

WWW.

NİSAN 2019

SAYI:128

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

VOLKSWAGEN ID.ROOMZZ

• OPEL COMBO LIFE • AUDI Q8 50 TDI QUATTRO TIPTRONIC • FORD FOCUS HATCHBACK 1.5 ECOBLUE OTOMATİK • TOYOTA COROLLA HYBRID

Elektrikli ve hibrit araçlara ilgi artıyor

TEHAD (Türkiye Elektrikli ve Hibrid Araçlar Derneği) tarafından 20-21 Nisan tarihlerinde İstanbul-Kemerburgaz'da düzenlenen "Elektrikli ve Hibrid Sürüş Haftası", başlıkta bahsettiğim durumu bir kez daha gözler önüne serdi. İki günde 1500'ün üzerinde kişi, etkinlik kapsamında test sürüşü imkanı sunulan elektrikli ve hibrit araçları kullandı.

Etkinliğe 55 basın mensubunun katıldığı açıklandı. Ben de onlardan biriydim. Oğlum Selim'le birlikte gittiğim organizasyonda, daha önce kullanmamış olduğum, hibrit teknolojiyi Lexus RX modelini kullanmayı tercih ettim. Bir de Selim'in ısrarıyla, daha önce test ettiğimiz Twizy'ye bir kez daha bindik ve bu ilginç aracı da keyifle kullandık. Avrupa ve dünyada yılın otomobili seçilen Jaguar I-Pace ile Türkiye'de yılın otomobili seçilen Toyota Corolla Sedan Hybrid büyük ilgi gördü. Zoe de Renault'nun başarılı elektrikli modeli olarak oradaydı. BMW i3 ve i3s modelleri, yüzde 100 elektrikli araçlar olarak ilgi gördü. RX ve Corolla Sedan gibi, Lexus'un NX ve Toyota'nın C-HR ile Prius modelleri ise hibrit teknolojisini test etmek isteyenler için oradaydı. Gözlerim Hyundai ve Kia'nın da hibrit modellerini de aradı açıkçası. Onlar da olsa

iyi olurdu. Tesla ise ayrı bir konu başlığı. Ben sahipli otomobilleri test etmeyi pek sevmiyorum. Etkinlikteki Tesla Model S ve Model 3, markanın Türkiye'de distribütörü bulunmamasından dolayı, doğal olarak sahipli otomobillerdi ve ben test sürüşü anlamında pek ilgi göstermedim. Keşke bu önemli markayı ülkemizde resmi olarak görebilsek. "Keşke" diyeceğim bir başka konu da vergi: Keşke bu tür çevreci araçlara çok daha iyi vergi avantajları getirilse!



Zorunlu sigortasında yeni dönem

Kaza nedeniyle karşı tarafa verilen zararı karşılayan zorunlu trafik sigortası, son dönemdeki prim artışları nedeniyle birçok araç sahibinin tepkisini çekmişti. Zorunlu trafik sigortası primleri her il için, risk durumlarına göre 7 kademeli bir basamakla belirleniyor. Yani eğer önceden trafik kazasına neden olduysanız, priminiz de buna bağlı olarak yüksek çıkabiliyor. 24 Nisan 2019 tarihinde Resmi Gazete'de ve 14/7/2007 tarihli ve 26582 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortasında Tarife Uygulama Esasları Hakkında Yönetmeliğin 4'üncü maddesine eklenen "Risk değerlendirmesinde esas alınabilecek trafik kuralı ihlalleri sonucu sürücülere uygulanan ceza puanları ile sürücü belgelerine el konulma süresi ve nedenleri sigorta priminin tespitinde kullanılabilir" açıklaması ile primlerin belirlenmesinde kazalar kadar, trafik cezalarının da etkisi olacak. Bu da kurallara uyan sürücü ile kurallara uymayan sürücünün daha adil şekilde değerlendirilmesine olanak tanıyacak gibi gözüküyor.

Taksi yolcularının, taksi sürücülerine büyük oranda güven duymadığı bir gerçek. Tabii ki bunda en büyük etken taksi sürücülerinin kendileri... Şimdi size İsveç'ten bir örnek vereyim. Ancak olayın kahraman İsveç'te taksicilik yapan Ömer Temel... Temel, cüzdanını ve banka kartlarını evde unutan ve Fransa'ya uçuşu olan İsveçli müşterisine, Fransa'ya gittiğinde kullanması için kredi kartını verdiği için gazetelerde haber oldu. Bununla beraber İstanbul'da taksicilik yapan Hakan Kanat da aracına aldığı 2 yolcunun araç içinde unuttukları içinde 30.000 Euro olan çantayı sahiplerine ulaştırdı ve mesleklerinde halen iyi insanların var olduğunu göstermiş oldu.





28



40



23

HABERLER

- 09 Rakamlarla otomotiv
- 10 Mart 2019 otomobil satışları
- 16 e-otodergisi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 17 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 18 Volkswagen ID.ROOMZ



18

İLK SÜRÜŞ

- 23 Opel Combo Life

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 28 Audi Q8 50 TDI quattro tiptronic
- 34 Ford Focus Hatchback 1.5 EcoBlue

Otomatik

- 40 Toyota Corolla Hybrid

YASAL UYARI

e-otodergisi

NİSAN 2019 - SAYI 128

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok,
Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergisi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergisi.com
tarik@e-otodergisi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergisi.com

e-otodergisi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergisi'nde yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



Yeni A6 2.0 TDI Türkiye'de

Yeni Audi A6, 3.0 litrelik TDI motor seçeneğinin ardından şimdi de 2.0 TDI motorlu seçeneğiyle satışa sunuldu. Yeni Audi A6'nın 2.0 litrelik dizel motorunun önden çekişli ve quattro dört tekerlekten çekiş sistemi seçenekleri bulunuyor. 204 HP güç ve 400 Nm torka sahip olan yeni A6'nın tüm motor seçeneklerinde rahatlık ve verimliliği gözetilen yarı hibrit sistem yer alıyor. Sport ve Design olmak üzere iki farklı donanım seçeneği sunuluyor. Yeni A6, 39 farklı asistan sistemiyle premium sınıfta yeni standartlar yaratıyor. Süspansiyonuna getirilen yenilikçi çözümler sayesinde yeni Audi A6, önceki versiyonuna kıyasla daha sportif. Standart özellik olarak gelen ilerici direksiyonun halihazırda otomobile kattığı sportiflik, direksiyon açısı arttıkça daha da belirgin hale geliyor. Bu üst düzey çeviklik ve manevra kabiliyetinde, opsiyonel olarak sunulan dinamik tüm tekerlerden yönlendirme sistemi büyük rol oynuyor. Bu sistem sayesinde, neredeyse beş metre uzunluğundaki sedanla manevra yapmak da oldukça kolay bir hale geliyor. Yüksek hızda ise tekerlekler aynı yönde dönerek, düz yolda veya şerit değiştirirken daha dengeli bir sürüş sağlıyor. Dolayısıyla A6, sürücüye yüksek hızlarda istikrarlı bir sürüşten ötesini sunuyor. Direksiyon hareketlerinin özellikle arka koltuklarda daha hafif hissedilmesini sağlayan sistem, bu sayede yolcu konforunu da iyileştiriyor.



Dacia Duster Hakkını Ver.

HEMEN KEŞFET >





Ford'dan yeni crossover: Puma

Ford, otomobil severlerin artan ilgisine paralel olarak SUV ve crossover modelleriyle ürün gamını güçlendirmeye devam ediyor. Bu çerçevede Ford SUV dünyasına yeni eklenecek Ford Puma'nın ilk fotoğrafı yayınladı. Puma bu yılın sonunda satışa sunulacak ve 2008 yılından bu yana 1.5 milyar Euro yatırım yapılan Ford'un Romanya'da bulunan Craiova Fabrikası'nda üretilecek. Otomobilde yüksek konumlandırılan farlar dikkat çekiyor. Atletik, kaslı ve aerodinamik çizgiler kompakt crossover segmentine has ve sürüş güvenliği duygusunu arttıran yüksek mimariyi korurken 456 litre ile sınıfının en iyi bagaj hacmi günlük kullanım kolaylığını destekliyor. Yeni Ford Puma müşterilerle yapılan kapsamlı görüşlerden elde edilen geri bildirim doğrultusunda şekillendirildi. Kullanıcı beklentilerini karşılamak üzere uygulanan tasarım çözümlerinden biri yenilikçi bagaj bölümü. Ford Puma'nın bagajı iki adet golf çantasını dikey olarak alabiliyor ve böylece çok yönlü bir kullanım sunuyor. Ford EcoBoost Hybrid teknolojisine sahip motor 155 HP güç üretiyor.

e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**





Makyajlı HR-V bayilerde

Honda, kompakt SUV pazarındaki temsilcisi Honda HR-V'yi yeni bir görünüm ve ekstra rahatlık sunacak şekilde makyajladı. 130 HP gücünde 1.5 i-VTEC benzinli motor ve CVT otomatik şanzımanla satılan HR-V'nin baz fiyatı 173.000 TL olarak açıklandı. Makyajlı HR-V'de tasarım değişiklikleri, arttırılan kabin konforu ve Aktif Gürültü Engelleme özelliği öne çıkan değişiklikler arasında yer alıyor. Daha sportif ve çekici dış tasarım, malzeme kalitesi de dahil olmak üzere yeniden yorumlanan iç mekan ve gelişmiş teknolojileriyle HR-V, yüksek verimlilik seviyesine sahip performanslı motoruyla gelişmiş sürüş dinamikleri vaat ediyor. HR-V'de ayrıca motorun pürüzlülüğü ve verimliliği artırmak için sürtünmeyi azaltıcı önlemler yer alıyor. Eğimli tavan çizgisi ve C sütununa gizli arka kapı kollarıyla coupe tarzında sportif bir görünüm sergilerken yenilenen tasarım detayları modern, enerjik ve dinamik bir görünüm beraberinde getiriyor. Tasarımıyla marka aidiyetine vurgu yapan makyajlı HR-V'de makyajla birlikte Honda'nın "Solid Wing Face" mimarinin üzerindeki siyah ve krom kombinasyonunun yerini yeni, parlak, koyu krom bir panel alıyor. Sis farlarını da çevreleyen geniş hava girişleri büyürken projektör lenslere sahip ön farlar standart olarak led gündüz farlarıyla donatılıyor. Arkaya doğru eğimli tavan çizgisi ve tavan spoyleri sportiflik etkisini güçlendiriyor.

