha iyi sürüş özellikleri ve konfora, yeni renk ve donanımlara yer verildiği belirtiliyor.

Sonbaharda satışa sunulacak olan yeni Seat Ibiza 2015 için "Leonize edilmiş ilk Ibiza" deniliyor. Bunun nedeni ise, yeni tasarım felsefesinin ilk kez yeni Leon modeliyle ortaya çıkması ve diğer tüm modellerin bu tasarım anlayışına uygun hale getirilecek olması. Yenilenen Seat Ibiza 2015 modelinde 5 kapılı hatchback, SC (3 kapılı hatchback) ve ST (station) gövde seçenekleri bulunuyor. Otomobilde yeni jenerasyon TSI ve TDI motorlara yer verilmiş.

1.0 litrelik, 3 silindirli atmosferik benzinli motor 75 HP güç üretiyor. Aynı motorun turbo beslemeli 90 HP-160 Nm ve 110 HP-200

Nm'lik Eco TSI versiyonları da bulunuyor. ACT sistemli (Aktif Silindir Yönetimi) 1.4 Eco TSI motorun maksimum gücü 150 HP, maksimum torku ise 250 Nm olarak açıklandı.



Satışlar neredeyse uçtu

Doların yükselmesinden dolayı fiyatların artacağı endişesi insanları otomobil almaya koşturdu. 2015 Mart ayında 16.231 adedi yerli, 45.445 adedi ise ithal olmak üzere toplam 61.676 adetlik satışa ulaşıldı.

M

art ayındaki satışlar hemen hemen sektörün tüm temsilcilerini şaşırttı. Çünkü 2015 Mart ayındaki

61.676 adetlik satışa, 2014 yılının Aralık ayı hariç hiçbir zaman ulaşamamıştı. Otomobil fiyatlarının artmamasının yanı sıra insanların ellerindeki ABD Doları ya da Euro'nun değerlendirilmesi "fırsat bu fırsat" deyip insanları otomobil almaya yönlendiriyor. Yeterli peşin parası olmayanlar ise faizlerin yükseleceği endişesiyle alımını öne çekip şimdiden otomobil almanın yolunu tutuyor. Bu durumdan en fazla yararlanan marka da, elinde yeterli stok olan marka oluyor. Sonuç olarak karşımıza hiç beklenmedik bir tablo çıkıyor: Otomobil satışları neredeyse uçuyor.

Yerli otomobil satışları Mart ayında 16.231 adet oldu. 5844 adet satan Renault liderliğini devam ettirdi. Yerli piyasada Mart ayında ciddi bir değişiklik oldu ve Toyota yıllar sonra ilk kez en çok satan ikinci marka oldu. 3563 adet satan Toyota'nın ardından 3299 adet satışla Fiat ve 2531 adetle Hyundai geldiler.

Mart ayında 45.445 adet ithal otomobil satıldı. Volkswagen, Mart ayında 9711 adet satışla birinciliğini devam ettirdi ve 2014'ün üzerine çıkarak 10.000'lik banda gelmiş oldu. Yeni Corsa satışlarının biraz artmasıyla Opel, toplam 3964 adetlik satışla yeniden ikincilik kürsüsüne çıktı. Onun ardından 3636 adet satışla Ford ve 2978 adetle Dacia geldiler.

Model sıralamasına gelince, Mart ayında yine bir ilk yaşandı ve Toyota Corolla 3489 adetle en fazla satan model oldu. 3129 adet satışla Fiat Linea ikinci olurken, 2653 adetle Renault Fluence üçüncü, 2520 adetle Volkswagen Polo dördüncü geldiler.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır).

İsa Demir

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2014	2015
Ocak	24.368	24.498
Şubat	27.167	40.817
Mart	37.812	61.676
Nisan	42.769	-
Mayıs	46.379	-
Haziran	47.278	-
Temmuz	46.602	-
Ağustos	45.131	-
Eylül	49.262	-
Ekim	50.814	-
Kasım	59.695	-
Aralık	110.054	-
3 aylık Toplam	89.347	126.991
Yıllık Toplam	587.331	-

Yerli marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1	Renault	5844	12.377
2	Toyota	3563	6778
3	Fiat	3299	7337
4	Hyundai	2531	5939
5	Honda	803	1880
6	Ford	191	434
Toplam		16.231	34.745

İthal marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1	Volkswagen	9711	21.144
2	Opel	3964	7155
3	Ford	3636	7519
4	Dacia	2978	6966
5	Renault	2874	4836
6	BMW	2369	5124
7	Mercedes-Benz	2200	4001
8	Skoda	2120	4203
9	Peugeot	2039	3995
10	Hyundai	1884	3679
11	Nissan	1859	4180
12	Audi	1685	3398
13	Citroen	1522	3146
14	Seat	1496	2763
15	Kia	1183	2189
16	Toyota	1070	1932
17	Volvo	657	1242
18	Fiat	481	1.106
19	Jeep	308	828
20	Honda	273	612
21	Subaru	261	366
22	Land Rover	240	358
23	MINI	139	207
24	Mitsubishi	92	220
25	Proton	67	162
26	Alfa Romeo	56	149

Sıra	Marka	Mart 2015	Ocak Mart 2015
27	Porsche	53	146
28	Jaguar	50	75
29	Mazda	49	156
30	Chery	46	110
31	SsangYong	31	96
32	Tata	21	66
33	Suzuki	20	64
34	smart	10	17
35	Geely	3	14
36	Maserati	3	7
37	Lamborghini	2	4
38	Bentley	1	5
39	Infiniti	1	3
40	Ferrari	1	1
41	Lancia	0	2
Toplam		45.445	92.246

“*Mart'ta yerli satışlarda Renault, yabancı satışlarda Volkswagen birinci olurken, model sıralamasında ipi Toyota Corolla göğüsledi.*”



Segmentin adı i10

A segmentine Hyundai i10 damgasını vurmuş görünüyor. Aynı zamanda segmentin tek yerli modeli olan Hyundai i10, boyundan büyük başarılarla imza atarak B segmentindeki ağabeylerine kafa tutar biçimde satışlarını arttırıyor. Yeni Citroen C1 modeli ise 41 adet satışla ikinci geldi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1.....	Hyundai i10.....	431.....	736
2.....	Citroen C1.....	41.....	176
3.....	Fiat 500	28.....	55
4.....	Fiat Panda.....	16.....	47
5.....	smart fortwo.....	10.....	17
A Segmenti toplam satış.....		512	
A Segmenti pazar payı.....		% 0,78	

Aradaki fark açıldı

Şubat ayında küçük bir farkla lider olan Volkswagen Polo, Mart ayında aradaki farkı biraz daha açarak liderliğini pekiştirdi. Volkswagen Polo 2520 adet satarken, Hyundai i20 modeli 2100 adetle ikinci oldu. 2047 adet satışla Renault Clio Hatchback gelirken, yenilenen Opel Corsa 1708 adet satarak dördüncülükte kaldı.



B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1.....	Volkswagen Polo.....	2520	4629
2.....	Hyundai i20	2100	5203
3.....	Renault Clio HB	2047	4086
4.....	Opel Corsa.....	1708	3196
5.....	Ford Fiesta	887	1970
6.....	Dacia Sandero	672	1556
7.....	Seat Ibiza.....	517	886
8.....	Toyota Yaris.....	422	813
9.....	Peugeot 208	340	601
10....	Nissan Micra.....	196	409
B Segmenti-HB toplam satış		12.654	
B Segmenti-HB pazar payı		% 19,40	



Lider ama yeterli değil!

Renault Symbol kendi segmentinde lider oldu ama pek de keyifli sayılmaz. Çünkü daha önceki versiyonları tüm modeller arasında da genelde ilk üçe giriyordu. Yani Renault'nun Dacia Logan olarak fabrikadan çıkardığı bu model maalesef Türkiye'de Renault markasıyla dahi istenen satış adetlerini yakalayamıyor.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1.....	Renault Symbol.....	2213.....	3485
2.....	Peugeot 301	1129.....	2196
3.....	Citroen C-Elysee	943.....	1874
4.....	Skoda Rapid.....	180.....	325
5.....	Mitsubishi Attrage.....	59.....	95
B Segmenti-Sedan toplam satış.....		3457	
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 5,30	



Volkswagen Golf rakipleri solladı

Golf, Mart ayında diğer modellerle arasını iyice açmayı başardı. Daha önce de dediğimiz gibi dizel motorun beğenilmesinin yanı sıra 1.2 TSI motor da, bu modeli almak isteyenler için uygun bir fiyat teklifi sunuyor. Makyajlandıktan sonra satışları biraz yükselen Renault Megane ikincilik koltuğuna yerleşti.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1.....	Volkswagen Golf	2072	4712
2.....	Renault Megane	907	1954
3.....	Opel Astra HB	803	1389
4.....	Seat Leon	759	1461
5.....	Toyota Auris.....	556	976
6.....	Mercedes-Benz A Sınıfı.....	481	602
7.....	Hyundai i30.....	475	766
8.....	Audi A3 HB.....	372	699
9.....	BMW 1 Serisi	363	691
10....	Peugeot 308	268	506
C Segmenti-HB toplam satış.....		8143	
C Segmenti-HB pazar payı.....		% 12,50	

Bir ilk yaşandı

Mart ayında bir ilk yaşandı ve Toyota Corolla modeli 3489 adetle en fazla satan model oldu. Toyota Corolla'nın fazla satması aynı zamanda yerli sanayi için ayrı bir önem taşıyor. Türkiye'de üretilen Toyota Corolla, ne kadar çok satarsa, yan sanayiye de göz önüne alırsak Türk ekonomisine ciddi katkılar sağlıyor.