Hyundai Konatolia'da 3000 km geride kaldı

Hyundai, merakla beklenen 1.6 litrelik dizel motorlu ve 7 ileri DCT şanzımanlı Kona modelini 12 Nisan'da yaptığı basın toplantısının ardından Türkiye'de satışa sunmaya başlamış ve akabinde tüm Türkiye'yi kapsayacak bir tura çıkmıştı. 40 günde 40 şehir 7000 km mottosuyla yola çıkan Kona 1.6 dizel, proje kapsamında ilk 3000 km'yi geride bırakarak Van'a ulaştı. Tur boyunca 40'tan fazla uzman otomotiv gazetecisinin de katıldığı turda, kilometrelerce mesafede detaylı test sürüşü imkanı da bulunuyor. Şehirlerarası yollarda yapılan test sürüşlerinin ardından izlenimlerini ve görüşlerini birebir aktaran uzmanlar, daha sonra otomobil severlerden gelen soruları tüm ayrıntılarıyla cevaplıyor. Ankara, Samsun, Ordu, Erzurum ve Van'da gerçekleştirilen etkinliklere 500'den fazla otomobil severlerin katılırken turun bir sonraki durağı ise 30 Nisan'da Mardin olacak. Hyundai'nin yeni geliştirilen Smartstream 1.6 litre dizel motoru, sürtünme oranındaki önemli bir düşüş ile oldukça verimli bir turboşarj performansı da sunuyor. Genel olarak, motorun yapısı hafif malzemeler uygulanarak optimize ediliyor. Bu da önemli bir ağırlık azalması ve daha düşük motor gürültüsü anlamına geliyor.





Yeni Ford Edge geldi

Yeni Ford Edge, Titanium donanım seviyesinde 585.850 TL fiyatla satışa sunuldu. Gelişmiş Ford Co-Pilot360 kapsamında sunulan Dur&Kalk ve Şerit Hizalama özelliklerine sahip Adaptif Hız Kontrol Sistemi ve Acil Durum Manevra Destek Sistemi gibi sürüş destek teknolojileri sürüş güvenliğini en üst seviyeye taşıyor. 8 inç dokunmatik ekranlı SYNC 3 ve kablosuz şarj ünitesi gibi özellikler her daim bağlı kalmaya yardımcı olurken, 238 HP güç üreten gelişmiş 2.0 litrelik EcoBlue dizel motor, Gelişmiş Akıllı 4x4 Çekiş Sistemi ve yeni sekiz ileri otomatik şanzıman performans ile yüksek yakıt verimliliğini bir arada sunuyor. Modern teknolojinin sağladığı tüm gelişmeleri bünyesinde barındıran motor 500 Nm tork üretirken çok daha büyük hacimli bir motorun güç ve tork değerleriyle, çok daha küçük hacimli bir motorun yakıt tüketimi verimliliğini ve emisyon değerlerini birlikte sunuyor. Sarsıntısız ve sessiz çalışan güç aktarma organları kararlı bir hızlanma sunarken konforlu ve akıcı bir sürüş vaat ediyor. Gücünü 8 ileri otomatik şanzıman ve akıllı 4x4 çekiş sistemi üzerinden yola aktaran motor start-stop teknolojisinin katkısıyla ortalama 7.2 lt/100 km yakıt tüketiyor ve 187 g/km emisyonu var.

Jaguar I-Pace “Dünyada Yılın Otomobili” seçildi

Borusan Otomotiv’in Türkiye distribütörü olduğu Jaguar, tamamen elektrikli SUV’u I-Pace ile “Dünyada Yılın Otomobili” (World Car of The Year) seçimlerinde “Yılın Otomobili” büyük ödülü de dâhil olmak üzere üç ödülün sahibi oldu. I-Pace, otomotiv sektöründe eşine az rastlanacak bir başarıya imza atarak, Mart ayında Avrupa’da Yılın Otomobili (Car of The Year 2019) Ödülü’nün ardından, Amerika’da gerçekleştirilen Dünyada Yılın Otomobili Ödülleri’nden üç önemli ödülle ayrıldı. 2019 Dünyada Yılın Otomobili büyük ödülünün yanı sıra, 2017 yılında F-Pace’in de kazanmış olduğu Dünyada Yılın Tasarımı ve Dünyada Yılın En Çevreci Otomobili ödüllerini de almaya hak kazanan I-Pace, elde ettiği bu başarı ile kırılması zor bir rekora imza attı. New York Otomobil Fuarı’nda gerçekleştirilen ödül töreninde, 3 büyük ödülü kazandığı açıklanan Jaguar I-Pace, Dünyada Yılın Otomobili Ödülleri’nin 15 yıllık tarihinde aynı anda 3 farklı dalda ödül alan ilk araç oldu.



Yeni Partner Van satışa sunuldu

Yeni Peugeot Partner Van, 1.6 BlueHDİ 100 HP motor ve 87.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Yeni Partner Van, dinamik ve iddialı bir görünüm sergiliyor. Yeni Peugeot Rifter'ın tasarım kodlarını devam ettiren araç, güncel Peugeot ürün gamının bir parçası olduğunu dinamik ve iddialı görünümüyle vurguluyor. Diğer Peugeot modelleri gibi yeni Peugeot Partner Van'da da merkezi "Aslan" logosu ile dikey konumlu ön ızgaraya sahip ön yüz, güçlü ve dinamik bir görünüm sergiliyor. Ön görünümde başlayan dinamizm ve güçlü karakter yan gövde boyunca devam ederek arka kısma kadar uzanıyor. Kısa motor kaputu, yüksek omuz çizgisi ve kısa ön ve arka uzantılar, sportif ve dinamik tasarımı daha da güçlendiriyor. Türkiye'de standart olarak sunulacak uzun versiyon 4.75 metre uzunluğa ve 1.81 metre yüksekliğe sahip 3.9 metreküp ile 4.4 metreküp arasında bir kargo alanı kullanıma sunuyor ve gerektiğinde 2 adet Euro paleti taşıyabiliyor.



Yeni Ceed Türkiye'de

Güney Koreli Kia, markanın Avrupa'da tasarlanan ilk modeli olan Ceed'in üçüncü neslini Türkiye'de satışa sundu. Türkiye'de Anadolu Grubu çatısı altında faaliyet gösteren Kia; yeni ve dinamik tasarıma sahip, konforu, kullanışlılığı ve güvenliği artarak yenilikçi teknolojiler sunan Ceed ile otomotiv pazarındaki varlığını güçlendirmeyi hedefliyor. 136 HP güç üreten 1.6 litre dizel motora ek olarak, yeni 1.4 litre T-GDI benzinli motor alternatifiyle de satışa sunulan yeni Ceed, 5 yıl veya 150.000 km garantisiyle Kia yetkili satıcılarında yeni sahiplerini bekliyor. Ceed'in yeni nesliyle birlikte, Kia'nın Avrupa satışlarının daha da artması ve markanın pazardaki konumunun güçlenmesi öngörülüyor. Kia'nın Frankfurt'taki Ar-Ge üssünde tasarlanan yeni Ceed, Sportage'la birlikte Slovakya'daki tesislerinde üretiliyor ve baz fiyatı 99.900 TL olarak açıklandı.

4x4 Caravelle yollarda

Volkswagen Ticari Araç, Caravelle modelinin dört tekerlekten çekiş özelliğine sahip versiyonunu satışa sundu. Bu özelliğiyle sınıfında tek olan Caravelle Highline 2.0 lt TDI 199 HP 4Motion zorlu arazi koşullarındaki üstün performansının yanı sıra üst düzey donanımıyla kalabalık aileler ve yolcu taşımacılığı için üst düzey konfor sunuyor. Arka aksa entegre edilen 4Motion sistemi, ön ve arka aks arasında gücü en doğru şekilde aktararak aracın daha güvenli ve performanslı olmasını sağlıyor. 2.0 litrelik TDI motora sahip Caravelle Highline, 199 HP güç ve 450 Nm torka sahip. Standart olarak 7 ileri DSG şanzımana sahip olan Caravelle Highline 4Motion, ortalama 8.5 lt/100 km yakıt tüketiyor. Caravelle Highline 2.0 lt TDI üst düzey konfor, güvenlik ve performans özellikleri sunuyor. Aracın dış donanımında 17 inç Devonport alüminyum alaşımlı jantlar, ön ve arkada da led farlar buluyor. Caravelle Highline 2.0 TDI (8+1) Uzun Şasi 199 HP DSG 4Motion versiyonu 281.242 TL fiyata sahip.



Hazırlayan: Emre Anamur

1

Hyundai Assan, servis operasyonlarında 35 Avrupa ülkesi arasından birinci seçildi.



1000

Enterprise Türkiye, Toyota'nın çevreci hibrit teknolojisine sahip 1000 adet Corolla Hybrid'i filosuna kattı.

340.000

Türkiye'yi ilk kez 1996'da asistans hizmetleriyle tanıştıran Tur Assist, 2018 yılı boyunca 340.000'e yakın araca çekici hizmeti vererek, araç sahiplerini yolda kalmaktan kurtardı.



3

Renault Mais, Mart 2019'da Paris'te gerçekleşen Müşteri Memnuniyeti Semineri'nde Renault Grubu ülkeleri arasında satış ve satış sonrası hizmet kalitesinde en iyi 3 ülke arasında yer aldı.

16

Ford, Nisan ayı başında Amsterdam'da düzenlenen Go Further etkinliğinde 16 yeni elektrikli aracın duyurusunu yaptı.



22.000.000

Skoda, 22 milyonuncu aracını banttan indirerek 124 yıllık tarihinde yeni bir rekora daha imza attı.



Düşüş hızı azalıyor

Yılın üçüncü ayı olan Mart'ta satışlar düşmeye devam etti ama düşüş biraz yavaşladı. Mart ayında 16.594 adedi yerli üretim, 22.034 adedi ise ithal olmak üzere toplam 38.628 adet otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı artarak yüzde 42.9'a çıktı.

Yazı: İsa Demir

Mart ayında satışlar geçen yıla göre yüzde 35.4 oranında geriledi. Bu gerileme 2015 Mart ayında satılan 61.676 adede göre ise yüzde 37.3 seviyesinde gerçekleşti. Yani satışlar 4 yıl öncesine göre de daha düşük seyretmeye devam ediyor. Mart ayının 10 yıllık ortalaması ise 50.654 adet. Yani 10 yıllık ortalamanın yüzde 24 gerisindeyiz. Daha önce de dediğimiz gibi; ithal satışların daha çok düşmesi, yerli üretim satış oranının daha yüksek olması sonucunu doğuruyor.

Yılın üçüncü ayında 16.594 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 42.9 seviyesinde gerçekleşti. 6451 adet otomobil satan Fiat, yerli üreticiler arasında lider oldu. 6294 adet satışla Renault

ikinci, 2012 adet satışla Toyota üçüncü, 1308 adet satan Honda ise dördüncü geldi.

Mart ayında satılan ithal otomobil sayısı 22.034 oldu. İthal markalar arasında Volkswagen 3528 adetle en çok satan marka oldu. 2287 adet satan Peugeot ikinci, 1765 adetle Dacia üçüncü ve 1684 adetle Opel dördüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: Mart ayında Fiat Egea Sedan arayı açmış görünüyor. 6152 adet satan Fiat Egea Sedan birinci olurken 3111 adet satışla Renault Megane Sedan ikinci, 2408 adet satışla Renault Clio HB üçüncü oldu.

Seçimler bitti. Ancak İstanbul sonuçlarının henüz kesinlik kazanmamış olması insanları tedirgin ediyor. S-400 ve F-35 gerginlikleri ve Merkez Bankası'nın döviz rezervinin azalıyor olması, Dolar ve Euro'nun yükselmesini tetikliyor. Buna bağlı olarak faizler de düşmüyor. (Merkez Bankası son toplantısında faizlerde düşüş açıklayamadı!) Sonuçta otomobil satışları da artış gösteremiyor.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2018	2019	Aylık değişim (%)
Ocak	26.611	10.979	- 58,79
Şubat	35.901	19.205	- 46.50
Mart	59.798	38.628	- 35.40

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Fiat	6451	10.521
2	Renault	6294	10.489
3	Toyota	2012	3269
4	Honda	1308	2864
5	Hyundai	371	944
6	Ford	158	301
Toplam		16.594	28.388

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019	Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Volkswagen	3528	6956	27	Porsche	27	71
2	Peugeot	2287	3578	28	Jaguar	20	40
3	Dacia	1765	2995	29	Mazda	15	73
4	Opel	1684	2797	30	SsangYong	14	39
5	Nissan	1662	2999	31	DS	8	19
6	Hyundai	1508	3497	32	smart	6	14
7	Ford	1452	2163	33	Aston Martin	3	5
8	Skoda	1414	2246	34	Lexus	2	10
9	Mercedes-Benz	1005	1910	35	Maserati	2	8
10	BMW	871	1686	36	Ferrari	2	4
11	Audi	832	1731	37	Bentley	0	2
12	Renault	822	1577	38	Lamborghini	0	1
13	Kia	534	1015	39	Infiniti	0	0
14	SEAT	515	943	Toplam		22.034	40.424
15	Citroen	423	600				
16	Volvo	334	790				
17	Honda	253	546				
18	Suzuki	236	408				
19	Jeep	225	487				
20	MINI	176	243				
21	Toyota	132	293				
22	Subaru	76	196				
23	Fiat	65	117				
24	Land Rover	63	170				
25	Mitsubishi	41	139				
26	Alfa Romeo	32	56				



Hyundai i10 önde

Türkiye’de üretilen bir otomobilin yine Türkiye’de az satılıyor olması, uzun vadede biraz sıkıntı doğuruyor. Çünkü üretim yatırımları için iç pazardaki satış adetleri de elbette önemli. Mart ayında Hyundai i10 modeli sadece 33 adet sattı. Onu kuzeni Kia Picanto takip etti.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Hyundai i10	33	95
2	Kia Picanto	19	26
3	smart fortwo	6	12
4	Fiat 500	6	9
5	Fiat Panda	4	10
A Segmenti toplam satış		62	
A Segmenti pazar payı			% 0,16



Tek başına yarısı

Bursa’da üretilen Renault Clio HB, Mart ayında 2408 adet satışa ulaştı ve kendisinden sonra gelen rakiplerinin neredeyse toplamı kadar satışa ulaşmış oldu. Onun arkasından 691 adet satışla Dacia Sandero gelirken 569 adet satışla Volkswagen Polo üçüncü, 488 adet satışla Opel Corsa dördüncü oldu.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Renault Clio HB	2408	4538
2	Dacia Sandero	691	1061
3	Volkswagen Polo	569	1158
4	Opel Corsa	488	691
5	Hyundai i20	338	849
6	Nissan Micra	164	408
7	Ford Fiesta	102	172
8	Toyota Yaris	86	187
9	Kia Rio HB	84	156
10	Peugeot 208	39	116
B Segmenti-HB toplam satış		5165	
B Segmenti-HB pazar payı			% 13,59



Peugeot 301 arayı açtı

Peugeot 301, tek başına büyük başarılar imza atıyor. Mart ayında 915 adet satan Peugeot 301, kendisinden sonra gelen rakiplerinin toplamının iki katı kadar satışa ulaşmış durumda. Yani baktığımız zaman Türkiye’de bir model tutulunca rakiplerinin çok ötesinde satış adetlerine ulaşabiliyor.

B segmenti sedan - en çok satan 4 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Peugeot 301	915	1586
2	Citroen C-Elysee	332	430
3	Renault Symbol	105	328
4	Skoda Rapid	10	15
B Segmenti-Sedan toplam satış		1361	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 3,58



VW Golf yoluna devam ediyor

Bu segmentte satışlar eskisi kadar iyi olmasa da belirli bir tempoda devam ediyor. Volkswagen Golf satışları da eskisi gibi yüksek değil fakat istikrarlı ve liderliğini devam ettiriyor. 768 adet satan Golf'ün arkasından 351 adet satışla kuzeni SEAT Leon ve 214 adet satışla BMW 1 Serisi geldi.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Volkswagen Golf	768	1414
2	SEAT Leon	351	691
3	BMW 1 Serisi	214	248
4	Fiat Egea HB	195	322
5	Volvo V40	177	352
6	Renault Megane HB	154	296
7	Opel Astra HB	133	262
8	Honda Civic HB	113	193
9	Mercedes-Benz A Serisi	79	173
10	Audi A3 Sportback	48	70
C Segmenti-HB toplam satış		2382	
C Segmenti-HB pazar payı			% 6,27