C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1.....	Toyota Corolla	3489	6638
2.....	Fiat Linea.....	3129	7052
3.....	Renault Fluence	2653	5790
4.....	Volkswagen Jetta	2232	4314
5.....	Ford Focus Sedan	1955	4101
6.....	Skoda Octavia	1112	1891
7.....	Opel Astra Sedan.....	1110	1952
8.....	Hyundai Accent Blue	993	1966
9.....	Honda Civic	803	1880
10....	Audi A3 Sedan	614	1290
C Segmenti-Sedan toplam satış		19.151	
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 29,30	



D segmenti denilince: Passat

Artık uzun bir süre Volkswagen Passat ismini D segmentinin üst sıralarında göreceğiz gibi gözüküyor. Bunu, rakiplerinin oldukça ötesindeki satış adetlerinden anlayabiliyoruz. Türkiye'de de büyük ilgi görmeye devam eden yeni Volkswagen Passat Mart ayında 1890 adet satarak en yakın rakibinin iki katından fazla satmış oldu.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1.....	Volkswagen Passat	1890	5594
2.....	BMW 3 Serisi	875	1569
3.....	Mercedes-Benz C Sınıfı	420	1045
4.....	Volvo S60.....	404	719
5.....	Skoda Superb	327	956
6.....	Volkswagen CC.....	323	624
7.....	Audi A4	225	508
8.....	Ford Mondeo	231	302
9.....	Opel Insignia	139	290
10....	Peugeot 508	99	253
D Segmenti-Sedan toplam satış		6801	
D Segmenti-Sedan pazar payı.....		% 10,40	



Az farkla BMW 5 Serisi

Elde ettiği satışla 2015 yılı genel otomobil satış eğiliminin değişmesine neden olan BMW 5 Serisi, bu başarısını arttırarak devam ettiriyor. Şöyle ki; 2015 yılının ilk 3 ayındaki motor hacmi 1.6 litre altındaki otomobillerin satışı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1'in üzerinde artış gösterdi. Bu durum da çoğunlukla BMW 5 Serisi ve Mercedes-Benz E Sınıfı'ndan kaynaklanıyor.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1..... BMW 5 Serisi	603.....	1627
2..... Mercedes-Benz E Sınıfı.....	599.....	983
3..... Audi A6	128.....	348
4..... Volvo S80.....	36.....	59
5..... Jaguar XF	26.....	39
E Segmenti-Sedan toplam satış.....		1667
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 2,55

Sıralama aynı kaldı

Şubat ayında tekrar toparlanan Mercedes-Benz markası Mart ayında da başarısını devam ettirdi ve ilk iki sırayı kimseye kaptırmadı. Sportif patronların tercihi Mercedes-Benz CLS 33 adet satarak lider olurken, seçimlerin yaklaştığı şu günlerde taleplisi artan Mercedes-Benz S Sınıfı ise 32 adet satışla ikinci oldu.



F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1..... Mercedes-Benz CLS	33.....	52
2..... Mercedes-Benz S Sınıfı	32.....	50
3..... BMW 7 Serisi	15.....	30
4..... Porsche Panamera.....	9.....	20
5..... Audi A8	4.....	12
F Segmenti toplam satış		121
F Segmenti pazar payı		% 0,18



Bu sefer Nissan Qashqai

Daha önce de belirttiğimiz gibi hem Dacia Duster hem de Nissan Qashqai, global anlamda aynı grup tarafından, yani Renault-Nissan işbirliğiyle üretiliyor. İki kardeşten Dacia Duster Şubat ayında lider olurken, Mart ayında liderlik koltuğuna Nissan Qashqai yerleşti. Satışlarını arttıran Kia Sportage modeli ise 835 adetle üçüncü oldu.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1..... Nissan Qashqai	1306.....	2888
2..... Dacia Duster	1137.....	2667
3..... Kia Sportage.....	835.....	1540
4..... Volkswagen Tiguan	543.....	929
5..... Renault Captur	453.....	952
6..... Hyundai ix35	324.....	713
7 Honda CR-V	264.....	570
8..... Nissan Juke MC.....	218.....	514
9..... Opel Mokka.....	171.....	278
10.... Ford Kuga	141.....	349
Alt-SUV Segmenti toplam satış.....		8209
Alt-SUV Segmenti pazar payı.....		% 12,6



Küçük olan, büyük konuşuyor

Motor hacmi küçüldü ancak sesi daha gür çıkmaya başladı. Bütün özellikler aşağı yukarı aynı kalmak koşuluyla sadece motor hacminin küçülmesi Türkiye’de bir otomobilin kaderini tamamen etkileyebiliyor. Hangi otomobilden mi bahsediyoruz? Tabii ki BMW X5’ten. Donanım ve teknik altyapı aynı, sadece motor hacmi daha düşük, ama satışlar daha yüksek: İşte başarı.

Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka-Model	Mart 2015	Ocak Mart 2015
1.....	BMW X5	86.....	130
2.....	Range Rover.....	83.....	121
3.....	Range Rover Sport	75.....	129
4.....	Porsche Cayenne	30.....	92
5.....	Jeep Grand Cherokee	16.....	57
Lüks SUV Segmenti toplam satış		268	
Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,41	

e-otodergi

SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN SİMGELERE TIKLAYINIZ.



e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)

• Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)

• Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)

• Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)

• Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)

• App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)

• 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

• Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)

• Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi

• Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)

• Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)

• Türkiye'nin en çok kışkırtılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)

• Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash

uygulamaları, videolar vb.)

• Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/ iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz takdirde, sonsuza kadar sizinle kalır)

• Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)

• Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran "emisyona değeri tablosu", onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye'nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği "karbondioksit emisyon değeri tablosu"nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm "İlk Sürüş", "Sürüş İzlenimi", "İkili Sürüş İzlenimi", "Videolu Test", "Test" ve "Karşılaştırma" disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilleseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.

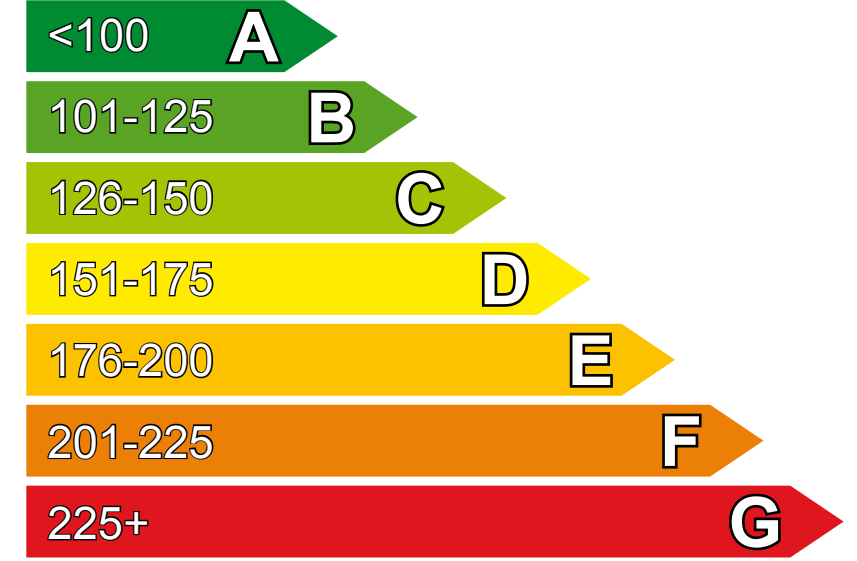
Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi "A" sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi "A" sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi'nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Türkiye’de ilk ve tek!

Türkiye’de sadece e-otodergi’nin sahip olduğu videolu test cihazıyla gerçekleştirdiğimiz test ölçümleri, otomobillerin performanslarını şüpheyi bırakmayacak bir şekilde gözler önüne seriyor.

TEST ÖLÇÜMÜNDE YENİ BİR DÖNEM BAŞLADI

Ekim 2010’dan itibaren otomobil test ölçümlerinde bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlattık! Artık testleri siz yapmışsınız gibi seyreliyor, test ölçümlerini gözlerinizle görüyor, doğruluğundan şüphe etmiyorsunuz.

MUTLU VE GURURLUYUZ

e-otodergi aylık otomobil dergisi ve www.otomobil.com.tr haber portalının yayıncısı Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak, Türkiye’deki ilk videolu test cihazına sahip olmaktan ve size dünyanın en ileri teknoloji ürünü test cihazının tartışmasız test ölçümlerini yayınlayacak olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.



Videolu test cihazı; uydu anteni, işlemci, ana ekran, yardımcı ekran, mikrofon ve kameralardan oluşuyor.



DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ TEST CİHAZI

İngiltere'den getirttiğimiz, üstünde ve kaydedilen videolarda e-otodergi ve otomobil.com.tr logoları bulunan bu son teknoloji ürünü videolu test cihazı, entegre kameraları sayesinde hem yolu hem pilotu hem de ölçümleri görüntüleyebiliyor. İlk hızlanmadan ara hızlanmalara, “G” gücünden fren ölçümüne, slalom testinden tur zamanına kadar her türlü ölçümü GPS yardımıyla uydulara bağlanarak gerçekleştiren bu cihaz, ölçüm yapılan pistin haritasını çıkartarak her attığınız turu pist haritası üstünde öncekilerle karşılaştırma imkânına da sahip. Bu cihazı, yurtdışında yayın yapan saygın otomobil dergileri, önemli yarış takımları ve dev lastik üreticileri kullanıyor.

GÖRÜNTÜLER YALAN SÖYLEMEZ

Türkiye’de bugüne kadar yayınlanan

tüm otomobil testleri, test ölçüm cihazı bağlanarak (ya da bağlandığı belirtilerek) elde edilen verilerin rakamlar halinde tablolara yazılması şeklinde verildi. Bunları okurken belki de hep içinizde bir kuşku vardı. Otomobilin performansı gerçekten ölçüldü mü? Ölçümler doğruyu yansıtıyor mu? Artık bu tür şüpheler geride kaldı. Çünkü artık test ölçümleri videoya kaydediliyor ve gözünüzün önünde yapılmış gibi sunuluyor.

YAYINCILIKTA ÇITAYI BİRAZ DAHA YÜKSELTİYORUZ

Temmuz 2008’de, ilk elektronik dergiyi yayınlayarak Türkiye otomobil dergiciliğinde çığır açan e-otodergi; gerek bağımsız içeriği, gerekse yüksek kalitedeki fotoğraflarıyla otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir mecra oldu ve şu an aylık 100.000’i aşkın okuyucuya ulaşıyor. Ücretsiz olarak sunulması, dünyanın her yerinden ulaşılabilmesi ve kolayca

ar ıvlenebilmesiyle öne çıkan e- otodergi, uzun süredir dergi içinde vi leo yayını yaparak, bu konuda da bi: ilke imza atmıştı. Şimdi çıtayı biraz daha yükseltiyoruz. Artık test ölçümlerimizde otomobilin motor sesini duyuyor, hızlanırken hız kadranını izliyor, fren yaparken oluşan “G” gücünü gözlerinizle görüyorsunuz.

TEST VİDEOLARI İKİ MECRADA YAYINLANIYOR

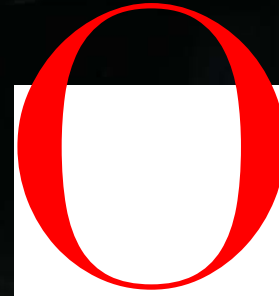
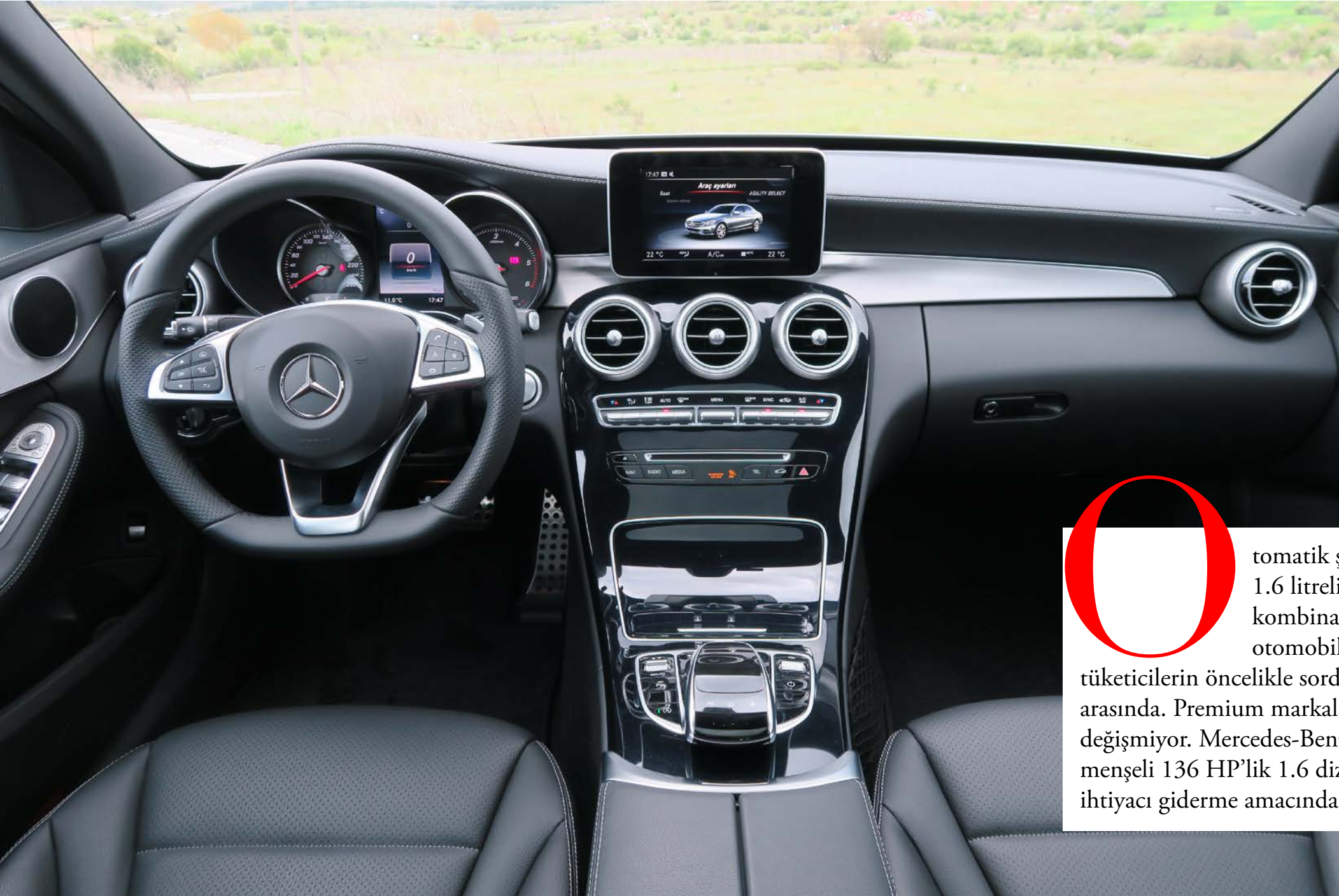
Bu özel görüntüleri, aylık otomobil dergimiz e-otodergi ve otomobil.com.tr haber portalımızda yayınlıyoruz. Kimi zaman dünyanın farklı bölgelerindeki pistlerde, kimi zaman gerçek yol koşullarında videolu test ölçümleri yapacağız. Bazı otomobiller için özel projelerimiz olacak. Lastik ölçümleri de gerçekleştireceğiz. İddia ediyoruz: Bir videolu testi izledikten sonra, bir sonrakini sabırsızlıkla bekleyeceksiniz.

İngiltere’den getirttiğimiz bu özel cihaz, Türkiye’de yapılan test ölçümlerinde çıtayı yükseltti.

Mercedes C 200 1.6 Dizel

Mercedes-Benz C Serisi'nin 1.6 litre dizel özlemi, Renault kökenli 136 HP'lik 1.6 dizel motorla mutlu sona erdi.





otomatik şanzıman ve 1.6 litrelik dizel motor kombinasyonu; ülkemiz otomobil pazarında, tüketicilerin öncelikle sordukları konular arasında. Premium markalarda da bu durum değişmiyor. Mercedes-Benz C Serisi de, Renault menşeli 136 HP'lik 1.6 dizel motoru ile bu ihtiyacı giderme amacıyla.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Mercedes-Benz yıllardan beri ağırbaşlı otomobilleriyle bilindi. Ama artık o günler geride kaldı, çünkü karşımızda gözükten C Serisi, genç ve yenilikçi bir görünüme sahip. AMG donanım paketli test aracımız, bu donanım seviyesinde gelen detaylarla daha da çekici bir görünüme kavuşmuş. AMG ön tampon, AMG jantlar, spor fren diskleri, yan etekler ve difüzör formlu arka tampon gibi parçalar, AMG kapsamında gelen özellikler. CLA ve S Serisi'den izler taşıyan bu tasarım güzel olduğu kadar 0.26 Cd'lik rüzgar direnç katsayısı ile aerodinamik de (C 220 BlueTec BlueEfficiency'de 0.24'e kadar düşüyor). İç mekandaki kalite hissi ise bana göre D segmentinin şu an için en iyisi. Deri, mat alüminyum ve piyano siyahı detaylar çok güzel harmanlanmış ve krom görünümlü kumandaların detaylandırmaları göze güzel geliyor. Kol dayama yerinin ön tarafında bulunan dokunmatik yüzey ise (touch pad) otomobilin yenilikçi yönünü ortaya çıkartıyor. Ancak bu yeni kumandalar, Mercedes'in geleneksel buton ve Comand kullanımına alışmış kullanıcılar için biraz zorlayıcı. Açık konuşmak gerekirse BMW iDrive gibi sistemler daha kolay kullanımlı ve sezgisel olarak

“ Test aracımızın iç mekânında bolca kullanılan deri, mat alüminyum ve piyano siyahı detaylar göze hoş geliyor. ”



kumanda edilebiliyor. Aynı durum direksiyon üzerindeki butonlar için de geçerli. Mercedes'in yeni direksiyon simitlerindeki kumandalar, eskiye göre daha fazla alışkanlık gerektiriyor. Çünkü eski kumanda gruplarında merkezi bir kumanda etrafında sağa-sola ve yukarı-aşağı şeklinde butonlar vardı, geri (back) düğmesi ise bunların biraz üzerine konumlandırılmıştı. Şimdi ise 6 buton aynı yerde ve sezgisel kullanımı eskiye göre daha zor, yani daha fazla alışkanlık gerektiriyor.