Fiat Egea Sedan uçtu

Son iki yılın en fazla satan otomobili olan Fiat Egea Sedan, 2019 yılında iddiasını arttırarak yoluna devam ediyor. Bir önceki aya göre satışlarını katlayan Egea Sedan, 6152 adetlik satışa ulaşarak ciddi bir başarıya imza attı. Renault Megane Sedan 3111 adetle ikinci olurken 1717 adetle Toyota Corolla Sedan üçüncü oldu.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Fiat Egea Sedan	6152	9978
2	Renault Megane Sedan	3111	4853
3	Toyota Corolla Sedan	1717	2707
4	Honda Civic Sedan	1308	2864
5	Ford Focus Sedan	1047	1374
6	Opel Astra Sedan	732	1075
7	Hyundai Accent Blue	635	1280
8	Skoda Octavia	513	806
9	Hyundai Elantra	89	417
10	Audi A3 Sedan	88	260
C Segmenti-Sedan toplam satış		15.415	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 40,56



Volkswagen Passat istikrarlı

Çok uzun yıllardır Volkswagen Passat'ın satışlarının istikrarlı bir şekilde iyi gittiğini görmekteyiz. Bir ara Mercedes-Benz C Serisi koşulları zorlasa da Passat son yıllarda yoluna rakipsiz devam ediyor. Mart ayında 1353 adet satan Passat'ın ardından 717 adetle Mercedes-Benz C Serisi geldi.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Volkswagen Passat	1353	2737
2	Mercedes-Benz C Serisi	717	1275
3	Skoda Superb	416	829
4	Audi A4	361	795
5	BMW 3 Serisi	243	466
6	Renault Talisman	127	193
7	Opel Insignia	79	205
8	Volkswagen Arteon	31	89
9	Ford Mondeo	6	13
10	Mazda 6	2	6
D Segmenti-Sedan toplam satış		3260	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 8,58



Audi A6'dan şaşırtan başarı

Yenilendikten sonra daha dinamik hatlara kavuşan Audi A6, Mart ayında ciddi bir başarıya imza attı. 193 adet satan otomobil tüm dikkatleri üzerine çekti. Dikkat edilecek bir diğer nokta ise bu başarının 2019 yılının ilk 3 ayının toplamında da gösterilmesi oldu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Audi A6	193	317
2	BMW 5 Serisi	129	285
3	Mercedes-Benz E Serisi	86	207
4	Volvo S90	13	37
5	Jaguar XF	0	0
E Segmenti-Sedan toplam satış		425	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 1,19



BMW 7 Serisi öne geçti

Birkaç aydır sessiz kalan BMW 7 Serisi Mart ayında ortaya çıktı ve 12 adetlik satışla liderlik koltuğuna yerleşti. Mercedes-Benz CLS ise 9 adetle ikinciliğe geriledi. Audi A8 8 adet satarak üçüncü geldi. Mercedes-Benz S Serisi ise 7 adetlik satışla dördüncü oldu.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	BMW 7 Serisi	12	18
2	Mercedes-Benz CLS	9	23
3	Audi A8	8	17
4	Mercedes-Benz S Serisi	7	17
5	Porsche Panamera	3	5
F Segmenti toplam satış		33	
F Segmenti pazar payı			% 0,08



B-SUV'da Kona önde

Daha önce de belirttiğimiz gibi, Hyundai Kona gençlerin dikkatini çekmeyi başardı. Mart ayında 224 adet satan Hyundai Kona birinci olurken 215 adet satan Peugeot 2008 ikinci, 201 adet satan Jeep Renegade ise üçüncü oldu. Suzuki Vitara, Renault Captur ve Nissan Juke, bu modelleri takip etti.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Hyundai Kona	224	366
2	Peugeot 2008	215	273
3	Jeep Renegade	201	356
4	Suzuki Vitara	189	327
5	Renault Captur	165	250
6	Nissan Juke	85	191
7	Ford EcoSport	72	157
8	Opel Crossland X	61	142
9	Kia Stonic	37	72
10	Opel Mokka X	20	40
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		1338	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 3,52



C-D/SUV'da Qashqai devam ediyor

Şubat ayında tekrar liderlik koltuğuna yerleşen Nissan Qashqai, 1315 adetlik satışla Mart ayında bu birinciliğini devam ettirdi. 1057 adetlik satışla Peugeot 3008 ikinci olurken, bir önceki modeli daha fazla satış adetlerine ulaşan ancak güncel modeli biraz gerilere düşen Dacia Duster 833 adet satışla üçüncü geldi.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Nissan Qashqai	1315	2212
2	Peugeot 3008	1057	1454
3	Dacia Duster	833	1475
4	Volkswagen Tiguan	620	1243
5	Hyundai Tucson	555	1408
6	Kia Sportage	363	677
7	Toyota C-HR	295	562
8	Ford Kuga	187	383
9	Opel Grandland X	171	382
10	Honda CR-V	125	335
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			6863
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 18,03



Volvo XC60 öne geçti

Bir önceki ay 1 adetlik fark birinciliği belirlemişti ve Porsche Macan lider olmuştu. Mart'ta ise Volvo XC60 modeli 11 adet farkla, toplam 36 adetlik satışla birinci oldu. 25 adet satan Audi Q5 ikinci olurken Porsche Macan 22 adetle üçüncü, Land Rover Discovery Sport ise 14 adet satışla dördüncü oldu.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Volvo XC60	36	62
2	Audi Q5	25	54
3	Porsche Macan	22	59
4	Land Rover Discovery Sport	14	32
5	Mercedes-Benz GLC	12	26
6	Range Rover Velar	11	57
7	BMW X3	10	27
8	Range Rover Evoque	8	23
9	Mercedes-Benz GLC Coupe	8	20
10	Land Rover Discovery	2	16
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			192
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,5



Volvo XC90'dan devam

Daha önce "Lüks SUV segmentinde Volvo XC90 modeli, 2019 yılına kaldığı yerden devam ediyor" demiştik. Mart ayında 29 adet satan Volvo XC90 lider olurken 22 adetlik satışla BMW X5 ikinci geldi. Bu iki modeli Audi Q7 ve Range Rover Sport takip etti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Mart 2019	Ocak-Mart 2019
1	Volvo XC90	29	57
2	BMW X5	22	46
3	Audi Q7	14	23
4	Range Rover Sport	14	16
5	Range Rover	13	22
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			122
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,32

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

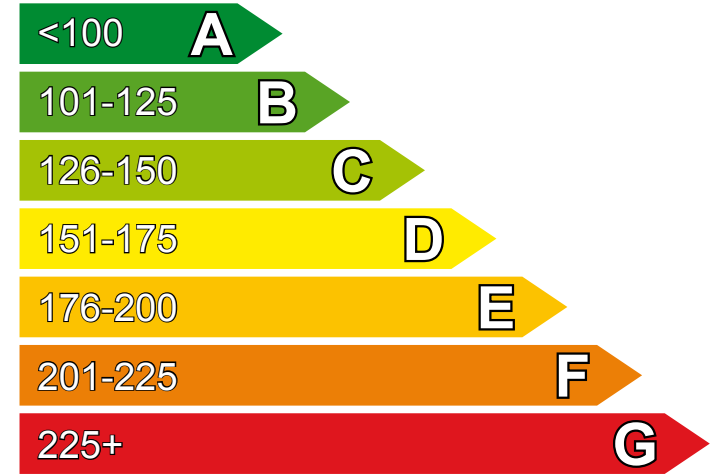
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

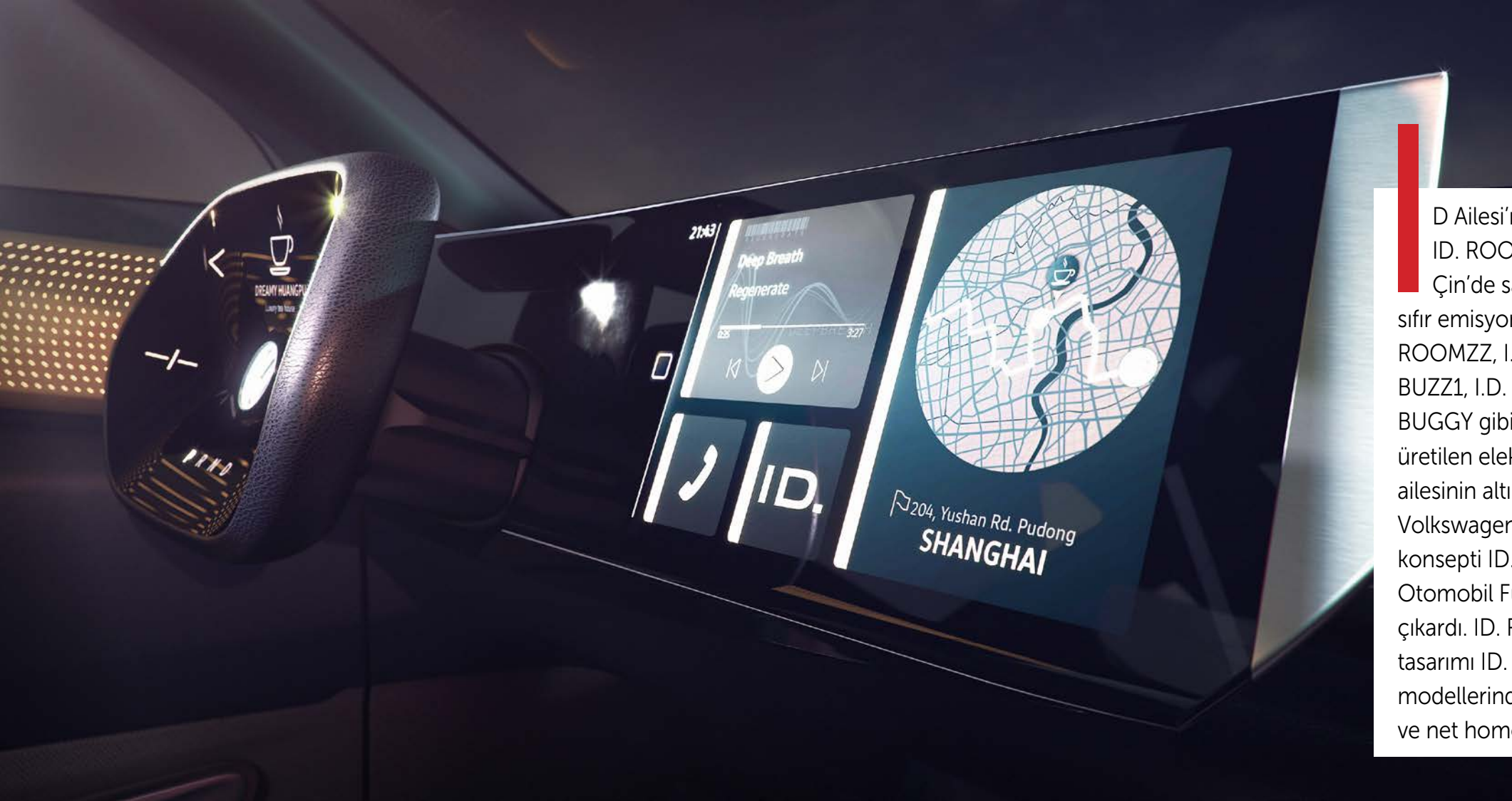
Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