Bunun dışında iç mekân eşya gözü açısından gayet kullanışlı. Arka koltuklardaki diz ve baş mesafesi D segmentinin en iyisi olmasa da yeterli.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan dizel motor, Renault kökenli olsa da Mercedes-Benz mühendisleri volanda değişiklik yapmışlar ve ayrıca start-stop sistemi uygulamışlar. 80 mm çapa, 79.5 mm stroka sahip silindirleri ile neredeyse "kare motor" olan bu makine Renault'da 130 HP güç üretirken, C 200 BlueTec'te 136 HP güç üretiyor. Ama daha da önemlisi Renault gamında sadece manuel şanzımanla kombine edilen bu motorun, Mercedes C Serisi'nde



“ Renault kökenli 1.6 litrelik turbo dizel motor, 136 HP güç ve 320 Nm tork üretiyor. ”



7 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş olması. 3800 d/d'de 136 HP güç ve 1500-3000 d/d aralığında 320 Nm tork üreten bu motor, 1505 kg ağırlığındaki otomobile fabrika verilerine göre 216 km/s maksimum hız ve 10.2 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri sağlıyor. GPS teknolojili profesyonel test cihazı yaptığımız ölçümlerde test aracımız bu değerin çok az gerisinde kaldı (standartta 205/60 R16 ebadında lastikler varken, AMG

donanım seviyesinde 225/45 R18 ebadında lastikler mevcuttu). Ancak otomobilin performansı, benzinli C 180'e göre daha az olsa da, yine de yeterli. Otomobilin frenleri de his olarak iyi ancak 100-0 km/s ölçümünde 42 metrenin üzerinde bir mesafeye ihtiyaç duydu. Bunun da sorumlusu kış lastikleri. Otomobilin genel konfor seviyesi çok iyi ve kabin bu sınıftaki en sessiz örneklerden. Dizel motorun sesi sabit hızla giderken hiç





“ Farklı ön tampon ve jantların yanı sıra spor fren diskleri ve yan etekler AMG donanımıyla geliyor. ”

duyulmuyor. Dip gaz yapıldığı zaman ortaya çıkan dizel sesi de rahatsız edici değil, ancak tabii ki benzinli C 180 biraz daha sportif sese sahip. Standart versiyonlara göre 15 mm daha alçak süspansiyona sahip otomobilin virajlardaki gövde kontrolü çok iyi ve çok dengeli. Direksiyon da direkt çalışıyor hissi de güzel. Otoyol sürüşleri ise bir geleneksel Mercedes stabilitesi ile geçiliyor. Otomobilin sürüş karakterini “Agility Select” adlı kumandadan

Eco, Comfort, Sport, Sport+ ve Individual olarak değiştirebilmek mümkün. Gelelim yakıt tüketimine: Fabrika verilerine göre 100 km mesafede ortalama 4.4 lt motorin tüketen C 200 BlueTec ile biz 500 km’yi bulan test sürecinde 6.8 lt/100 km’lik bir değer elde ettik. Sabit hızla yapılan otoyol sürüşlerinde bu değer kolayca 5.0 lt/100 km seviyesinin altına çekilebiliyor.

VİDEOLU TEST ÖLÇÜMLERİNİ İZLEMELİK İÇİN EN AZ ADOBE ACROBAT READER 9 PROGRAMI GEREKMEKTEDİR. EĞER BİLGİSAYARINIZDA DAHA DÜŞÜK BİR VERSİYON KAYITLIYSA, YENİ SÜRÜMÜ BURAYA TIKLAYARAK ÜCRETSİZ OLARAK İNDİREBİLİRSİNİZ.

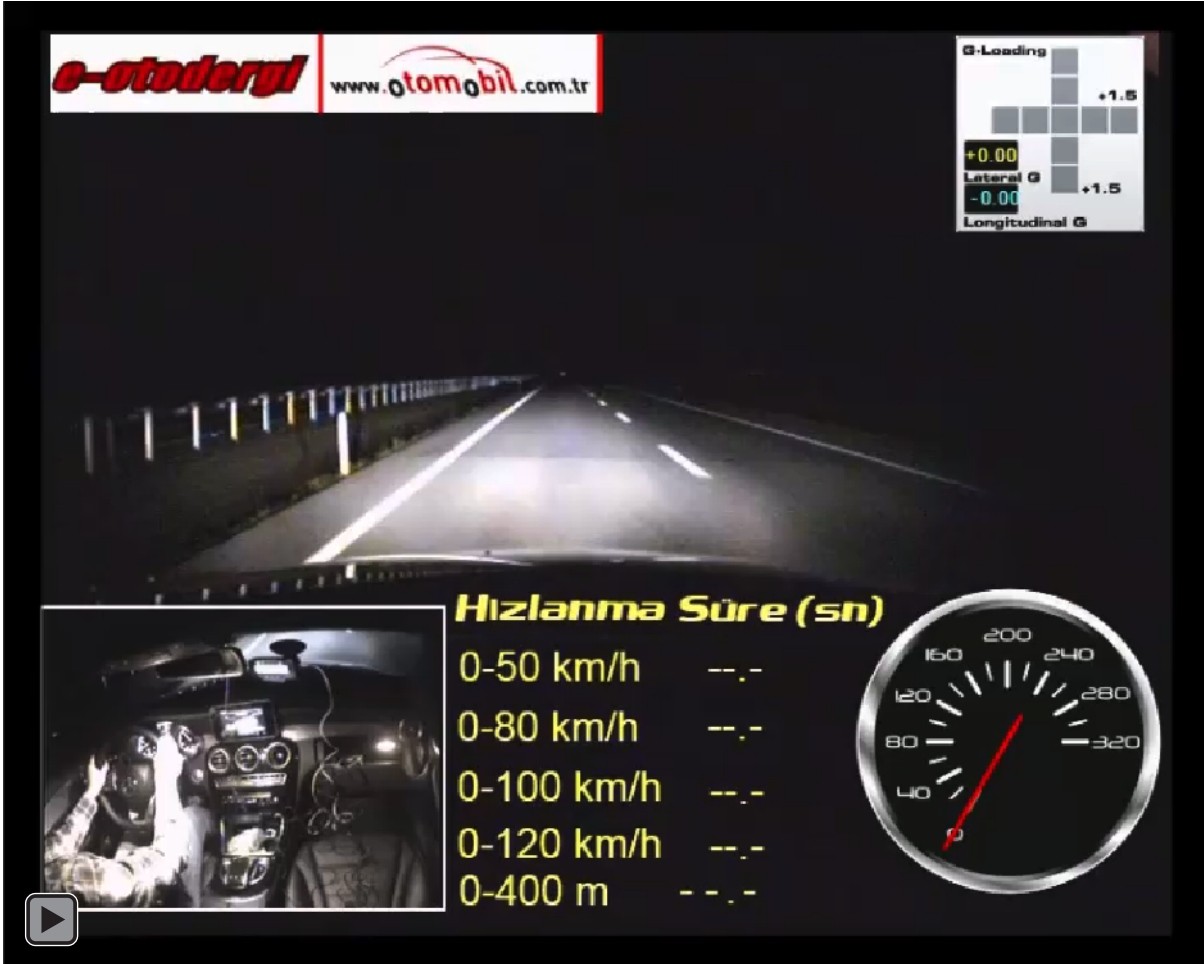


SONUÇ

C 200 BlueTec, Style donanım seviyesinde 135.500 TL'lik fiyata sahip. AMG donanım seviyesindeyse bu fiyat 170.000 TL'ye yükseliyor. Eğer test aracımızdaki gibi manuel arka cam perdeleri (1236 TL) ve metalik boya da (2700 TL) alınırsa bu fiyat 173.936 TL'ye ulaşıyor. Bu fiyat da 1.6 litrelik 136 HP'lık dizel bir otomobil için hatırı sayılır derecede yüksek. Aracın 156 HP'lık benzinli kardeşiyle olan fiyat farkı ise 14.000 TL.

TÜRKİYE'DE
İLK KEZ!

VİDEOLU
TEST
ÖLÇÜMÜ



Mercedes-Benz C 200 BlueTec

Fabrika verileri

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	7 ileri otomatik
Maksimum güç:	136 HP @ 3800 d/d
Maksimum tork:	320 Nm @ 1500-3000 d/d
Maksimum hız:	216 km/s
0-100 km/s:	10.2 sn
Bagaj hacmi:	480 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4686/1810/1442 mm
Tüketim (ş.İç / ş.dışı / ort.):	5.3 / 3.8 / 4.4 lt/100 km
Fiyat:	135.500 TL (Style) - 170.000 TL (AMG)

Test verileri

Hızlanma

0-50 km/s:	3.2 sn
0-80 km/s:	7.0 sn
0-100 km/s:	10.4 sn
0-120 km/s:	14.9 sn
0-400 m:	17.35 sn

Ara hızlanma

60-100 km/s (D'de):	7.4 sn
80-120 km/s (D'de):	8.7 sn

Frenleme

100-0 km/s:	42.4 m
80-0 km/s:	26.5 m
50-0 km/s:	10.8 m

- + Konfor, kalite hissi, başarılı stop-start sistemi, yol tutuş
- Fiyat, bagaj zeminindeki çıkıntı, alışkanlık gerektiren
- Comand sistemi



Not: Test ölçümleri yapıldığında hava sıcaklığı 6.5 °C idi ve araçta 225/45 R18 ebadında kış lastikleri takılıydı.

Peugeot 308 1.6 Dizel Otomatik

Geçtiğimiz ay ilk sürüş olarak sayfalarımıza konuk olan 1.6 litre motorlu, otomatik şanzımanlı 308; bu ay videolu testiyle karşınızda.





Peugeot'nun kompakt hatchback sınıfındaki temsilcisi, ürün gamına eklenen 1.6 lt 120 HP dizel motorlu, 6 ileri otomatik şanzımanlı versiyonu ile satışlarını arttırmayı hedefliyor. Ülkemizde Active (73.990 TL) ve Allure (81.990 TL) donanım seviyeleri ile satılan 308 1.6 Blue HDi EAT6'nın bu sayfalarda görülen örneği Premium Pack (sürüş destek sistemleri, navigasyon, park yardımcısı, kör nokta uyarı sistemi, jukebox: 7140 TL) ve Performance Pack (18 inçlik alaşım jantlar, spor tuşu ile kırmızı olan gösterge tablosu, turbo basınç göstergesi, G göstergesi, sportifleşen direksiyon ve gaz pedalı tepkileri: 2400 TL) gibi ekstralar ile 90.000 TL'yi aşan fiyata sahip.



İÇ MEKÂN

Daha önceki yazılarımızda da belirttiğimiz gibi alışılmadık tasarımlı iç mekânda kalite hissi yüksek, ayrıca yumuşak dokunuşlu malzemelere bolca yer verilmiş. Alışılmadık dedim çünkü Peugeot'un i-Cockpit adını verdiği bu yaklaşıma alışmak zaman istiyor. Bu tasarım anlayışının 4 temel ögesi mevcut. Bunlar küçük direksiyon simidi, yükseğe yerleştirilmiş gösterge tablosu, yüksek ön konsol ve dokunmatik 9.7 inçlik ekran. Açıkçası en temel kumandaların bile bu dokunmatik ekrana bağlanması, görsel açıdan sadelik yaratsa da, kullanımda genelde fazladan bir hareket yapmak gerekiyor. Örneğin klimayı

kapatmak için önce klima mönüsüne girip, sonra kapatmak gerekiyor. Yani eski sistemlerde tek harekette yapılacak iş için fazladan mesai harcanıyor. Bunun dışında şöyle bir olumsuzluk da var. Mesela otomobili sizden önce eşiniz, çocuğunuz kullandı ve klimayı en üst ayarda bırakarak motoru stop etti. Siz kullanacağınız zaman da park alanından çıkmanız için geriye gitmeniz gerekiyor. Motoru çalıştırıp geri vitese taktığınız zaman 9.7 inçlik ekranın tamamı geri görüş kamerasından gelen görüntüyü aktarıyor. Eşiniz, çocuğunuz klimayı kapatmamış ve en üst ayarda bırakmış olduğu için, klima birkaç saniye içinde devreye giriyor ve içeride fırtına estiriyor.

“

Yeni geliştirilen ve tork konvertörlü EAT6 otomatik şanzıman, adı üstünde 6 ileri oranlı ve tüm Peugeot modellerine yaygınlaştırılacak.

”

Şimdi “bunda ne var?” diyeceksiniz. Şöyle ki bu durumda klimayı kapatmak mümkün olmuyor. Çünkü araç geri viteste olduğu için ekranda klima kumandaları gösterilmiyor. Bu durumda vitesi boşa alıp, ekranda çıkacak klima münüsüne girip klimayı kapatmanız gerekiyor. Arka koltuklardaki baş mesafesi cam tavan nedeniyle biraz kısıtlanmış.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan AdBlue katkılı motor çevrecilik ve makul performansı bir arada sunuyor. 120 HP güç ve 300 Nm tork üreten bu motor, Aisin üretimi 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş. Vites geçişleri hızlı ve sarsıntısız olan bu şanzımana, Performance Pack kapsamında gelen direksiyon arkasındaki



kulakçıklardan da kumanda edilebiliyor. Performance Pack, vites konsolundaki sport butonuna basılarak aktif hale geliyor ve keyifli detaylara sahip. Bunlardan ilki iç mekânda duyulan hoparlörlerden gelen yapay egzoz sesi. Boxer motor tarzında bir ses olan bu ses sadece içeriden duyuluyor. Yani siz sportif bir otomobil kullanıyor duyguları yaşarken, dışarıda olanlar otomobilin normal sesini duyuyor. Diğerleri ise G ölçer ve turbo basınç saati gibi detaylar. Ancak bu cafcıflı donanıma bakıp da aracın daha hızlı gittiğini düşünmeyin. Çünkü katalog verilerine göre 16 inçlik jantlara sahip 308 1.6 BlueHDi 6EAT Active, 17 inç jantlı Allure donanımlı ve 18 inç jantlı Performance Pack'li Allure'den daha hızlı ve daha az yakıt tüketiyor. Allure 0-100 km/s hızlanmasını 10.2 saniyede tamamlarken, Active 9.5 saniyelik 0-100 km/s verisi ile 0.7 saniye daha hızlı. Yakıt tüketimi konusunda da Allure ortalama 3.8 lt/100 km tüketirken, Active 3.5 lt/100 km tüketime sahip. Yani üst donanımı tercih edecekler daha yavaş ve daha fazla yakıt tüketen bir otomobile sahip olacaklar. Ancak videolu testimizden de görülebileceği gibi performans ortalama bir kullanıcıyı fazlasıyla memnun edecek seviyede. Test ölçümlerini de kapsayan 800 km'yi aşan kullanımız boyunca ortaya çıkan



“

Açık renkli döşemeler ve opsiyonel donanımda yer alan cam tavan iç mekânı ferahlatıyor.

”



tüketim değeriye 6.3 lt/100 km oldu. Dikkatli kullanımlarda bu değeri çok kolay şekilde 5.0 lt/100 km seviyesinin altına çekebilmek mümkün.

Bununla beraber süspansiyon sistemi de eskisinden daha konforlu. Ancak 18 inçlik jantlı versiyonlar arka aks üzerine gelen kısa sert darbelerde biraz ses yapabilir. Ele iyi oturan direksiyon sisteminin tepkileri iyi. Otomobil performans konusunda da beklenileni veriyor ve virajları güven içinde dönüyor.

SONUÇ

308 1.6 BlueHDi EAT6, başarılı bir motor-şanzıman ikilisine sahip. Motor yeterince güçlü, vites geçişleri ise hızlı ve sarsıntısız. Fiyat ise opsiyonlarla hayli artıyor.

“ Otomobil, test ölçümlerimizde 0'dan 100 km/s'ye 10.35 saniyede çıktı ve 100'den 0 km/s'ye 38.3 metrede durdu. ”



VİDEOLU TEST ÖLÇÜMLERİNİ İZLEMELİK İÇİN EN AZ ADOBE ACROBAT READER 9 PROGRAMI GEREKMEKTEDİR. EĞER BİLGİSAYARINIZDA DAHA DÜŞÜK BİR VERSİYON KAYITLIYSA, YENİ SÜRÜMÜ BURAYA TIKLAYARAK ÜCRETSİZ OLARAK İNDİREBİLİRSİNİZ.



“ 308’in bagaj hacmi 420 litre. ”



TÜRKİYE'DE
İLK KEZ!

VİDEOLU
TEST
ÖLÇÜMÜ

Peugeot 308 1.6 BlueHDi EAT6 Allure

Fabrika verileri

Motor:	1560 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	120HP @ 3500 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	190 km/s
0-100 km/s:	10.2 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4253 / 1804 / 1457 mm
Bagaj hacmi:	420 lt
Tüketim (ş.içi/ş.dışı/ort.):	4.2 / 3.5 / 3.8 / lt 100 km
Fiyat:	81.990 TL

Test verileri

Hızlanma

0-50 km/s:	3.3 sn
0-80 km/s:	6.9 sn
0-100 km/s:	10.35 sn
0-120 km/s:	14.95 sn
0-400 m:	17.35 sn

Ara hızlanma

60-100 km/s (D'de):	5.9 sn
80-120 km/s (D'de):	8.0 sn

Frenleme

100-0 km/s:	38.3 m
80-0 km/s:	23.7 m
50-0 km/s:	9.3 m

+	Kalite hissi, direksiyon tepkileri, motor-şanzıman, hızlı start-stop sistemi
-	Kullanışsız dokunmatik ekran



Peugeot 308 1.2 130 HP

308 1.2 PureTech 130 HP, dizel almak istemeyen ancak düşük tüketimli bir otomobil arayışında olanlara yönelik bir model.

D

izel motorların gereksiz pahalı olduklarını düşünenler için benzinli motorlar “eski dostlar” olarak adeta sığınılacak bir

kale. Ancak “eski dostlar” deyişi sizi yanıltmasın, çünkü yeni nesil “downsized” benzinli motorlar içlerinde yeni teknolojiler barındırıyorlar.

Mesela 308’in 1.2 litrelik PureTech motoru... PSA Peugeot Citroen’in 893 milyon Euro’luk yatırım ile hayata geçirdiği 1199 cc’lik, 3 silindirli turbo beslemeli motor, 200 bar basınçla çalışan direkt enjeksiyon sistemine sahip. Benzer motorlara göre yüzde 30 daha düşük sürtünmeye sahip bu motorun pistonları





“
1.2 litrelik motor,
130 HP güç ve
230 Nm tork
üretiyor.”