VW'DEN YENİ ELEKTRİKLİ SUV KONSEPTİ

Volkswagen Şangay Otomobil Fuarı'nda ID. ROOMZZ modelinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi.





D Ailesi'nin son üyesi olan ID. ROOMZZ, 2021'de Çin'de satışa sunulacak sıfır emisyonlu bir SUV. ID ROOMZZ, I.D., I.D. CROZZ1, I.D. BUZZ1, I.D. VIZZION1 ve I.D. BUGGY gibi MEB platformuyla üretilen elektrikli araç model ailesinin altıncı üyesi olacak. Volkswagen, elektrikli SUV konsepti ID. ROOMZZ'u Şangay Otomobil Fuarı'nda görücüye çıkardı. ID. ROOMZZ'un gövde tasarımı ID. model ailesinin diğer modellerinde de görülen orantılı ve net homojen çizgilere sahip.

HAREKETLİ KOLTUKLAR

Araç kişiselleştirilebilen farklı iç konsept seçenekleri sunarken, koltuk konfigürasyonları yalnızca yolcuların isteklerine göre değil, ilgili sürüş moduna göre de uyarlanabiliyor. Tam otomatik sürüş moduna geçildiğinde koltuklar 25 derece içeriye döndürülerek otomobilde iletişime daha elverişli, salon gibi bir atmosfer yaratılabiliyor. Bunun yanı sıra, otomobil tam otomatik sürüş modundayken, ID. Pilot Relax

modu yolcuların koltuklarını kendi ihtiyaçlarına göre bireysel olarak ayarlamalarına da imkân tanıyor. Bu modda koltuk dik bir pozisyondan yatık bir pozisyona geçirilebiliyor.

DİJİTAL KOKPİT

Manuel "ID. Drive" modunda, dijital kokpit direksiyonla birlikte sürücünün önünde havada duruyormuş gibi bir izlenim veriyor. Dijital kokpit tamamen

OTONOM SÜRÜŞE SAHİP OTOMOBİLİN
KOLTUKLARI 25 DERECE SAĞA-SOLA
DÖNEBİLİYOR.





camdan yapılmış bir ön panelden oluşuyor. Dijital direksiyon ise konsept olarak panele entegre edilmiş durumda. Otomobilin içinde kullanılan materyaller de alışılmışın dışında. Örneğin koltuk kaplamaları yenilenebilir hammaddeden oluşan AppleSkin isimli yeni bir üründen yapılıyor. Kapı panellerinin "ID. Light" bölgelerinde özel işleminden geçirilmiş ahşap cilalar kullanılıyor. Clean Air sistemi, dışarıdaki havanın temiz olmadığı durumlarda dahi otomobilin içindeki havanın temiz kalması için aktif bir filtre sistemi kullanıyor.

306 HP GÜCÜNDE

ID. ROOMZZ elektrikli motoru ile rahat ve sessiz hareket ediyor. 82 kw/s'lik pillere sahip olan ID. ROOMZZ, 450 km menzil sunuyor. 150 kW'lık (DC) hızlı şarj sistemiyle sadece 30 dakikada araçtaki pillerin yüzde 80'i şarj edilebiliyor. Ön ve arka aksa yer alan iki elektrik motor, 4MOTION özelliğiyle beraber 306 HP'lik güç üretiyor.

450 KM'LİK MENZİL VE 30 DAKİKALIK HIZLI ŞARJ İMKANI, ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLER İÇİN ÖNEMLİ ÖZELLİKLER.

KONSEPT ARAÇ, YENİLİKÇİ
TASARIMIYLA DİKKAT ÇEKİYOR.



OPEL COMBO 1.5 DİZEL OTOMATİK

Opel'in kombivan sınıfındaki temsilcisi Combo Life, yaklaşık 5 yıllık bir aradan sonra yeni nesliyle satışa sunuldu.





Opel'in Combo'su ilginç geçmişe sahip bir model. İlk Combo, 1986 yılında Kadett Combo olarak üretilmişti, ikinci ve üçüncü nesiller Corsa altyapılı olarak yollara çıktı. Dördüncü nesilse Fiat Doblo ile aynı altyapıyı kullanmıştı ve ülkemizdeki satışı en son 2013 yılında yapılmıştı. Beşinci nesil Opel Combo, Opel'in PSA Grubu bünyesine katılmasıyla birlikte Peugeot Rifter ve Citroen Berlingo gibi modellerinde de üretildiği EMP2 platformunda yükseliyor. Yeni Opel Combo Life ülkemizde 1.5 dizel 102 HP + manuel şanzımanla veya 1.5 dizel 130 HP + 8 ileri oranlı otomatik şanzıman seçenekleriyle alınabiliyor.



Donanım seviyeleriyle Enjoy, Excellence ve Ultimate olmak üzere 3 tane. Enjoy donanım seviyesindeki, manuel şanzımanlı 1.5 lt 102 HP'lik Opel Combo Life'in başlangıç fiyatı 122.400 TL olarak açıklanırken; Ultimate donanım seviyesindeki, 8 ileri otomatik şanzımanlı, 1.5 lt 130 HP Opel Combo Life'in fiyatıysa 144.400 TL. Opsiyonel olarak sunulan panoramik cam tavan içinse 3900 TL ek ödeme yapmak gerekiyor. Combo Life'in tüm donanım seviyelerinde ön çarpışma ikazı, şerit ihlali uyarı sistemi, trafik işareti tanıma sistemi, yorgunluk algılama sistemi standart olarak sunuluyor. En üst donanım seviyesi ise LED gündüz farları, 180 derece kamera sistemi, ön park sensörleri, 3 parçalı arka koltuk sırası ve ön koltuk sırtlıklarındaki masalarla diğer donanımlardan ayrılıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Ön tasarımda krom çatalı radyatör ızgarası yeni Combo'nun bir "Opel" olduğunu belli ederken; yan ve arka tasarımısa PSA Grubu aracı olduğunu net şekilde ortaya koyuyor. Uzunluğu ve genişliği Rifter ile aynı olan Combo, iç mekânda gösterge tablosu ve direksiyon simidi ile Rifter'dan ayrışıyor. Ülkemizdeki versiyonlarda iki ön koltuk arasında konsol şimdilik sunulmuyor. Diz ve baş mesafesi sorunsuz ancak arka koltuk sırtlıkları dik ve rahatsız olan Combo'nun iç mekânında toplam hacimleri 186 lt olan 28 eşya bölmesi bulunuyor. Bu arada Combo'nun arka koltuklarına 3 tane çocuk koltuğunu yan yana sabitlemek mümkün.

8 İNÇLİK DOKUNMATİK EKRAN ULTIMATE VE EXCELLENCE DONANIM SEVİYESİNDE SUNULUYOR. VİTES KUMADASI ÇEVİRMELİ. PANORAMİK CAM TAVAN FARKI 3900 TL.



MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Opel Combo'da, Peugeot Rifter'da da bulunan 130 HP güç ve 300 Nm tork üreten, ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş 1.5 lt'lik turbodizel motor görev yapıyor. Bu motor, Combo'ya makul bir çekiş ve performans sağlıyor. 0-100 km/h hızlanmasını 11.4 saniyede tamamlayan aracın maksimum hızıysa 184 km/h. Bu değerler, platform kardeşi Peugeot Rifter'da 10.8 saniye ve 181 km/h. Direksiyon arkasındaki kulakçıklardan manuel kullanıma da olanak tanıyan şanzımanın vites geçişleri yumuşak. Süspansiyon konforuysa normal şartlarda yeterince konforlu, ancak belediye kasisi tipi, kısa sert darbelerde arka süspansiyonun gürültülü ve sarsıntılı çalıştığı fark ediliyor. Ayrıca metal bagaj seperatörü de zaman zaman ses yapabiliyor. Bu metal parça talep edildiği takdirde yetkili serviste sökülebiliyor.