“diamond like carbon” (elmas gibi karbon) adlı malzeme ile kaplanmış. 130 HP’lık maksimum gücünü 5500 d/d’de üreten bu motorun maksimum torku ise 1750 d/d’de 230 Nm. Ancak maksimum torkun yüzde 95’inin 1500 d/d’de üretilmesi, alt devirlerde bile iyi bir çekiş anlamına geliyor ve performans sıkıntısı yok. Sarsıntısız ve hızlı geçişlere sahip 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor fabrika verilerine göre 5.2 lt/100 km’lik (16 inç jantlara sahip Active’de 4.9 lt/100 km) ortalama tüketim değerine sahip. Biz ise gerçek hayat kullanımında 7.2 lt/100 km’lik bir değer elde ettik. Otomatik şanzımanın bir başarısı

da 0-100 km/s hızlanma değerinde manuel şanzımanlı kardeşinden hızlı olması. Manuel şanzımanlı 308 1.2 PureTech 130 HP EAT6 Allure’nin 9.8 saniyelik 0-100 km/s değeri, aynı donanımlı manuel kardeşinden 0.5 saniye daha iyi. 308 1.2 PureTech 130 HP EAT6’nın bir alt donanım seviyesindeki Active versiyonu ise, 16 inç’lik jantları sayesinde 9.1 saniyelik 0-100 km/s değeriyle 1.2 motorlu 308 gaminin en hızlısı.

SONUÇ

Peugeot 308, 1.2 PureTech motoru ile küçük silindir hacimli benzinli motora sahip bir otomobilin, hem performanslı, hem de makul tüketimli olabileceğini gösteriyor.

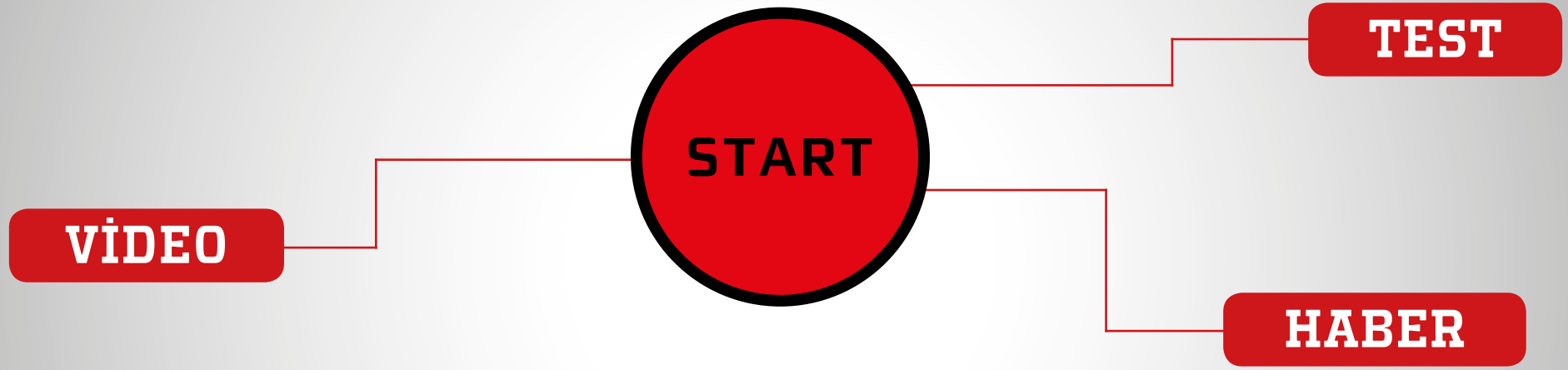
Peugeot 308 1.2 PureTech

Fabrika verileri

Motor:	1199 cc, 3 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	130HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	230 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	200 km/s
0-100 km/s:	9.8 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4253 / 1804 / 1457 mm
Bagaj hacmi:	420 lt
Tüketim (ş.içi/ş.dışı/ort.):	6.5 / 4.4 / 5.2 lt /100 km
Fiyat:	71.990 TL

- ➕ Dizel kardeşinden daha hesaplı ve hızlı, motor-şanzıman, kalite hissi
- ➖ Kullanışsız dokunmatik ekran

HER GÜN GÜNCELLENEN OTOMOBİL HABERLERİ SİTESİ



www.otomobil.com.tr

Hyundai i20 1.2

Kasım 2014 sayımızda Ayvalık'taki lansman izlenimimizi yayınladığımız 1.2 benzinli motor ve manuel şanzımanlı yeni i20'yi bu kez İstanbul'da kullandık.





Türkiye’de üretilen ve yollara çıktığından bu yana başarılı bir satış grafiği çizen yeni Hyundai i20, 1.2 litrelik benzinli motoru ve manuel şanzımanıyla konuğumuz oldu.

SPORTİF TASARIM

Hyundai’nin “Akıcı Tasarım” anlayışının ikinci neslini yansıtan yeni i20, modern ve sportif hatlara sahip. Boyutları itibarıyla küçük sınıfta yer alan ve bu sayede şehir içinde pratik bir kullanım sunan otomobilin dış tasarımında en çok göze çarpan unsur C sütununu kaplayan siyah plastik kaplama. Karartılmış arka camlarla birleşerek otomobili saran bir görünüm sağlayan bu tasarım öğesi, i20’nin sportifliğini pekiştiriyor. Otomobilin öne çıkan bir diğer özelliği ise, sınıfının en büyüğü olan bagajı: 301 litre.



MODERN KOKPİT

Otomobilin iç mekanında ilk dikkati çeken unsur “sürücü odaklı” olması. Ön konsolun 5 derece açıyla sürücüye doğru bakması, hem kumandaların kullanımını kolaylaştırıyor hem de sürüş zevkini arttırıyor. Çift renkli kokpitte kumanda birimleri ergonomik yerleştirilmiş, eşya gözü ve bardaklık sayısı da yeterli. Gösterge birimleri kolay takip ediliyor. Ancak, Elite donanımında yer alan, orta konsoldaki renkli ve dokunmatik ekran, üstüne direkt güneş ışığı gelince zor okunuyor. Malzeme olaraksa konsolun üst kısımlarında yumuşak dokunuşlu, alt kısımları ve yanlarda ise sert plastik tercih edilmiş. Türk işçiler tarafından üretilen

otomobilin işçilik seviyesi iyi. Test aracımızda bulunan ve her donanımda opsiyonel olarak sunulan panoramik açılır cam tavan, iç mekana ferahlık katıyor. Eski i20'ye göre 24 mm artan diz ve 33 mm artan baş mesafeleri bu sınıf için yeterli.

1.2 MPI MOTOR

Test aracımızda yer alan 1.2 litrelik atmosferik benzinli motor 4 silindirli ve 16 supaplı. 5 ileri manuel şanzımanla kumanda edilen motorun otomatik vitesli seçeneği de bulunuyor. 6000 d/d'de 84 HP güç ve 4000 d/d'de 121 Nm tork üreten motor, performans konusunda zayıf kalıyor: Maksimum hızı 170 km/s, 0-100

“

Türkiye’de üretilen yeni Hyundai i20’nin iç mekanı, malzeme ve işçilik bakımından sınıfının beklentilerini karşılıyor.

”

km/s hızlanma süresi ise 13.1 saniye olan motorun ortalama yakıt tüketimi 5.0 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 117 g/km. Daha yüksek performans bekleyen i20 müşterilerinin 1.4 litrelik benzinli ve turbo dizel seçeneklere yönelmeleri gerekiyor. Yeni direksiyon sistemiyle eskisinden daha keyifli ve net bir sürüş sağlayan

otomobilin sert süspansiyon sistemi, İstanbul'un bozuk ve bol kasisli yollarında darbeleri iç mekana yansıttı. Bununla bağlantılı olarak, yol tutuş son derece başarılı. Yeni i20'nin dikkat çekici bir özelliği ise eskisine göre çok daha sessiz olması. Bu da konfor konusunda önemli bir artı.



LİDERLİĞİ HEDEFLİYOR

Sınıfında liderliği hedefleyen yeni Hyundai i20, bunu başarmak için en dişli rakipleri Volkswagen Polo ve Renault Clio'yla amansız bir mücadele veriyor. Baz fiyatı 39.900 TL olan i20 1.2 Manuel'in bu sayfalarda gördüğünüz Elite donanımına ve panoramik cam tavana sahip modelinin fiyatı ise 50.650 TL. Otomatik vites isterseniz 5000 TL daha ödemeniz gerekiyor. Öte yandan; bu yıl içerisinde yeni 1.0 litrelik turbo benzinli motorun ve ayrıca 3 kapılı gövde seçeneğinin de satışa sunulacağını belirtelim.



“Sürücü koltuğunda yükseklik ayarı da bulunuyor. Arkada diz ve baş mesafesi sorunsuz. Bagaj hacmi sınıfının en iyisi: 301 litre.”



“ 1.2 litrelik atmosferik benzinli motordan yüksek performans beklememek gerekiyor. ”



Hyundai i20 1.2 MPI Manuel Elite Pan.

Fabrika verileri

Motor:..... 1248 cc, 4 silindirli, 16V, benzinli
 Şanzıman:..... 5 ileri manuel
 Maksimum güç:84 HP@ 6000 d/d
 Maksimum tork:121 Nm @ 4000 d/d
 Maksimum hız:170 km/s
 0-100 km/s:..... 13.1 sn
 Boyutlar (uz./gen./yük.):4035 / 1734 / 1474 mm
 Bagaj hacmi:..... 301 lt
 Tüketim (ş.ıç/ş.dış/ort.):..... 6.5 / 4.2 / 5.0 lt/100 km
 Fiyat (Baz / Test aracı):39.900 TL / 50.650 TL

+ Tasarım, gelişen sürüş özellikleri, bagaj
 -Performans, şanzıman 5 ileri, sert süspansiyon

117 g/km B

Renault Captur Outdoor

Renault'nun B segmentinde yer alan crossover modeli, yeni kavuştuğu "Outdoor" versiyonuyla kardeşlerinden daha fazlasını vaat ediyor.





Gerek dikkat çeken dış tasarımı, gerek işlevsel iç mekanı, gerekse otomobil severlere sunduğu kişiselleştirme olanakları sayesinde başarılı bir satış grafiği yakalayan Renault Captur, ürün gamına eklenen “Outdoor” versiyonuyla bu sayımıza konuk oldu.



HOŞ TASARIM

Daha önce çeşitli motor ve şanzıman versiyonlarını yayınladığımız Captur, çoğu otomobil severin beğenisini kazanan bir tasarıma sahip. Yüksek bir Clio olarak da tanımlayabileceğimiz otomobil, küçük sınıfta yer alan boyutlarıyla şehir dışında olduğu kadar şehir içinde de pratik bir kullanım sunuyor. Bu aracı satın alırken çeşitli kişiselleştirme seçenekleri sunulması, kullanıcılara kendi beğenilerine hitap eden bir otomobil yaratma imkanı vermesi bakımından iyi bir özellik.

İŞLEVSEL İÇ MEKAN

Captur'ün iç mekanı, daha önceki yazılarımızda da belirttiğimiz gibi, işlevsel özelliklere sahip. Arka koltuk sırasının 16 cm ileri-geri kaydırılabilmesi, eve götürülüp makinede yıkanabilen fermuarlı koltuk kumaşları, donanımına göre R-Nav ve R-Link multimedya sistemi ve Easy Life adı verilen çekmece tipi torpido, otomobile işlevsellik katan özelliklerden bazıları. 2606 mm'lik dingil mesafesi, arka koltukta bu sınıf için yeterli diz mesafesini sunuyor. 377 litrelik bagaj hacmi ise sınıf ortalamasını karşılıyor.



MODERN MOTOR

Bu sayfalarda gördüğünüz Captur Outdoor'da, 120 HP güç ve 190 Nm tork üreten 1.2 litrelik turbo benzinli motor ve 6 ileri çift kavramalı otomatik (EDC) şanzıman bulunuyor. Bu motor, 1180 kg boş ağırlığa sahip test aracımızı fabrika verilerine göre 10.9 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaştırıyor. Otomobilin maksimum hızı 192 km/s, ortalama yakıt tüketimi 5.5 lt/100 km ve karbondioksit salımı 127 g/km. İstanbul ve çevresindeki test sürüşümüzde benzer bir tüketim ortalaması elde ettik: 5.9 lt/100 km.



OUTDOOR'DA NE FARK VAR?

Outdoor donanımı, diğer donanımlar olan Touch ve Icon'un üzerinde yer alıyor. Özel iç döşeme, kırmızı iç dekor paketi ve karbonfiber direksiyon kaplaması onu kardeşlerinden farklı kılıyor. Ama bizce bunlardan daha önemli olan, Extended Grip sistemi. El freni bölgesindeki çevirmeli butonla kumanda edilen bu sistemde "Standart", "Bozuk zemin" ve "Ekspres" konumları arasında seçim yapabiliyor ve böylece otomobili sürdüğünüz zemine göre çekişi arttırabiliyorsunuz. Bu versiyona özel lastikler de (test aracımızda bu durumdan farklı olarak kış lastiği vardı) sürüş özelliklerine katkıda bulunuyor. Ancak Captur Outdoor'un da kardeşleri gibi önden çekişli olduğunu belirtelim.

FİYATI 67.450 TL

Captur Outdoor, 1.2 turbo motor ve EDC şanzıman kombinasyonunda 67.450 TL'lik etikete sahip. Aynı motor ve şanzımanlı Touch versiyon 59.950 TL, Icon versiyon ise 63.950 TL fiyatla satılıyor. Seçim sizlerin...



“ *Extended Grip sistemi,
önden çekişli Captur
Outdoor’un hafif
arazideki becerisini
arttırıyor.* ”

Renault Captur Outdoor 1.2 Turbo EDC

Fabrika verileri

Motor:..... 1197 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:.....6 ileri çift kavramalı otomatik (EDC)
Maksimum güç:120 HP @ 4900 d/d
Maksimum tork:190 Nm @ 2000 d/d
Maksimum hız:192 km/s
0-100 km/s:..... 10.9 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):4122 / 1778 / 1566 mm
Bagaj hacmi:.....377-455-1235 lt
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):..... 6.7 / 4.8 / 5.5 lt/100 km
Fiyat:67.450 TL

+Tasarım, iç mekan, kişiselleştirme olanakları
-Emisyon

127 g/km

C



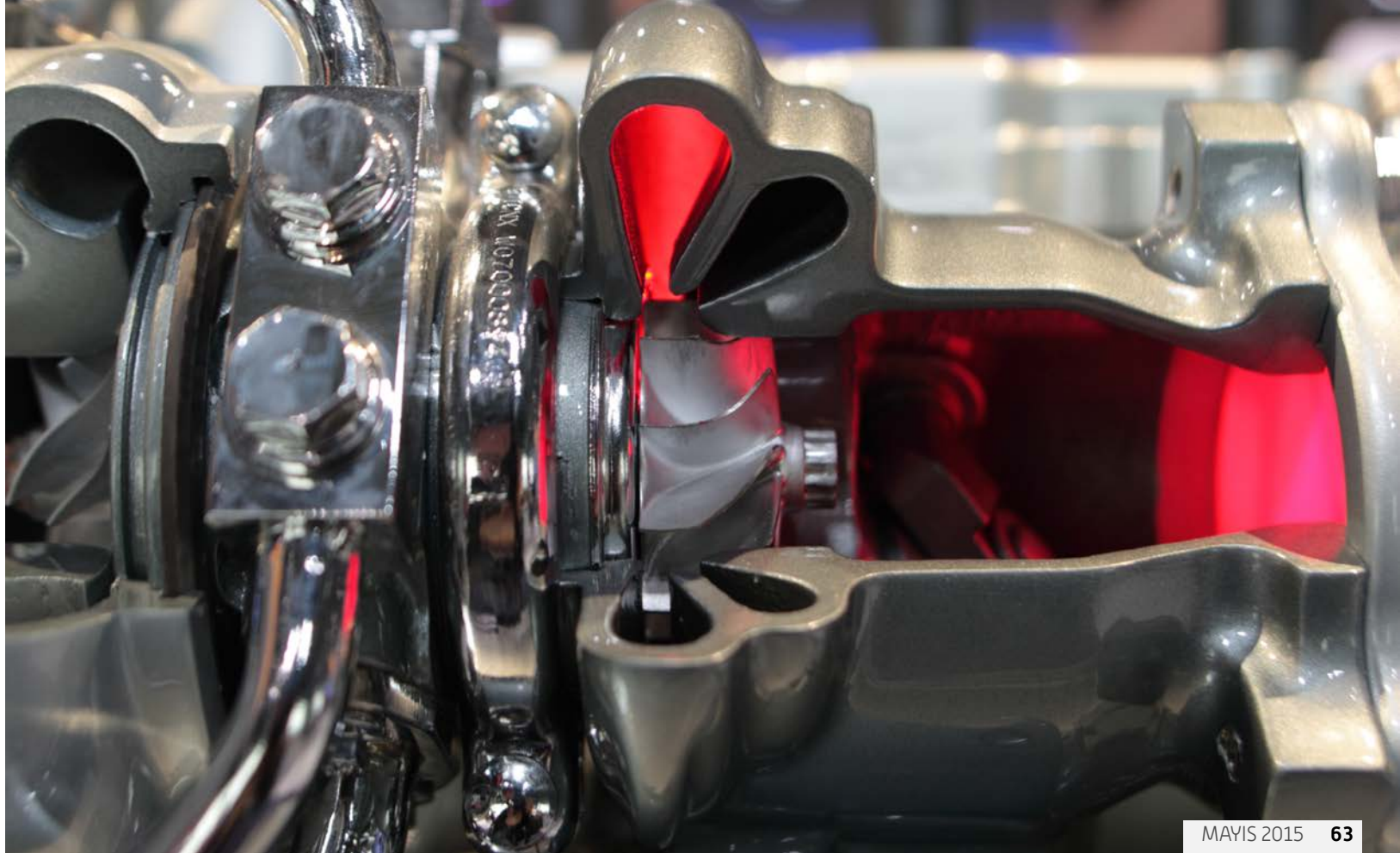
Turbo hakkında her şey

*Geçen sayıda bir giriş yaptığımız "turbo" konusunu,
bu ay ayrıntılarıyla mercek altına aldık.*

Otomobil üreticileri, her geçen gün performansı arttıracak yeniliklerle piyasa yepyeni teknolojiler sunuyorlar.