YENİ OPEL COMBO YAN TASARIMDA
ARTIK BİR PSA MODELİ OLDUĞUNU
AÇIK ŞEKİLDE ORTAYA KOYUYOR.



SONUÇ

Opel Combo Life 1.5 dizel otomatik, binek otomobil ihtiyaçları göz önüne alınarak tasarlanmış bir kombivan. Standart donanım seviyesinde bile yeterince "dolu", hafta içi işte, hafta sonuysa hobi ve aile kullanımında kullanılabilecek bir araç.



ARKA KOLTUK SIRTILIKLARININ DİK OLMASI KONFORU BİRAZ OLUMSUZ ETKİLİYOR. BAGAJ CAMININ AYRI ŞEKİLDE AÇILABİLMESİ PRATİK BİR DETAY.



Opel Combo 1.5 Dizel 130 HP Otomatik

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri otomatik
Maksimum güç:	130 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	184 km/s
0-100 km/s:	11.4 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4403 x 1848 x 1841 mm
Bagaj hacmi:	597-950 lt
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.6 / 4.2 / 4.3 lt/100 km
+	Motor, şanzıman, donanım
-	Arka koltuk sırtlığı dik

115 g/km B



AUDI Q8

Audi SUV gamının zirve modeli olan Q8, lüks coupe'ler ile büyük SUV'ların olumlu yönlerini aynı potada eritmek amacıyla tasarlanmıştır.





Audi Q gamının zirvesindeki model olan Q8, geçen yıl Çin'in Shenzhen kentinde tanıtılmıştı. 2017 yılında Cenevre'de sergilenen Q8 Sport konsept aracı ilham alınarak tasarlanmış bu araç; 4 kapılı büyük SUV'lar ile sportif coupe'lerin olumlu yönlerini aynı potada eritmesi amacıyla ortaya çıkartılmış ve Audi'nin sportif SUV, coupe SUV veya daha önceden crossover olarak da tanımlanan segmentteki temsilcisi. Rakipleri arasında ise BMW X6 ve Mercedes-Benz GLE Coupe gibi modeller var. Audi A8 50 TDI'nin ülkemizdeki başlangıç fiyatı 1 milyon 207 bin 499 TL.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Q8; tasarım olarak Q7'ye göre daha dinamik ve dikkat çekici bir yapıda. Araçları ebat olarak karşılaştırdığımızda Q8'in 66 mm daha kısa, 38 mm daha alçak, genişliğinin ise 27 mm daha fazla olduğu görülüyor. Markanın sekizgen formlu yeni "single frame" radyatör ızgarasının kullanıldığı otomobilde LED farlar standart, HD LED farlar ise opsiyonel. Otomobilin arka kısmındaysa Audi'nin üst segment otomobillerini ayırtırmak için yer verdiği boydan boya uzanan stop lambası grubu göze çarpıyor.

Q8'in ön konsolu, e-otodergi'nin önceki sayısında yer alan A7 Sportback'in ön konsolu ile benzeşiyor. Göze ilk çarpan fark, konsolun sağ kısmındaki ahşap kaplamanın yerleşimi. Fiziki düğmelerin az olduğu bu ön konsolda çoğu fonksiyona MMI touch response sistemi üzerinden kumanda ediliyor. A7 yazısında da belirttiğim gibi Audi'nin yeni dokunmatik ekranları benim şimdiye kadar kullandığım örnekler arasında en çok hoşuma giden oldu. Bunun nedeniyle kolay anlaşılır sezgisel kumandalar ve rahat okunan grafikler. Ayrıca bu ekranlar üzerinde, geleneksel kumandaları hatırlatan "döğmeye basma" hareketi yapılırken, yine geleneksel kumandaları hatırlatan "çıt" sesinin çıkması da hoş bir detay. Orta konsolun üst kısmındaki 10.1 inçlik ekran; uygulamalar ve kameralardan gelen görüntülerine ev sahipliği yaparken, alttaki 8.1 inçlik ekran da klima kumandalarına ev sahipliği yapıyor.



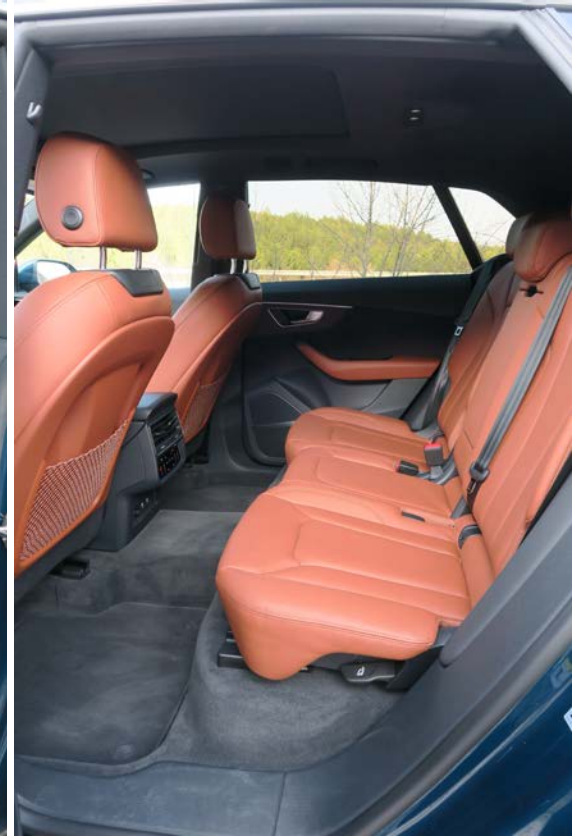
AUDI Q8'İN MODERN İÇ MEKANI FARKLI BİR KULLANICI DENEYİMİ YAŞATIYOR. MULTİMEDYA SİSTEMİ DIŞINDA, HAVALANDIRMA KUMANDASI DA DOKUNMATİK. BENZERLERİNDEN DAHA KOLAY KULLANIMLI BU EKРАНLAR NE YAZIK Kİ PARMAK İZLERİYLE FAZLACA KİRLENİYOR.

Gelelim arka koltuklara... Arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu yok ve bu koltukların ileri-geri hareket etmesi değişkenliği arttıran bir etken.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Q8 50 TDI, 48V elektrik altyapısı kullanan bir otomobil. 2967 cc'lik, V6 silindirli, turbo dizel motor; 286 HP güç ve 600 Nm tork üretiyor. Bu güç 8 ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden quattro dört tekerlekten çekiş sistemi vasıtasıyla yere aktarılıyor. Normal durumlarda





ön-arka güç aktarımı yüzde 40-60. Ancak ihtiyaca göre bu aktarım otomatik olarak yüzde 70 ön-yüzde 30 arka veya yüzde 85 arka-yüzde 15 ön olarak yapılabiliyor. Vites geçişleri yumuşak olan otomobilin şanzıman son dişli oranı A7 50 TDI'ya göre biraz daha kısa. Bu da aracın yüksek ağırlığının (2145 kg) neden olabileceği hantallığı bir nebze olsun azaltmaya yarayacak bir uygulama. 0-100 km/s hızlanmasını 6.3 saniyede tamamlayan otomobil performans olarak beklentileri fazlasıyla karşılıyor. Q8, yol tutuş limitleri yüksek karosere rağmen iyi olan bir otomobil. Test aracımızda adaptif havalı süspansiyon olması aracın sürüş dinamiklerine etki ederek, otomobilin yol tutuşuna olumlu etki sağlıyor. Normal şartlarda 205 mm olan taban yüksekliği 40 mm alçaltılabiliyor veya 50 mm yükseltilebiliyor. Test aracımızda 4 tekerleği yönlendiren "dynamic all-wheel steering" adlı opsiyonel sistem de aracın sürüş dinamiklerine etki eden diğer bir sistem. Düşük hızlarda arka tekerlekleri,



ön tekerleklerin 5 derece tersine çeviren sistem; yüksek hızlarda arka tekerlekleri ön tekerleklerin istikametine 1.5 derece çevirebiliyor. Otomobilin genel konforu beklenileceği gibi çok yüksek. Ancak test aracımızda 285/45 R21 ebadında lastikler vardı ve normal yol koşullarında konforlu olsalar da, bazı durumlarda konforu olumsuz etkilediler. 450 km'yi aşan kullanım sonunda ortaya çıkan yakıt tüketim değeri 8.8 lt/100 km oldu ki, bu değer otomobilin sınıfına, performansına ve ağırlığına göre başarılı.

DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU OLMAYAN
ARKA KOLTUKLAR İÇİN ÇİFT BÖLGELİ
OTOMATİK KLİMA OPSİYONEL. DİREKSİZ
KAPILAR OTOMOBİLE DAHA ŞIK BİR HAVA
KATIYOR. BAGAJ HACMİ 605 LT.