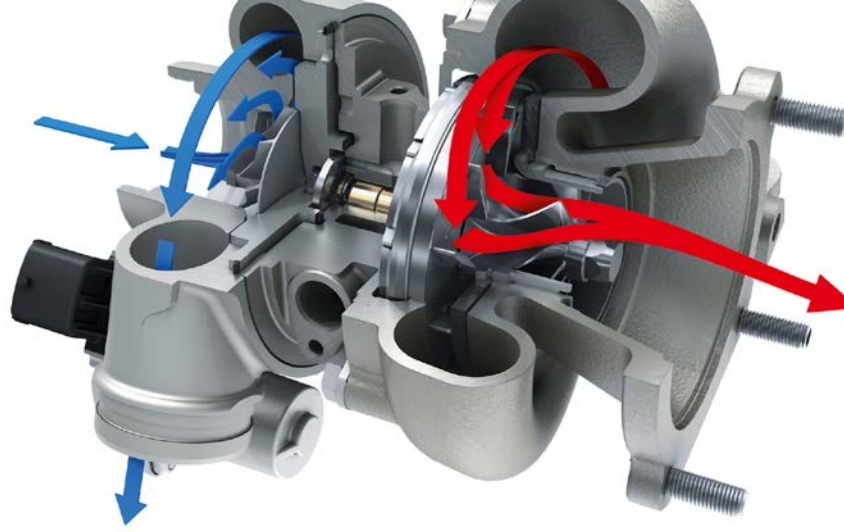
Turboşarj ünitelerinin, egzoz manifoldundan beslendiğini ve temiz havayı bu sayede basınçlandırarak silindirlerin içine daha yoğun ve fazla hava gönderdiğini bu sayede yüksek güç elde edilebildiğini biliyoruz.

 Yiğit Özkan



Bu gücün ve sürekliliğin sağlanabilmesi için birçok farklı sistem kullanılıyor. Yakın zamanda daha çok gündemde olan teknoloji ise twin-scroll turbolar. Silindirlerden çıkan egzoz gazının manifold vasıtasıyla tek bir kanaldan turboya verilmesi sonucu oluşan kayıplar, twin-scroll turbolarla giderilebiliyor. Bu kayıplar, standart turbolarda gazın manifold içindeki momentum kaybı sebebiyle düşük devirlerde veya yüksek yüklerde verimsizliğe sebep olurken, bu verimsizlik turbo gecikmelerine mahal veriyor. Bu noktada egzoz gazının silindirlerden hızlı bir şekilde atılabilmesi için manifold üzerinde turboya yarayacak tasarım değişiklikleri yapmak zor oluyor. Bu sebeple egzoz gazını hem hızlı ve efektif bir şekilde silindirden çıkarmak hem de momentumunu kaybetmeden turboyu besleyebilmek adına twin-scroll denilen sistem ideal hale geldi. Aynı zamanda silindirlerin ateşleme sırası sebebiyle egzoz gazının silindirlerden çıkıp turbo türbinini beslemesi sırasındaki düzensizlik de turbolarda yukarıda bahsettiğimiz verimsizlikleri yaratıyor.

Peki twin-scroll nedir? Standart turboların türbin kesitleri tek hücreliyken, twin-scroll turbolarda fotoğrafta görüldüğü gibi iki



kanaldan oluşuyor. Bu kanalları besleyen manifold da iki ağızlı olduğundan (ve bu ağızlar silindirlerin ateşleme sırasına göre belirlendiğinden) kayıplar minimuma indirgeniyor.

Egzoz gazı manifoldda ayrıldığı için egzoz gazının manifoldda yön değiştirip “reversion” denilen geri tepmeyle yanma odasını kirletip verimsizliğe de sebep olması engellenmiş oluyor. Egzoz gazının turboya sürekli ve düzenli debiyle beslenmesi sebebiyle gecikme de minimuma indirgenmiş oluyor. Bu sebeple otomobil üreticileri twin-scroll sistemleri performans araçlarında kullanmaya başladılar.



Twin-scroll sistem dışında genelde VGT “Variable Geometry Turbocharger” olarak bilinen, değişken geometrili turbolar da sıklıkla tercih edilen bir sistem. VGT sistemlerde normal turbonun türbin pallerinin önünde egzoz gazının akışını yönlendiren ve sınırlandıran hareketli valfler mevcut. Bu hareketli valflerin hava akışını kontrol edebilmesi sayesinde turbonun düşük devirlerde yeteri basıncı sağlayamama ya da üst devirlerde boğulma problemleri engellenebiliyor. Kısacası VGT’ler normal turbolara göre daha alt devirlerde turboyu “doldurabiliyor” ve istenen temiz hava basıncı sağlanabiliyor. Düşük devirlerde turbo türbinine beslenen

gaz düşük olduğundan hareketli valfler daha çok açılarak turbo doldurulurken, yüksek devirlerde kapanarak turboda istenmeyen fazla basınç oluşması engelleniyor. Yani VGT'lerde wastegate'e ihtiyaç duyulmuyor.

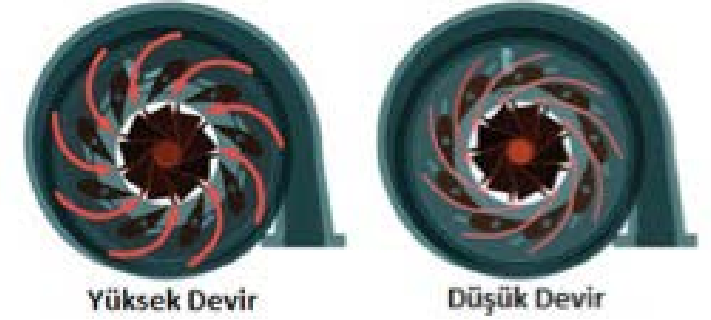
Turboların egzoz çıkışı tarafındaki türbin çarkına giren gazın basıncı, wastegate adı verilen valflerle kontrol edilir. Wastegate'in işlevi VGT olmayan turbolarda egzoz gazını sınırlayarak, kompresör çarkı tarafında sıkıştırılarak basınçlandırılan hava basıncının kontrol edilmesini sağlamaktır. Aracın

elektronik kontrol ünitesi (ECU) tarafından kontrol edilen bir solenoid ile wastegate türbin çarkına girecek egzoz gazını kontrol eder. Wastegate valfi günümüzde neredeyse tüm turbo beslemeli araçta turboya bağlı bir şekilde kullanılmaktayken, turbo girişine ek müdahaleyle montajı yapılan harici wastegate'lere de yer veriliyor.

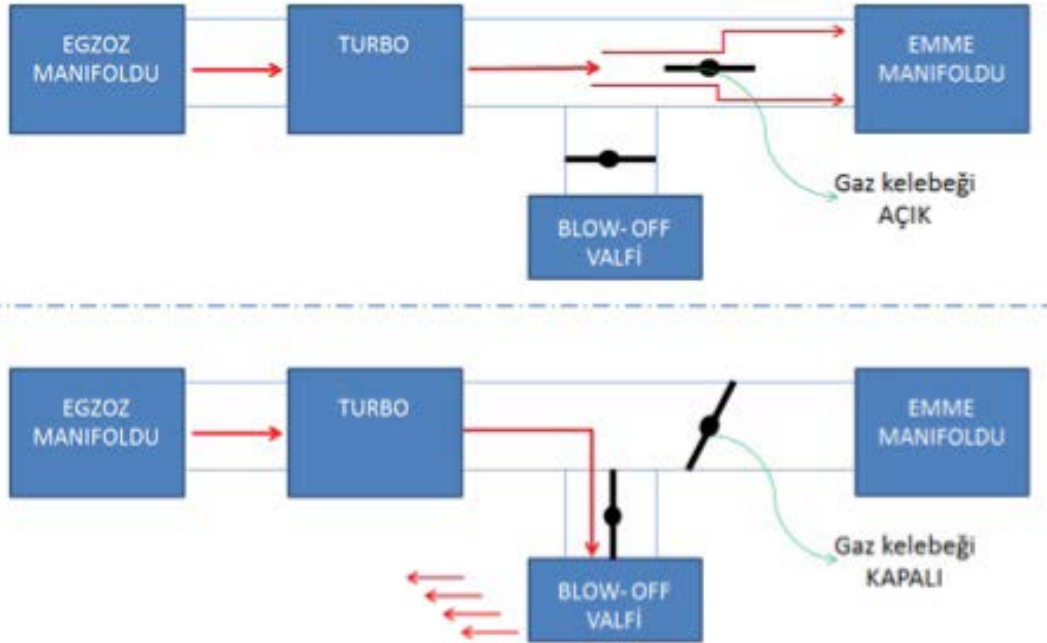
Turboda oluşacak fazla basıncı engellemenin tek yolu wastegate'ler değil. Adı sıklıkla duyulan Blow-off valf ve dump valf gibi mekanik elemanlar da turbo basıncını kontrol etmekte

kullanılıyor. Wastegate'lerden farklı olarak türbin çarkı tarafına değil, kompresör çarkı tarafına bağlanan bu valfler, yükselen kompresör çarkı basıncını düzenlemek için var. Çalışma prensipleri ise birbirlerinden farklı.

Aralarında en ünlüsü çıkardığı "çuflama" sesi sebebiyle blow-off valf olan bu valflerin esas amacı, ayak gaz pedalından çekildiğinde silindirlere gitmesi gereken yüksek basınçlı havanın



kompresör çarkına geri gidip, turboyu tersi yönde çalışmaya zorlayarak yavaşlamasını engeller. Daha basit açıklamak gerekirse; egzoz gazıyla beslenen türbin çarkını yavaşlatmak, turbo gecikmesine (turbo lag) yol açacağından, motor ile turbo arasında sıkışmış yüksek basınçlı hava dışarı atılmalıdır. İşte bu sebeple blow-off valfler o ünlü sesi çıkarırlar. Diğer tür valfler ise havayı sirkülasyona sokarak tekrar kullanıma zorlarlar.



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımını, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, Türkiye'nin orijinal elektronik dergisi



e-otodergi