SONUÇ

Audi Q8 50 TDI, belli başlı rakiplerinden olan GLE Coupe 350 d'den daha hızlı ve daha az yakıt tüketen ve Audi A7 Sportback'teki dijitalleşmiş sürüşü daha yüksek bir oturma pozisyonunda sunan bir otomobil.

AUDI Q8 50 TDI QUATTRO TIPTRONIC

Fabrika verileri

Motor:	2967 cc, V6 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	286 HP@3500-4000 d/d
Maksimum tork:	600 Nm@2250-3250 d/d
Maksimum hız:	245 km/s
0-100 km/s:	6.3 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4986 / 1995 / 1705 mm
Bagaj hacmi:	605 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	7.3 / 6.5/ 6.8 lt /100 km
Fiyat:	1.207.499 TL
+	Stil, kalite hissi
-	İç mekânda eşya gözleri yetersiz

179 g/km

D

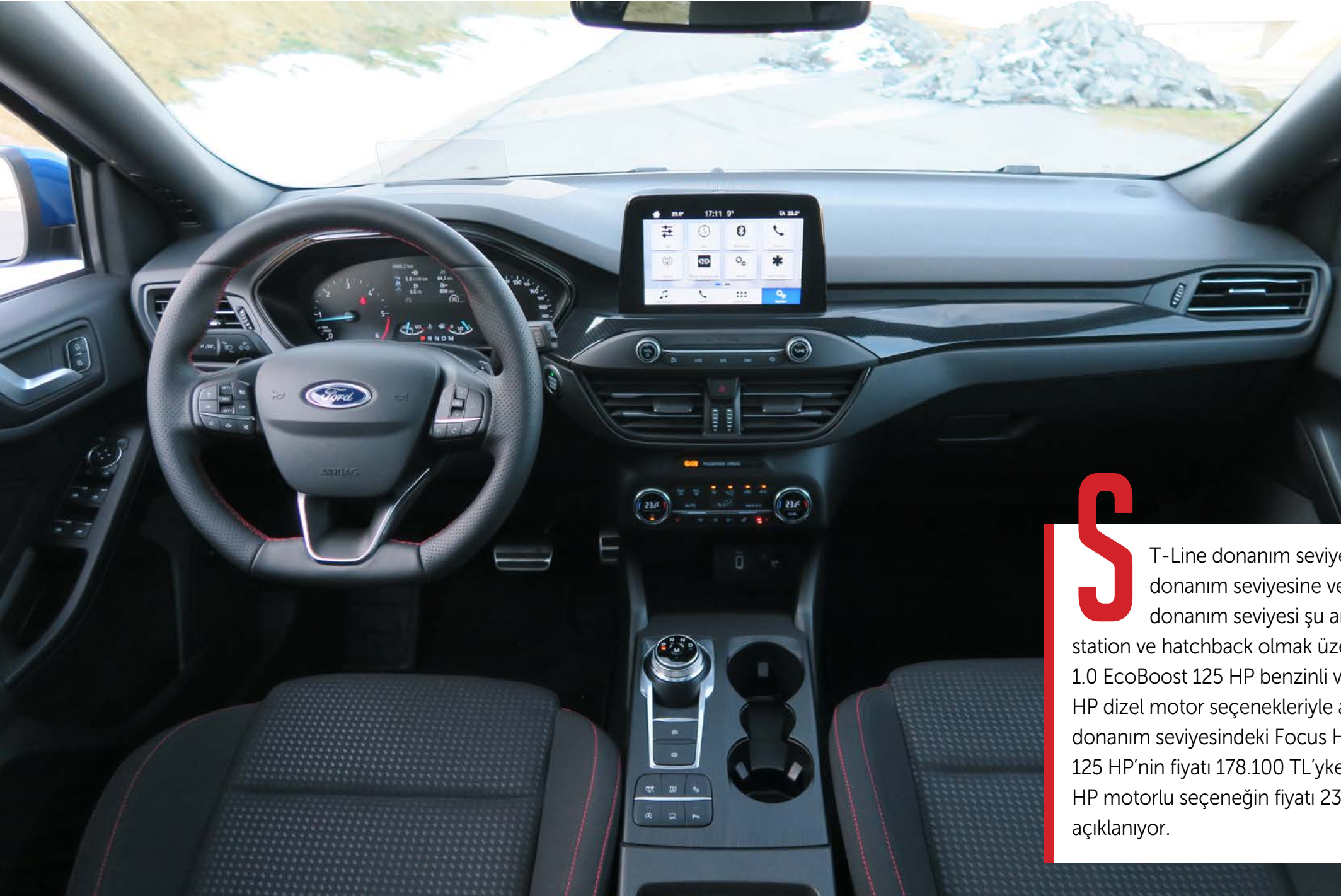
BOYDAN BOYA
STOP LAMBASI, AUDI
GAMININ ÜST SEVİYE
MODELLERİNDE
KULLANILAN BİR
TASARIM DETAYI.



FORD FOCUS HB 1.5 DİZEL OTOMATİK

ST-Line donanım seviyesinde Focus Hatchback, sportif detayları ve daha süspansiyon sistemiyle, Trend-X ve Titanium donanım seviyelerinden ayrılıyor.





ST-Line donanım seviyesi, Ford'un sportif donanım seviyesine verdiği isim ve bu donanım seviyesi şu anda ülkemizde station ve hatchback olmak üzere 2 gövde tipinde 1.0 EcoBoost 125 HP benzinli ve 1.5 EcoBlue 120 HP dizel motor seçenekleriyle alınabiliyor. ST-Line donanım seviyesindeki Focus HB 1.0 Ecoboost 125 HP'nin fiyatı 178.100 TL'yken, 1.5 EcoBlue 120 HP motorlu seçeneğin fiyatı 232.000 TL olarak açıklanıyor.



ST-LİNE FARKI NE?

Focus ST-Line; hem dış tasarımda, hem de iç mekanda diğer versiyonlara göre bir takım farklara sahip. Dış tasarımda petek desenli radyatör ızgarası, sportif görünümlü tamponları, arka difüzörü, marşpiyeleri, 18 inçlik jantları ve LED sis farları ile dış tasarımda TrendX ve Titanium'dan ayrıışan ST-Line, iç mekândaysa alüminyum pedallar, kırmızı dikişli detaylar ve daha sportif koltuklar gibi farklara sahip. Otomobilin arka

koltuklarındaki baş mesafesi alçalan tavana rağmen yeterli. Diz ve omuz mesafesi ise eski Focus HB'lerden daha iyi. Türkiye kataloglarına göre önceden 316 lt olan bagaj hacmi de 25 lt'lik artışla 341 lt olmuş.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Yeni Focus, rahat bir oturma pozisyonuna sahip ve alçak ön konsoluyla ferah bir ön görüş sunuyor. Bu otomobilde, alışageldiğimiz vites kolu yerine, çevirmeli

VİTESLER, DİREKSİYONN ARKASINDAKİ KULAKÇIKLARDAN MANUEL OLARAK DA DEĞİŞTİRİLEBİLİYOR. 8 İNÇLİK DOKUNMATİK EKRANIN ÇÖZÜNÜRLÜĞÜ YÜKSEK. B&O SES SİSTEMİ İÇİN 3200 TL EK ÖDEME YAPMAK GEREKİYOR.



ST-LINE DONANIM
SEVİYESİ, YERE DAHA
YAKIN GÖVDE, 18
İNÇLİK JANTLAR VE
SPORTİF GÖVDE
KİTİYLE KENDİSİNİ BELLİ
EDİYOR.



kumandalı bir vites var. Vites kumadasını D'ye alıp yola çıktığımda dikkatimi çeken ilk şey, süspansiyonun geçtiğimiz sayılarda yayınladığımız Focus Sedan 1.5 EcoBlue Titanium'a göre daha sert ve otomobilin daha kıvrak bir sürüş sunması oldu. Bunun nedeniyse ST-Line'da 10 mm alçaltılmış spor süspansiyon olması ve aracın yere 225/40 R18 ebadında lastiklerle yere basması. Bu jant-lastik kombinasyonun dezavantajıysa kısa-sert darbelerde konforun biraz kısıtlanması oluyor. Performans ve yakıt tüketimi olarak sedan kardeşinden farklı olmayan Focus HB 1.5 EcoBlue ST-Line'da yer alan 120 HP güç ve 300 Nm tork üreten 1.5 dizel motor, otomobili 10.2 saniyede 0'dan 100 km/s'ye çıkartıp, maksimum 193 km/s hız sağlıyor. 3 farklı sürüş modu (normal, eko ve sport) sunan sürüş modu seçicisi standart.

SÜRÜŞ POZİSYONU
BAŞARILI OLAN
OTOMOBİLDE ARKA
KOLTUKTAKİ BAŞ
MESAFESİ ALÇALAN
TAVANA RAĞMEN
FENA SAYILMAZ.



ST-LINE, ARKA TAMPONUyla DA DİĞER
VERSİYONLARDAN AYRIŞIYOR.



SONUÇ

Focus 1.5 EcoBlue 120 HP Otomatik ST-Line, dinamik bir sürüş, başarılı şanzıman ve makul tüketim değerlerini bir arada sunan bir otomobil. Ancak Focus HB 1.5 EcoBlue'nun Trend X donanım seviyesinde 170.200 TL olan (2019 model yılı) fiyatın ST-Line'da 232.000 TL olması, ST-Line donanım için ciddi bir handikap.

Ford Focus Hatchback 1.5 EcoBlue 120 HP Otm.

Fabrika verileri

Motor:	1500 cc, 4 silindirli, 16V, turbo diesel
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	120 HP@3600 d/d
Maksimum tork:	300 Nm@1750-2250 d/d
Maksimum hız:	193 km/s
0-100 km/s:	10.2 sn
Bagaj hacmi:	341-1321 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4378 / 1825 / 1452 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.9 / 4.1 / 4.4 lt/100 km
Fiyat:	170.200 TL (1.5 EcoBlue Otm. Trend X)- 232.000 TL (1.5 EcoBlue Otm. ST-Line)
+	Direksiyon hissi, sürüş pozisyonu, yol tutuş
-	Yan ayna tek açılı, fiyat

115 g/km **B**

TOYOTA COROLLA HYBRID

Türkiye'de üretilen yeni nesil Toyota Corolla Hybrid, zengin donanım seviyesi ve makul yakıt tüketimi ile dikkat çekiyor.





Toyota Corolla, 50 yılı aşan tarihi ve 46 milyonu aşan üretimi ile dünyanın en çok tercih edilen otomobili ve gerçek bir efsane. Şöyle bir örnek vereyim, Corolla'nın sadece geçen yıl dünya çapında elde ettiği 934.000 adetlik satış, Türkiye otomotiv pazarı toplamından daha büyük. Toyota'nın Corolla dışındaki diğer bir başarısıysa dünya çapında şimdiye kadar 12 milyon adetten fazla hibrit teknoloji araç satmış olması.



Yeni (12. nesil) Corolla'nın bizim için önemiye bu otomobilin ülkemizde üretilmesi. Yeni Corolla ülkemizde 2 motor seçeneğiyle satılıyor. Bunlardan ilki 96.700-157.650 TL fiyat aralığına sahip 1.6 lt 132 HP benzinli. Diğeriyse 140.250-178.500 TL fiyat aralığında satılan 1.8 Hybrid 122 HP e-CVT. Test aracımız en üst donanım seviyesi olan 178.500 TL'lik "Passion X-Pack". Bunun altındaki donanımlarsa sırasıyla Passion, Flame, Dream ve Vision.

Corolla Hybrid zengin bir standart donanım seviyesine sahip. Tüm versiyonlarda akıllı şerit takip sistemi, yaya algılamalı ön çarpışma önleme sistemi, otomatik uzun farlar, adaptif hız sabitleme standart. Hybrid Passion'da bunlara ek olarak ön-arka park sensörü, ön cama yansıtılmalı gösterge, 3 boyut efektli 7 inç TFT ekran gelirken, kendiliğinden kararan dikiz aynası Flame'den itibaren var.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yeni Corolla, C-HR'den tanıdığımız Toyota'nın yeni global platformunda üretilmiş. Gergin hatları, azaltılmış karoser çıkıntıları ile eskisinden daha şık görünen otomobilin rüzgâr direnç katsayısı 0.28 Cd. Eskisinden +10 mm uzun, +5 mm geniş olan otomobilin yüksekliği ise -30 mm daha alçak. Bagaj hacmi ise 452 lt'den 471 lt'ye çıkmış.

DOKUNMATİK EKRAN İÇİNDEKİ ENERJİ MONİTÖRÜNDEN, ANLIK GÜÇ AKIŞINI TAKİP EDEBİLMEK MÜMKÜN. EV MODE İLE SADECE ELEKTRİKLİ OLARAK 50-60 KM/S HIZA KADAR ÇIKABİLMEK MÜMKÜN. YENİ NESİL AKILLI TELEFONLAR İÇİN KABLOSUZ ŞARJ ÖZELLİĞİ UNUTULMAMIŞ.



Modern görünümlü ön konsol kalite hissi olarak sınıfının en iyilerinden. Malzeme seçimi çok başarılı olan bu konsolun cam alt çizgisi eskisinden 4 cm daha alçak. Bu sayede ön görüş açısı iyileştirilmiş. Orta konsolun en üstünde Toyota Touch2'nin 8 inçlik dokunmatik ekranı bulunuyor. Eşya gözleri ortalama, kapı içi cepler ise biraz ufak. Ön koltuk eskisinden -23 mm, arka koltuksa -9 mm daha alçak oturma pozisyonuna sahip. Arka koltuklardaki diz mesafesi yeterli. Ancak baş mesafesinin kısıtlı olması, böyle iddialı bir aile otomobili için üzücü bir durum.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Corolla Hybrid'de 98 HP gücünde 1.8 benzinli bir motor ve 72 HP gücünde bir elektrikli motor görev yapıyor. Bu iki motorun toplam sistem gücü 122 HP olarak açıklanıyor. Hibrit sistemin ürettiği güç e-CVT şanzımanla ön tekerleklere aktarılıyor. Otomobili çalıştırdığınızda, hiç bir ses duyulmuyor. Çünkü ilk etapta sadece elektrik motoru devreye giriyor. Eğer gaz pedalına yumuşak basarsanız akü şarj seviyesi çeyreğe inene kadar 55-60 km/s hıza ulaşıncaya dek, elektrikle yol alabilmek mümkün.



Ayrıca vites konsolunun gerisindeki EV butonuna basmak suretiyle aracı, benzinli motoru devreye almadan sadece elektrikle yürütmek de mümkün. Bu arada aracın vites yolunda D'nin altında, B harfi yer alıyor. B harfi "brake-fren" anlamına geliyor ve bu fonksiyon özellikle dik yokuşlardan aşağı inerken kullanmak hızın sabit kalmasına da yardımcı oluyor. Araçta Eco, Normal ve Spor olmak üzere 3 sürüş modu var. Eco modunda, benzinli motoru devreye sokmak için gaza biraz daha fazla basmak gerekirken, Spor modda benzinli motor daha fazla görev yapıyor.

Corolla Hybrid'in gövdesi eskisinden yüzde 60 daha rijit. Şehiriçi sürüş sırasında sessiz ve tok bir his veren otomobilin iç mekanında bozuk zeminlerde çitirtitiktirti yok. Otoyol kullanımlarında gürültü seviyesi, benzinli motora daha çok görev düşmesi nedeniyle biraz yüksek. Performans ise ateşli değil ancak makul. Zaten bu otomobilin en önemli iddiası yakıt tüketimi konusunda. 120 km/s sabit hızla yaptığım otoyol sürüşlerinde 6.2 lt/100 km tüketim yakalayan otomobil, şehiriçi kullanımlarda kolayca 4.0 lt/100 km civarı (hatta biraz daha düşük) tüketim değerleri elde edebiliyor. 400 km'yi aşan sürüş sonunda ortaya çıkan tüketim değeri ise 5.2 lt/100 km oldu.

Corolla Hybrid'de önde McPherson, arkada çift salıncaklı süspansiyon var ve ağırlık merkezi de eski Corolla'ya göre 1 cm daha alçak. Bunun sonucunda da yol tutuş güvenli. 2.76 turlu direksiyonun oranı

COROLLA'NIN
KOLTUK MİNDERLERİ
BİRAZ KISA, ARKA
KOLTUKTAKİ BAŞ
MESAFESİ BİRAZ
KISITLI. TOPLAM
HİBRİT SİSTEM
GÜCÜ 122 HP.



225/45 R17 EBADINDAKİ LASTİKLER PASSION VE PASSION X-PACK İLE GELİYOR.





COROLLA'NIN BAGAJ HACMİ 21 LT'LİK ARTIŞLA 471 LT OLMUŞ.



13.6, yani direksiyonu 13.6 derece çevirince tekerlekler 1 derece dönüyor, bu da direksiyonun çabuk tepki verdiği anlamına geliyor.

SONUÇ

Toyota Corolla Hybrid, Türkiye'nin göz bebeği otomobillerinden bir tanesi. İleri teknoloji sunan bu otomobil, üretim kalitesini içine bindiğiniz andan itibaren hissettiriyor. Standart donanımı zengin ve yakıt tüketimi de makul. Ancak arka koltuklardaki baş mesafesi bir aile otomobili için kısıtlı.

Toyota Corolla Sedan 1.8 Hybrid e-CVT Passion X-Pack

Fabrika verileri

Benzinli motor:.....	1798 cc, 4 silindirli, 98 HP@5200 d/d,
.....	142 Nm@3600 d/d
Elektrikli motor:.....	Manyetik tip, 53 kW (72 HP), 163 Nm
Şanzıman:.....	e-CVT
Maksimum sistem gücü:	122 HP @ 5200 d/d
Maksimum sistem torku:.....	-
Maksimum hız:	180 km/s
0-100 km/s:.....	11.0 sn
Bagaj hacmi:.....	471 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):.....	4630 x 1780 x 1435 mm
Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.):.....	3.6 / 3.9 / 3.8 lt/100 km
Fiyat:	140.250 TL (Vision) / 178.500 TL (Passion X-Pack)
+	Tüketim, donanım, teknoloji
-	Arka koltuk baş mesafesi

87 g/km **A**

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi