

WWW.

OCAK-ŞUBAT 2021

SAYI:147

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

DACIA BIGSTER CONCEPT

SÜRÜŞ İZLENİMİ BMW 218i GRAN COUPE • MERCEDES-BENZ E 200 D • SKODA KAMIQ 1.5 TSI ACT 150 HP DSG • HYUNDAI i20 1.4 MPI OTOMATİK ELITE PLUS

Değişim

Son yıllarda elektrikli araçlara (EV) olan ilgi inanılmaz derecede arttı. Küresel anlamdaki bu ilgi sonucunda geçen yıl dünya çapındaki EV satışları 3 milyon 240 bin adedi buldu. 2019'da bu sayı 2 milyon 260 bin adetti. Bu büyümede en fazla pay sahibi ise Avrupa pazarında elektrikli araç satışlarının 2019 yılına göre yüzde 137'lik artışla 1 milyon 395 bin seviyelerine gelmesiydi. Avrupa böylece yıllardır en büyük elektrikli araç pazarı unvanını elinde tutan Çin'i geride bıraktı. Çin'de geçen yıl 1 milyon 337 bin adet, ABD pazarında ise 328 bin adet elektrikli araç satıldı.

Gelecekte otomotiv piyasasında var olabilmek için geniş bir elektrikli araç veya diğer alternatif yakıtlı sıfır emisyonlu araç gamına sahip olmak şart. ABD'li üreticiler de bunun farkında ve Tesla'nın açtığı yolda adımlar atıyorlar. ABD'nin en büyük otomobil üreticisi olan General Motors da bu konuda ciddi çalışmalar yapıyor. Uzun yıllar dünyanın en büyük otomotiv üreticisi olan GM, kötü yönetim ve beklentilerin altında otomobiller üretmesi ile bu unvanını yitirdikten sonra daha dikkatli ve değişen trendleri yakalamak istiyor. GM geçtiğimiz ay yaptığı açıklamada 2040 yılında sıfır karbon emisyonlu bir firma olacağını duyurdu. Bu hem ürün gamındaki dönüşüm ile hem de üretim tesislerinde yenilebilir enerji kullanımı ile olacak. Bunun ilk adımı olarak ise önümüzdeki 5 yıllık süreçte 27 milyar \$'lık yatırım yapılacak ve 30 elektrikli araç sunulacak.

Elektrik motorlu otomobiller performans olarak da, çoğu içten yanmalı motorlu otomobilde ancak hayal olarak düşünülebilecek güç ve tork değerleri sunabiliyor. Tesla'nın kısa süre önce tanıttığı Model S Plaid 1100 HP gücünde, yakın gelecekte yollara çıkacağı açıklanan Hummer elektrikli pick-up ise yaklaşık 1000 HP güç ve 15.592 Nm tork sunacak. Bu değerler en tutucu içten yanmalı motor meraklılarını bile ikna edecek değerler.

Mutlu bir ay dilerim.



Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com



32



38



44

HABERLER

- 14 Renaulution
- 16 Renault 5 Prototip
- 23 Rakamlarla otomotiv
- 24 2020 yılı otomobil satışları
- 30 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

KAPAK KONUSU

- 18 Dacia Bigster Concept

BİLGİLENDİRME

- 31 Karbondioksit emisyon değerleri



18

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 32 BMW 218i Gran Coupe
- 38 Mercedes-Benz E 200 d
- 44 Skoda Kamiq 1.5 TSI ACT
150 HP DSG
- 50 Hyundai i20 1.4 MPI Otomatik
Elite Plus

YASAL UYARI

- 56 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

OCAK-ŞUBAT 2021 - SAYI 147

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Fatih Mah. Üzüm Sk. Jale Hn Apt.
No:14/15
Büyükcemece/İstanbul
www.e-otodergi.com

Editör

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Yeni Skoda Octavia satışa sunuldu

Yeni Skoda Octavia 299.800 TL'den başlayan lansman fiyatlarıyla satışa sunuldu. Dördüncü nesil Skoda Octavia ülkemizde 1.0 TSI e-TEC 110 HP ve 1.5 TSI ACT e-TEC 150 HP olmak üzere her ikisi de DSG şanzımanla kombine edilmiş, 2 benzinli motor seçeneğine sahip. Donanım seviyesiye Elite ve Premium olmak üzere 2 tane. Octavia 1.0 TSI e-TEC 110 HP DSG 0-100 km/h hızlanmasını 10.5 saniyede tamamlayıp, 208 km/h maksimum hıza erişebiliyor. Fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimiye 4.3 lt/100 km. Bu değerler Octavia 1.5 TSI ACT e-TEC 150 HP DSG için sırasıyla 8.5 sn, 230 km/h ve 4.7 lt/100 km olarak açıklanıyor. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan Yüce Auto Skoda Genel Müdürü Zafer Başar "Octavia'da yaklaşık 1 yıldır eski seride üretim yoktu ve bir süredir bu önemli segmentte müşterilerimize yanıt veremiyorduk. Ancak şimdi yılsonunda verdiğimiz sözü yerine getirerek yeni Octavia'yı pazara sunuyoruz. Octavia bizim için çok önemli bir model ve gelir gelmez pazardaki yerini alacağını düşünüyoruz" dedi.



Yeni ŠKODA OCTAVIA Rollerden uzak, kendine yakın.



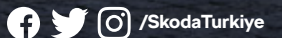
ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Tasarım harikası Yeni ŠKODA OCTAVIA
şimdi çok daha geniş, çok daha teknolojik.
Daha iyi bir fikri olan?

www.skoda.com.tr

ŠKODA OCTAVIA için ortalama
yakıt tüketimi 4,3-4,7 l/100 km arasında olup
CO₂ salımı 98-107 g/km arasındadır.



/SkodaTürkiye

Range Rover Evoque 1.5 benzinli Türkiye'de

Land Rover'ın Premium kanadı olan Range Rover kompakt SUV'u Evoque'da 1.5 litrelik benzinli motor seçeneği sunmaya başladı. Başlangıç fiyatı 807.963 TL olarak açıklanan otomobilin S, SE, HSE ve R-Dynamic S, R-Dynamic SE, R-Dynamic HSE donanım seviyeleri bulunuyor. Bu fiyat Evoque'un 1.5 PHEV300 versiyonuna göre yaklaşık 200.000 TL daha uygun. 2021 Evoque 1.5 litre benzinli kapsamlı fiyat listesini haberin alt kısmında bulabilirsiniz.

Range Rover Evoque 1.5 P160'da;1497 cc'lik, 3 silindirli, turbo beslemeli, benzinli bir motor görev yapıyor. 160 HP güç ve 260 Nm tork üreten bu motor 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş. Önden çekişli otomobilin maksimum hız 199 km/h, 0-100 km/h hızlanma süresi ise 10.3 saniye olarak açıklanıyor. Fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi ise 8.0 lt/100 km. İlk kez yeni Land Rover Defender'da tanıtılan Pivi Pro Bilgi-Eğlence Sistemi ile donatılan Range Rover Evoque'da ayrıca Apple CarPlay ile aynı anda iki telefonu eşleştirebilen bluetooth teknolojisi standart olarak sunuluyor.



MG geri dönüyor

Çinli SAIC Motors bünyesindeki İngiliz kökenli otomobil markası MG (Morris Garages) Doğan Trend Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye pazarına geri dönüyor. Elektrikli MG modelleri 2021 Mayıs ayında, benzinli MG modelleriyse 2021 yılı sonunda satışa sunulacak. Satışa sunulacak ilk model tamamen elektrikli bir SUV olan MG ZS EV. 105kW güç (yaklaşık 140 HP), 353 Nm tork üreten elektrik motoruna sahip MG ZS EV'nin menzili fabrika verilerine göre 428 km'ye kadar ulaşıyor. 50 kW'lık CCS hızlı şarjda yüzde 80'lik batarya doluluğuna ulaşması için gereken süre ise 40 dk. Otomobilde farklı sürüş beklentilerine yönelik olarak Eco, Normal ve Sport olmak üzere 3 farklı sürüş modu var. MG ZS EV 0-100 km/h hızlanmasını ise 8.2 saniyede tamamlıyor. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan Doğan Holding Otomotiv Grubu Şirketleri Yönetim Kurulu Üyesi, Murahhas Azası ve CEO'su Kağan Dağtekin; 2021 Mayıs ayı itibariyle ilk teslimatlara başlayacaklarını, ZS EV'nin sunduğu özellikler ve satış fiyatıyla ilgi çekeceğini ifade etti. Markanın 2021 yılı satış hedefi yaklaşık 1000 adet.

Yeni Peugeot 208 satışa sunuldu

Merakla beklenen yeni Peugeot 208 Türkiye fiyat listesi resmen açıklandı. Yeni 208'in lansmana özel başlangıç fiyatı 169.000 TL. Yeni Peugeot 208'de 1.2 PureTech 75 HP, 1.2 PureTech 100 HP, 1.2 PureTech 130 HP olmak üzere 3 benzinli motor ve 1.5 BlueHDi 130 HP dizel olmak üzere toplam 4 motor seçeneği sunuluyor. Donanım seviyesiyse Active, Allure ve GT olmak üzere 3 tane. Bu arada ilk gelen parti 2021 Peugeot 208'lerin bir kısmında GT-Line donanım seviyesi de var. GT ile GT-Line birbirine benzeyen donanım seviyeleri ancak GT-Line'da kör nokta uyarı sistemi yer almıyor. Peugeot artık modellerinde GT-Line ismini kullanmayı bıraktığından, üretim tarihi farkından dolayı ilk parti bazı araçların üzerinde GT-Line yazıyor. Ancak bundan sonra GT-Line yerine GT olacak. Yeni Peugeot 208 2021, tasarım olarak yerini aldığı modele göre çok daha dinamik gözüküyor. Yeni 208'in uzunluğu eskiye göre +82 mm artışla 4055 mm, genişliği +6 mm artışla 1745 mm olurken yükseklik 30 mm azalarak 1430 mm olmuş. Eskiden 285 lt olan bagaj hacmi de artık 311 lt.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Elektrikli BMW iX3 fiyatı belli oldu

BMW'nin tamamen elektrikli ilk "X" modeli yeni BMW iX3 için ön siparişler alınmaya başlandı. Impressive donanım seviyesinde başlangıç fiyatı 870.000 TL olarak açıklanan BMW iX3 2021 Nisan ayından itibaren yollara çıkacak. BMW X3'ün elektrikli versiyonu olarak düşünebileceğimiz iX3 286 HP maksimum güce ve 400 Nm maksimum torka sahip. Otomobilin 0-100 km/h hızlanma süresiye 6.8 saniye. Elektrikli otomobillerde en çok sorulan iki sorudan biri menzile, diğeri ise şarj süresi. iX3 WLTP normlarına göre 459 kilometre, NEDC normlarına göre 520 kilometre menzile ulaşabiliyor. 10 dakikalık şarjla, WLTP normlarına göre yaklaşık 100 kilometrelik menzile ulaşabilen otomobilin hızlı şarj istasyonlarında yüzde 80'lik şarja ulaşması ise 34 dakika sürüyor. Otomobilde LED Farlar, Otomatik Klima/3-Bölgeli, Isıtmalı Ön Koltuklar, Akustik Koruma, Otomatik Açılır Bagaj Kapağı, Panoramik Cam Tavan, BMW Live Cockpit Professional, Sürüş Asistanı Professional, Akıllı Telefon Arayüzü, Kablosuz Şarj/Bağlantı Sistemi, Park Asistanı, Harman/Kardon Ses Sistemi ve BMW IconicSounds Electric gibi donanımlar standart olarak sunuluyor.



Makyajlı Opel Crossland geldi

Yeni yüzlü Opel Crossland 216.900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Model adındaki X ibaresini atan makyajlı Opel Crossland; ülkemizde 1.2 benzinli 130 HP ve 1.5 dizel 120 HP olmak üzere 2 motor seçeneğine sahip. 1.2 lt'lik motor 6 ileri oranlı manuel şanzıman veya 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla; 1.5 dizel ise sadece 6 ileri otomatik vitesle sunuluyor. Crossland'de yer alan 1199 cc'lik, 3 silindirli, turbo beslemeli benzinli motor 130 HP güç ve 230 Nm tork üretiyor. 6 ileri düz vitesli versiyonda 0-100 km/h hızlanmasını 9.9 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 201 km/h, ortalama yakıt tüketimiye 4.7 lt/100 km. Aynı değerler otomatik vitesli versiyon için sırasıyla 10.2 saniye, 198 km/h ve 4.9 lt/100 km. Crossland 1.5 dizel ise, 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş 120 HP güç ve 300 Nm tork üreten 1499 cc'lik turbo dizel motora sahip. 0-100 km/h hızlanmasını 11.5 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 183 km/h, ortalama yakıt tüketimiye 3.9 lt/100 km.



Toyota Corolla 1.5 lt satışa sunuldu

Yeni 1.5 litre benzinli motorlu Toyota Corolla Sedan 203.600 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. 1.5 TNGA veya 1.5 Dynamic Force olarak bilinen bu motor ülkemizde 1.5 Valvematic adıyla satılmakta. 1.5 lt'lik, 3 silindirli, benzinli motor 6600 d/d'de 125 HP güç ve 4800-5000 d/d aralığında 153 Nm tork üretiyor. Bu motor 6 ileri oranlı manuel şanzımanla veya Multidrive S CVT şanzımanla kombine edilebiliyor. Fabrika verilerine göre 6 ileri oranlı düz vitesli seçenekte 0-100 km/h hızlanmasını 12.1 saniyede tamamlayan Corolla Sedan 1.5 Valvematic, 190 km/h maksimum hıza erişebiliyor. Yakıt tüketim değerleriyse yine fabrika verilerine göre şehir içinde 7.2 lt/100 km, şehirdışında 4.6 lt/100 km, ortalamadaysa 5.5 lt/100 km. Multidrive S şanzımanlı Corolla Sedan 1.5 lt'nin performans verileri manuel şanzımanlı versiyonla aynı. 0-100 km/h hızlanması 12.1 sn ve maksimum hız da 190 km/h. Multidrive S ve manuel şanzımanlı versiyonların yakıt tüketimi de neredeyse aynı. Corolla Sedan 1.5 lt fabrika verilerine göre şehir içinde 6.9-7.1 lt/100 km, şehirdışında 4.7 -5.0 lt/100 km ve ortalamada 5.5-5.8 lt/100 km'lik yakıt tüketimine sahip.

Makyajlı Hyundai Kona bayilerde

Hyundai'nin B-SUV segmentindeki temsilcisi Kona makyajlanarak 281.100 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Ülkemizde hepsi 4x2 aktarmalı ve DCT şanzımanlı olarak sunulan yeni Hyundai Kona'da ilk etapta 1.0 T-GDI 120 HP benzinli, 1.6 T-GDI 198 HP benzinli ve 1.6 CRDi 48V dizel 136 HP motor seçenekleri sunuluyor. Hatırlanacağı gibi makyajsız Kona'da 1.6 benzinli turbo motor 177 HP gücündeydi ve 1.6 dizel motorda da 48V hafif hibrit teknolojisi yoktu. Bu iki özellik makyajla beraber öne çıkan teknik yenilikler olarak göze çarpıyor. Ayrıca yeni Kona, makyajsız versiyona kıyasla daha yumuşak bir sürüş için süspansiyon sisteminde de güncellemeye tabi tutulmuş. Süspansiyon, KONA'nın sportif karakterini bozmadan, sürüş konforunu iyileştirmek için yeniden ayarlanmış. Yayların ve amortisörlerin yanında, daha iyi sürüş konforu için stabilizatör çubukları değiştirilmiş. Otomobilin akustik konforunun da iyileştirildiği ifade ediliyor. Bununla beraber donanım seviyeleri de güncellenmiş. Yeni Hyundai Kona'da Style, Smart ve Elite donanım seviyelerinin yanı sıra sportif N Line donanım seviyesi de sunuluyor.



Yeni yüzlü Fiat Egea satışa sunuldu

Makyajlı Fiat Egea Sedan 130.900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Fiat Egea, günümüzün SUV trendine uygun olacak şekilde Cross adlı yeni bir versiyona da kavuştu. Bu versiyon hatchback versiyona göre farklı süspansiyona sahip ve taban yüksekliği 4 cm daha fazla. Fiat Egea Cross 154.900 TL'lik, Egea Hatchback 145.900 TL'lik, Egea SW ise 188.900 TL'lik başlangıç fiyatına sahip. Otomobillerin donanım ve güvenlik seviyelerini opsiyonel olarak sunulan Plus Paket ve Güvenlik Paketi ile yükseltmek mümkün. Bu paketlerin her birinin fiyatı 8000 TL. 2021 Fiat Egea 4 motor seçeneğine sahip. Bunlar 1.4 Fire 95 HP, 1.0 Firefly 100 HP benzinli ve 1.3 Multijet 95 HP, 1.6 Multijet 130 HP dizel motorlar. Bununla beraber donanım seviyelerinde yalınlaşmaya gidilmiş. Mirror, Sport ve S-Design gibi donanım seviyeleri artık yok. Artık sedan gövdede Lounge, Urban ve Easy donanımlar sunulurken; diğer gövde tiplerinde Lounge, Urban ve Street olmak üzere 3 donanım seviyesi sunuluyor. Şu an kesin tarih açıklanmasa da makyajlı Egea'da otomatik şanzımanın satışa sunulması 2021'in son çeyreğini bulabilir.



Sigortaladim.com - OPET işbirliği

Sigortaladim.com – OPET işbirliği duyuruldu. Buna göre sigortasını sigortaladim.com üzerinde yapanlar OPET yakıt puan kazanacaklar.

Kullanıcılarına karşılaştırmalı olarak 22 farklı sigorta şirketinin teklifini sunan www.sigortaladim.com, Opet akaryakıt istasyonlarında geçerli yakıt puan hediye ediyor. Sigortasını www.sigortaladim.com üzerinden alan tüm müşteriler, kasko sigortasının her 500 TL'lik tutarı için 50 TL ve trafik sigortasının her 500 TL'lik tutarı için 25 TL OPET Yakıt Puan kazanıyor. Yakıt puan kampanyası, kampanya kurgularında değişiklik olsa da 2021 yılının sonuna kadar geçerli olacak.

Kampanyadan yararlanmak isteyen www.sigortaladim.com kullanıcılarının, teklif görüntüleme için kullandıkları GSM numarasının, OPET Uygulaması'nda veya Opet Kart'ta tanımlı olan GSM numarası ile aynı olmasına dikkat etmeleri gerekiyor. 2016 yılında faaliyete geçen sigortaladim.com'un ortakları arasında Doğu Grubu, Almanya merkezli TÜV SÜD ve Londra merkezli dünyanın en büyük fon şirketlerinden Bridgepoint bulunuyor.

Yeni Seat Leon Türkiye’de

Seat’ın kompakt sınıftaki temsilcisi Leon yenilendi ve ilk etapta tek motor - tek donanım seçeneği ile satışa sunuldu. Yeni Seat Leon 1.5 TSI ACT 130 HP FR fiyatı 231.500 TL olarak belirtiliyor.

Yeni Leon’da yer alan 1498 cc’lik, 4 silindirli motor; 130 HP güç ve 230 Nm tork üretiyor. 6 ileri oranlı manuel şanzımanla kombine edilmiş bu motor otomobile 9.4 sn’lik 0-100 km/h hızlanma süresi ve 208 km/h maksimum hız sağlıyor. Otomobilin fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketim değeri ise 5.4-6.3 lt/100. Leon’un uzunluğu 4368 mm, genişliği 1799 mm, yüksekliği 1442 mm olarak açıklanıyor. Dingil mesafesi 2686 mm olan otomobilin bagaj hacmi 380 litre. FR donanım seviyesinde 17 inçlik alüminyum alaşım jantlar, dönüşü duyarlı LED sis farları, full LED farlar, arka difüzör ve krom egzoz çıkışı, arka park sensörleri, 3 bölge otomatik klima, sürüş modu seçicisi, ambiyans aydınlatması, 10 inçlik dokunmatik ekrana sahip multimedya sistemi, 10.25 inçlik dijital gösterge tablosu gibi ekipmanlar standart olarak sunuluyor.



Mercedes-Benz 2021’de hangi modelleri satışa sunacak?

2020 yılında ülkemizde GLA, GLB, makyajlı E Serisi, yeni S Serisi, EQC ve makyajlı Vito gibi modelleri satışa sunan Mercedes-Benz, geçen yılı 15 bin 617 adetlik otomobil ve 5 bin 175 adetlik hafif ticari araç satışı ile tamamladı. Mercedes-Benz 2021 yılındaysa yeni EQA, EQS, yeni C Serisi ve hafif ticari araç V Serisi’ni satışa sunacağını duyurdu. 2021 hedefleri ilgili olarak açıklama yapan Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan “Mercedes-Benz’in yeniliklerini yıl boyunca aralıksız sürdürmeyi planlıyoruz. EQ markamız altında satışa sunacağımız ikinci modelimiz olan tamamen elektrikli EQA modelimizi 2021’in ilk çeyreğinde Türkiye’de satışa sunmayı planlıyoruz. Markamızın elektrikli yolculuğuna, teknoloji ve lüksün kombinasyonu olan EQS modelimiz ile yılın üçüncü çeyreğinde devam edeceğiz. Bu modellerimizin katkısıyla Premium binek otomobil markaları arasında elektrikli mobilitede çeşitliliği arttırırken, Türkiye pazarında önemli yere sahip olan Yeni Mercedes-Benz C-Serisi modelimizin de bize katkı sağlayacağını öngörüyoruz. Bu yeni modellerimiz haricinde mevcut araçlarımızda farklı donanım, motor ve çekiş opsiyonları da sunarak müşterilerimizin değişen beklentilerini karşılayacağız” diye konuştu.

Tofaş-Sestek yapay zekâlı asistan projesi

Tofaş ve Sestek yapay zekâlı araç içi asistan projesini duyurdu. Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli araç içi sesli asistanı sayesinde, sürüş esnasında sürücü ve araç içi sanal asistan arasında sesli diyalog kurulması sağlanacak. Proje, ses ve yapay zekâ teknolojileri şirketi Sestek ile birlikte hayata geçirilecek. Tofaş Fabrikası'nda üretilen binek ve hafif ticari araçlarda kullanılabilecek olan sesli asistan uygulamasının geliştirilmesine TÜBİTAK da finansal destek sağlayacak. Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli "Araç İçi Sesli Asistan Projesi" Fiat araç kullanıcılarına, rota ve yol durum bilgisi verecek, kullanıcısının sürüş karakteristiğine özel öneriler sunacak ve anlık sesli uyarıları ile sürüş güvenliğine katkıda bulunmayı hedefliyor. Bu sistem ilerleyen dönemde Fiat Yol Arkadaşım Connect ile entegre edilecek. Uygulamanın bilinen sanal asistanlardan en büyük farkı otomobilden çekilecek çok sayıda anlık veriyi analiz edebilecek olması. Bu analizler sayesinde kullanıcıya destek olacak bilgiler de sunulacak. Araç İçi Sesli Asistan, söylenenleri anlamlandırarak gerekli cevaplarla dönüş yapabilecek ve ek bilgiye ihtiyaç duyduğunda, sürücüye çeşitli sorular yönelterek detaylı bilgi talep edebilecek.



Toyota Gazoo Racing GR010 Hybrid hazır

2021 FIA Dünya Dayanıklılık Şampiyonası'nda (WEC – World Endurance Championship) mücadele edecek bir hiper yarış otomobili olarak tanımlanan GR010 Hybrid'in toplam sistem gücü kurallar gereği 680 HP ile sınırlandırılmış. Yeni GR010 HYBRID prototip yarış aracı, takımın Almanya Köln'deki merkezindeki mühendisler ve Japonya'da Higashi-Fuji'deki hibrit motor uzmanlarının işbirliğiyle 18 ay boyunca geliştirildi. GR010 HYBRID yarış aracı, arka tekerleklerle güç veren 680 HP'lik 3.5 litre V6 çift turbo ve ön tekerleklerle güç veren 272 HP'lik elektrikli motora sahip. WEC'de 9. sezonuna girecek olan TOYOTA GAZOO Racing, 2019-2020 sezonunda Le Mans ve Dünya Şampiyonluğu başarıları getiren aynı kadroyla yarışacak. Son Dünya Şampiyonları Mike Conway, Kamui Kobayashi ve José María López 7 numaralı GR010 HYBRID'i kullanacaklar. 8 numaralı araçta ise Sébastien Buemi, Kazuki Nakajima ve Brendon Hartley yarışacak. Nyck de Vries test ve yedek pilotluk görevlerine devam edecek. Pilotlar şimdiden GR010 HYBRID'in yoğun geliştirme programlarına başladılar ve yeni kurallara adapte olmak adına altı günlük test programı gerçekleştirdiler.

AutoGrouppe hizmete girdi

AutoGrouppe hizmete girdi. Otomotiv satış sonrası servis sektöründe faaliyet gösteren AutoGrouppe her markadan otomobil ve hafif ticari araç için garantili servis hizmeti veren bir marka. Ocak 2021 itibarı ile 15 noktada hizmet veren AutoGrouppe, Şubat sonuna kadar 25 bayiye, 2021 yılı sonunda ise 50 bayide hizmet vermeyi hedefliyor. AutoGrouppe'un yetkili servis kalitesinde ve aynı zamanda ekonomik bir hizmet anlayışı benimsediğini vurgulayan Yönetim Kurulu Başkanı Barış Özkan, "Türkiye'de otomotiv satış sonrası pazarı yetkili servisler ve oto sanayiler üzerine kurulu. Ancak, hayatın her alanında olduğu gibi bu noktada da beklentiler ve ihtiyaçlar hızla değişiyor. Tüketiciler yüksek maliyetlerden kaçınırken, kaliteli hizmet istiyor. AutoGrouppe olarak bu ihtiyaçlara yanıt vermek amacıyla çalışmalarımıza başladık. Gerek güven gerekse ekonomide müşteriyi odağımıza koyan bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Aldığımız sertifikalar sayesinde araçlara garanti kapsamında yani garantisi bozulmadan hizmet verebiliyoruz. Üstelik 1 sene de özel AutoGrouppe garantisi sunuyoruz" dedi.



Karsan Belçika'ya Atak Electric sattı

Ülkemizde özellikle elektrikli otobüs – minibüs grubundaki araçlar ile adından söz ettiren Karsan, Belçika'da faaliyet gösteren büyük bir taşımacılık firması olan Keolis'e 2 adet Atak Electric teslim etti. Teslimat geçtiğimiz yılın aralık ayında yapıldı. 52 kişilik oturma kapasiteli 8 metrelik bu otobüsler, kentte büyük bir ofis kompleksi olan Zuiderpoort iş merkezi çalışanlarının ulaşımında dizel motorlu otobüslerin yerine hizmet veriyor. Zuiderpoort çalışanlarının Ghent – Saint Pierre garı ulaşımı için kullanılan 8 metrelik Atak Electric otobüsler; hafta içi yoğun saatlerde 15 dakikada bir ve normal saatlerde 30 dakikada bir sefere çıkıyor. 230 kW güç ve 2500 Nm tork üreten elektrik motoruna sahip elektrikli Karsan Atak, BMW tarafından geliştirilen beş adet 44 kWh bataryalarla toplamda 220 kWh batarya kapasitesine sahip. AC şarj üniteleriyle 5 saatte, DC ünitesiyle de 3 saatte şarj olabildiği açıklanan Karsan Atak Electric'in menzili ise 300 km.

Yeni VW Caddy geldi

Yeni Volkswagen Caddy ülkemizde ilk etapta sadece 2.0 TDI 122 HP dizel motor seçeneği ile, Impression donanım seviyesinde 224.900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Caddy 2.0 TDI 122 HP Life 241.900 TL'den, Caddy 2.0 TDI 122 HP Style ise 279.900 TL'den başlayan fiyatlara sahip. Panelvan tipindeki Cargo versiyonun başlangıç fiyatıysa 172.900 TL.

1968 cc'lik yeni nesil turbo dizel motor; eskisine göre 20 HP daha fazla güç ve 70 Nm daha fazla torka sahip. 2750-4400 d/d aralığında 122 HP güç ve 1600-2500 d/d aralığında 320 Nm tork üreten bu motor 6 ileri oranlı manuel şanzıman ile kombine edildiğinde Caddy'ye 11.2 saniyelik 0-100 km/h hızlanma süresi ve 187 km/h maksimum hız sağlıyor. Fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi ise 4.7 lt/100 km olarak açıklanıyor. Otomatik şanzıman rahatlığı isteyenlerin tercih edeceği 7 ileri oranlı DSG şanzımanında ise bu değerler sırasıyla 11.4 saniye, 186 km/h ve 4.6-4.7 lt/100 km. Caddy; kombivan versiyonunda arka koltuklar dik pozisyondayken 1213 lt'lik, yatık pozisyondayken 2556 lt bagaj hacmi sunuyor.



Yeni Nissan Juke satışa sunuldu

Yeni Nissan Juke 1.0 DIG-T benzinli motor seçeneğiyle, 229.900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Nissan Juke'un 2021 yılı Türkiye otomobil pazarı satış hedefi 7500 adet olarak açıklandı. Yeni Juke'da 1.0 DIG-T 115 HP benzinli motor dışında farklı bir motor seçeneği sunulması planlanmıyor. Tekna, Platinum ve Platinum Premium olmak üzere 3 farklı donanım seviyesi olan yeni Juke 6 ileri oranlı manuel veya 7 ileri oranlı çift kavramalı otomatik şanzıman (DCT) ile satın alınabiliyor. Otomobilin 4210 mm'lik uzunluğu eskisinden +75 mm, 1800 mm'lik genişliği +35 mm, 1595 mm'lik yüksekliği +30 mm daha fazla. Bagaj hacmi de 68 lt artış göstererek 422 lt olmuş. Otomobilde bulunan 999 cc'lik, 3 silindirli, turbo beslemeli benzinli motor; 115 HP güç ve 180 Nm tork ürettiyor. Maksimum tork değeri "Over Torque" fonksiyonu sayesinde anlık olarak 200 Nm'ye yükselebiliyor. Maksimum hızı 180 km/h olan otomobil; manuel versiyonda 10.7 sn, DCT versiyonda 11.8 sn'lik 0-100 km/h değerine sahip. Ortalama yakıt tüketimi değerleri ise 5.0-5.2 lt/100 km olarak veriliyor.

Renault'dan yeni stratejik plan:



Groupe Renault yeni stratejik planı "Renaulution"u duyurdu. Bu kapsamda maliyetler düşürülecek; marka teknoloji, servis hizmetleri ve temiz enerji hizmetleri markası haline gelecek.



G

roupe Renault CEO'su Luca de Meo tarafından duyurulan yeni stratejik plan Renaultion, 3 ana aşamadan oluşuyor.

Bunlar; Diriliş, Yenilenme ve Devrim. "Diriliş", 2023'e kadar sürecek, kâr marjı ve nakit oluşturma işlevlerinin iyileştirilmesine odaklanacak. "Yenilenme", 2025 yılına kadar sürecek, markanın kârlılığını besleyen yenilenmiş ve zenginleştirilmiş ürün grupları yer alacak. "Devrim" ise 2025 ve sonrasını kapsayacak iş modelini teknoloji, enerji ve mobilite çevresinde konumlandırarak Groupe Renault'yu yeni mobilite değer zincirinde öncü hale getirecek. Renaultion kapsamında platform sayısı 6'dan 3'e (Grup hacminin yüzde 80'inde üç İttifak platformunun temel alınması), aktarma sistemlerinin sayısını ise 8'den 4'e düşürülecek.

Bu kapsamda Groupe Renault'nun yeniden rekabetçi hale gelebilmesi için çeşitli adımlar atılacak. Bunlar:

- Mühendislik ve üretim yoluyla verimliliği artırmak, sabit masrafları azaltmak ve dünya genelindeki değişken maliyetleri iyileştirmek,
- Grubun mevcut endüstriyel varlıklarından ve Avrupa'da elektrikli araçlar alanındaki liderliğinden faydalanmak,
- İttifak'tan faydalanarak, ürün, iş ve teknoloji kapsamında etki alanımızı genişletmek,
- Mobilite, enerjiye özel hizmetler ve veri ile ilişkili hizmetlere hız vermek,

- Desteklenen markalar, müşteriler ve pazarlara odaklanarak 4 farklı iş alanında kârlılığı artırmak. Sıkı bir mali disiplin içine girilecek ve araç başına maliyet ortalama 600 Euro kadar aşağıya çekilecek. Grubun uluslararası ayak izi, yüksek kârlı faaliyetlere yönlendirilecek. Özellikle Latin Amerika, Hindistan ve Kore'de bunu yaparken, İspanya, Fas, Romanya ve Türkiye'deki rekabetçi konumumuzdan faydalanıp Rusya ile daha fazla sinerji yaratılmaya çalışılacak. 2025 yılına kadar 24 araç (yarısı C/D segmenti) ve en az 10 elektrikli araç piyasaya çıkarılacak. C segmentine özellikle önem verilecek ve her iki marka için LPG, Dacia için E-Tech seçenekleri sunulacak.

2025 yılına kadar Avrupa'nın en çevreci ürün yelpazesi oluşturulacak. Fransa'nın kuzeyinde, Grubun dünya genelindeki en büyük elektrik araç üretim kapasitesine sahip olacak "Electro pole" faaliyete geçecek. Bu çalışmalar kapsamında grubun sportif kanadı da unutulmadı. Alpine, Alpine Cars, Renault Sport Cars ve Renault Sport Racing'i özel ve yenilikçi spor otomobiller geliştirmeye odaklanmış olan yeni bir yalın ve akıllı şirket altında bir araya getirilecek. Ayrıca Lotus ile birlikte tamamen elektrikli yeni bir spor otomobil geliştirilecek. Formula 1'de şampiyonluk kararlılığı da sürdürülecek.



Renault 5 Prototip hazır

2025 yılına kadar toplam 14 ana modeli piyasaya sürecektir Renault, yeni dönemin ilk ipuçlarını Renault 5 Prototip ile veriyor.



5 yıllık stratejik planını duyuran marka 'Nouvelle Vague' (Fransız Yeni Dalgası) adını verdiği yeni dönemle Avrupa otomobil pazarına modern bir yaklaşım getiriyor. Bu yeni dönemde Renault, teknoloji, hizmet ve temiz enerji markasına dönüşerek Avrupa'nın en çevreci gamını oluşturacak.

Renault, 2025 yılına kadar toplam 14 model piyasaya sürecek. Bunların 7'si tamamen elektrikli olacak. Diğer 7 modelin ise elektrikli veya hibrit versiyonları olacak. Bu çerçevede Renaulution stratejisini duyuran Renault, yeni modellerinin de ipuçlarını vermeye başladı. Ruhunu markanın köklerinden alan sevimli, elektrikli bir şehir otomobili olarak düşünülen Renault 5 Prototip, yıllar öncesinin orijinal Renault 5 otomobilinden ilham alınarak modern zamanların ruhuna uygun şekilde tasarlanmış. Mesela orijinal R5 modelinde motor kaputunun sürücüyeye yakın kısmında hava girişi vardı. Şimdi elektrikli Renault 5'te bu hava girişi şarj kapağını gizliyor. Stop lambalarında ise aerodinamik flaplar bulunuyor.

Mobilya dünyasından esinlenilen ön kısım ve tekstil tavan, afacan ve kalpleri fetheden bir Fransız cazibesinin ipuçlarını veriyor. Ön ve arka logolar aydınlatılarak prototipe hayat veriyor. Aracın Fransa'da

ortaya çıktığını vurgulayan aynalardaki Fransız bayrağı, koltuk başlıkları ve ön paneldeki küçük şeffaf ekranda görünen isim bu otomobilin dikkat çeken noktaları. Otomobilin teknik detayları haber yayına hazırlandığında henüz açıklanmamıştı.



DACIA BIGSTER SUV

Dacia'nın yeni SUV konsepti olan Bigster, Renault'un yeni stratejik planı Renaulution kapsamında duyuruldu.





Renaultun stratejik planı, Renault Grubu bünyesindeki uygun fiyatlı modelleriyle bilinen Dacia için de yeni bir sayfa açacak. Bunun en önemli noktalarından bir tanesi de Renault bünyesinde faaliyet gösteren diğer bir uygun fiyatlı model üreten marka olan Lada ile Dacia'nın işbirliği. Bu işbirliği kapsamında Dacia Bigster Concept ile birlikte Niva Vision konsept aracı da duyuruldu.

İşbirliği kapsamında Dacia ve Lada'da kullanılan toplam platform sayısı 4'ten 1'e (CMF-B platformu), şasi tipiye 18'den 11'e indirilecek ve model gamı sadeleştirilmiş olacak. Bu beraberinde üretim maliyetlerinin düşürülmesini getirecek.

Bilindiği gibi Dacia, son 15 yılda hem üretim kalitesi olarak, hem de satış adedi olarak büyük ilerleme kaydetti. 44 ülkede satılan marka, toplamda 7 milyon adedi aşan satışa ulaştı. Bigster ile başarının daha da yukarı taşınması, çekici bir C-SUV'un makul bir fiyatla tüketicilere sunulması hedeflenecek.



Dacia'nın C segmentindeki yeni SUV'unun öncüsü olan Bigster Concept otomobilde, değişen regülasyonlara ve araç kullanım alışkanlıklarına uyum sağlayan, aynı zamanda alternatif enerji ve hibrit motor üretimine olanak sağlayan esnek CMF-B platformu kullanılmış. Dayanıklı, sağlam ve güven veren bir ifadeye sahip olan Bigster Concept, 4.6 metrelik uzunluğu ile güncel Duster'dan daha uzun bir otomobil. Otomobilin tasarımı hakkında açıklama yapan Dacia Tasarım Direktörü Alejandro Mesonero-Romanos, "Bigster Concept, markanın geçirdiği evrimi özetliyor: Çekici, modern dokunuşlar ve 'outdoor' ruhu. Dacia olarak, erişilebilirliğin hiçbir şekilde çekicilik ile zıt kavramlar olmadığına inanıyoruz ve Bigster Concept bunun en net kanıtı" dedi. Bigster çevreye duyarlılık konusunda da, tüm dış koruyucu panellerin geri dönüşümlü plastiklerden üretilmiş olmasıyla dikkat çekiyor. Otomobilin teknik detayları haber yayına hazırlandığı sırada henüz açıklanmamıştı.



UZUNLUĞU 4.6 METRE OLAN C-SUV
SEGMENTİNDEKİ BIGSTER, KASLI VE GÜÇLÜ
GÖRÜNEN BİR TASARIMA SAHİP.



Hazırlayan: Tarık Akagün

722.788

2020 yılında Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı 772.788 adet olarak gerçekleşti. Bu değer geçen yıla oranla yüzde 61.3'lük bir büyümeye anlamına geliyor. Toplam otomobil satışı 610.109, toplam hafif ticari araç satışı ise 162.679 adet oldu.

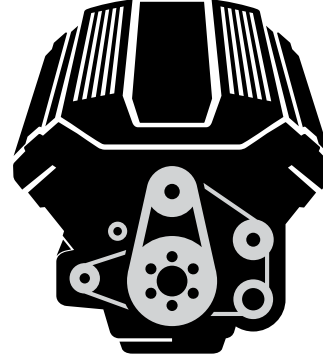


0,1

ODD verilerine göre 2020 yılında Türkiye'de toplamda 844 adet elektrikli araç satıldı ve pazardan yüzde 0,1'lik pay aldı. Hibrit satışları 22.272 adet olarak gerçekleşirken, otogazlılar 26.685, dizeller 240.819, benzinliler ise 319.489 adet satıldı.

94,3

2020 yılında Türkiye'de satılan otomobillerin yüzde 94.3'ü, 1600 cc'den daha küçük motor silindir hacmine sahipti.



71,5

2020 yılında Türkiye'de satılan otomobillerin yüzde 71,5'i (436.208 adet) otomatik şanzımanlıydı.

61,8

2020 yılında Türkiye'de en fazla tercih edilen segment 239.254 adet ve yüzde 61,8'lik pay ile kompakt sınıf olarak da bilinen C segmenti oldu.



44

2020 yılında ülkemizde en fazla tercih edilen gövde tipi yüzde 44'lük pay ve 268.509 adet ile yine sedan otomobiller oldu. Sedan otomobilleri yüzde 29,8'lik pay ve 181.554 adetlik satışla SUV gövdeli, yüzde 23,3'lük pay ve 141.271 adet ile hatchback gövdeli otomobiller takip etti.



Not: Tüm veriler ODD'den alınmıştır.

Yılı 610 bin ile kapattık

Kasım ayında dövizin düşmeye başlamasından sonra otomobil satışlarındaki hız da kesildi. Her şeye rağmen gelen sonuçlar sektörü sevindirirken geçen yıl 249.659 adedi yerli, 360.450 adedi ise ithal olmak üzere toplam 610.109 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Sadece dövizin gerilemesi değil, aynı zamanda faizlerin de yükselmesiyle otomobil satışlarında gerileme arttı. Çünkü otomobilin artık karlı bir yatırım aracı olmaktan uzaklaştığı düşünölmeye başlandı. Ayrıca bazı modellerdeki stok sorunu da satışların sınırlı kalmasına neden oldu. 2020 yılı Aralık ayındaki otomobil satışları 2019 yılı Aralık ayına göre yüzde 14 oranında artış gösterse de aslında bu rakam beklentilerin biraz altında kaldı.

Aralık ayında 35.235 adet yerli otomobil satılırken, yılın tamamında ise 249.659 adet yerli üretim otomobil satışı gerçekleşti. 2020'de yerli satış oranı yüzde 40.9

seviyesinde oldu. Aslında son ÖTV artışından sonra bu rakamın biraz daha yüksek çıkması gerekiyordu. Yerli markalar arasında Aralık ayında 12.965 adet satan Renault lider olurken, 2020'de toplam yerli otomobil satışında Fiat 91.066 adetle birinciliği elde etti. Aralık ayında 45.486 adet ithal otomobil satıldı. Sadece Aralık ayında 7.070 adet satan Volkswagen yılın tamamında 52.740 adet satarak yılı önde bitirdi. Onun arkasından 36.589 adetlik satışla Peugeot ve 23.897 adetlik satışla Ford geldi.

Yerli ve ithal toplam satışlara bakarsak: Renault 98.900 adet satışla lider görünüyor. Onun arkasından 92.364

adet satışla Fiat ve 52.740 adet satışla Volkswagen geldi. İşin içerisine hafif ticari araçları katarsak: Toplam 137.325 adetlik satışla Fiat 2020 yılının birincisi oldu. 101.534 adet satışla Renault ikinci ve 92.487 adetli satışla Ford üçüncü geldi.

Aralık ayında 10.535 adet satan Fiat Egea Sedan, 2020 yılında 79.556 adetlik satışa ulaşarak tek başına Renault hariç tüm markaları geride bıraktı. 46.192 adetle Renault Clio HB yılın tamamında en çok satan ikinci model oldu. SUV segmentinde ise en çok satan model 17.402 adetle Dacia Duster oldu. (Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	-	2019	2020	2020/2019 değişim %
Ocak		10.979	22.016	+ 100,5
Şubat		19.205	37.727	+ 96.4
Mart		38.628	39.887	+ 3.6
Nisan		24.416	21.825	- 10.6
Mayıs		27.126	25.073	- 2.4
Haziran		36.024	57.067	+ 58
Temmuz		15.398	69.427	+ 350.8
Ağustos		21.544	44.372	+ 106.0
Eylül		35.308	71.296	+ 102.0
Ekim		39.996	76.341	+ 91.2
Kasım		47.803	64.357	+ 34.5
Aralık		70.829	80.721	+ 14.0
TOPLAM		387.256	610.109	+ 57.6

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Renault	12.965	89.561
1	Fiat	12.039	91.066
3	Toyota	5.748	36.942
4	Honda	3.288	19.885
5	Hyundai	1.010	8.506
6	Ford	185	3.699
	Toplam	35.235	249.659

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020	Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Volkswagen	7.070	52.740	27	Jaguar	72	265
2	Peugeot	5.622	36.589	28	Mitsubishi	47	1.237
3	Ford	3.894	23.897	29	Subaru	35	673
4	Dacia	3.538	25.910	30	Alfa Romeo	33	214
5	Opel	3.033	31.229	31	Mazda	18	156
6	Skoda	2.799	24.175	32	Lexus	18	143
7	Mercedes-Benz	2.500	15.617	33	Maserati	14	47
8	BMW	2.468	14.270	34	Lamborghini	2	19
9	Citroen	2.127	22.254	35	Ferrari	1	21
10	Nissan	2.029	12.717	36	Aston Martin	1	17
11	Kia	1.857	13.542	37	Bentley	1	11
12	Hyundai	1.499	19.035	38	Smart	0	49
13	Audi	1.338	18.188		Toplam	45.486	360.450
14	Volvo	1.335	8.200				
15	Renault	1.096	9.339				
16	Seat	740	11.551				
17	Jeep	387	4.369				
18	Honda	359	2.337				
19	Fiat	314	1.298				
20	Land Rover	282	2.010				
21	Toyota	258	2.016				
22	Suzuki	248	2.977				
23	MINI	131	1.395				
24	Porsche	147	619				
25	SsangYong	100	650				
26	DS	73	694				



Kia Picanto önde

Hyundai i10 modeli yerli kimliği ile ön plana çıksa da, maalesef bu iyimserlik satışlara yansımıyor. Kia Picanto 400 adet satarak hem Aralık ayında hem de yılın tamamında yarışı önde bitirdi. Hyundai i10 ise Aralık'ta 80 adet satarken yılın tamamında ise 1.108 adet sattı. Fiat Panda 2020'de 191 adet satış yaptı.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Kia Picanto	400	1.772
2	Hyundai i10	80	1.108
3	Fiat Panda	14	191
4	Fiat 500	4	73
5	Smart Fortwo	0	40



Renault Clio HB lider

Renault Clio HB'nin satışları Aralık ayında tekrar toparlandı ve yılın tamamında 46.192 adet satış gerçekleştirdi. VW Polo yılın tamamında 7.497 adet sattı. Aralık ayında üçüncü olan Opel Corsa yılın tamamında 9.565 adet satarak ikinciliği elde etti. Yerli Hyundai i20 ise 7.398 adetle dördüncü olabildi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Renault Clio HB	7.050	46.192
2	VW Polo	1.520	7.497
3	Opel Corsa	1.094	9.565
4	Hyundai i20	930	7.398
5	Citroen C3	900	6.744
6	Dacia Sandero	753	6.184
7	Kia Rio HB	449	2.238
8	Skoda Fabia	394	843
9	Nissan Micra	259	1.324
10	Seat Ibiza	202	1.191



Bir segment tükeniyor

Türkiye'deki otomobil sektöründeki gelişmeler ilginç. Bir zamanlar Türkiye'de en fazla aracın satıldığı B Sedan segmentinde Aralık ayında sadece 893 adet satış yapılabildi. Yılın tamamında 7.440 adet satan Renault Symbol birinci olurken 4.034 adet satışla Peugeot 301 ikinci, 3.378 adet satışla Citroen C-Elysee üçüncü oldu.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Renault Symbol	474	7.440
2	Peugeot 301	261	3.378
3	Citroen C-Elysee	158	4.034



Tercih yerli modele kaydı

Skoda Scala Aralık ayında üçüncü olurken yılın tamamında ise 7.461 adetlik satışla ikinci geldi. Bu yıl iyi bir performans sergileyen Fiat Egea HB yılın tamamında 10.015 adet satış yaptı. Hâlbuki bir önceki yıl Fiat Egea HB bu kadar başarılı değildi. Pandemi sürecini iyi değerlendirmişe benziyor.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Fiat Egea HB	1.110	10.015
2	Peugeot 308	855	3.045
3	Skoda Scala	380	7.461
4	Ford Focus HB	308	689
5	BMW 1 Serisi	160	1.627
6	Honda Civic HB	153	724
7	Opel Astra HB	95	2.313
8	Kia Ceed	73	796
9	Toyota Corolla HB	72	1.025
10	Mercedes-Benz A Sınıfı HB	72	1.179



Tek başına bir marka!

Fiat Egea Sedan, yılın tamamında 79.556 satış gerçekleştirdi. Bu satış rakamıyla Fiat Egea Sedan, Renault hariç tüm markaların kendi toplam otomobil satışlarını geride bırakmayı başardı. Ve işin ilginç tarafı, Türkiye'de satılan her 100 aracın 70'i otomatik olmasına rağmen Egea Sedan'da bu oran yok denecek kadar az.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Fiat Egea Sedan	10.535	79.556
2	Renault Megane Sedan	5.558	40.099
3	Toyota Corolla Sedan	5.455	32.958
4	Honda Civic Sedan	3.288	19.885
5	Ford Focus Sedan	2.250	12.668
6	BMW 2 Serisi GC	505	2.992
7	Audi A3 Sedan	396	5.296
8	Skoda Octavia	393	440
9	Mercedes-Benz A Sedan	113	2.091
10	Mercedes-Benz CLA	110	1.366



VW Passat açık ara birinci

Volkswagen'in D segmenti temsilcisi Passat, yılın tamamında 22.632 adet satarak kendisinden sonra gelen rakiplerinin toplamından daha fazla satmış oldu. Onun arkasından 6.883 adet satışla Skoda Superb, 3.808 adet satışla BMW 3 Serisi ve 3.744 adet satışla Mercedes-Benz C Sınıfı geldi.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Volkswagen Passat	1.616	22.632
2	BMW 3 Serisi	728	3.808
3	Mercedes-Benz C Serisi	636	3.744
4	Skoda Superb	634	6.883
5	Peugeot 508	264	2.524
6	Audi A4	162	2.435
7	Opel Insignia	120	1.958
8	Renault Talisman	43	147
9	Ford Mondeo	8	272
10	Volkswagen Arteon	0	124



Yeni E Sınıfı beğenildi

Mercedes-Benz'in daha önceki yıllarda en çok satan modeli C Sınıfı idi. Ancak 2020 yılında yenilenen E Sınıfı "yenilenmeyen" C Sınıfı'ndan daha çok satmayı başardı ve sadece Aralık ayında 984 adet satış gerçekleştirdi. Hâlbuki ilk piyasaya girdiğinde milyon TL'lik fiyatıyla bu kadar satacağını kimse tahmin etmiyordu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Mercedes-Benz E Serisi	984	4.150
2	BMW 5 Serisi	489	2.741
3	Audi A6	176	1.014
4	Volvo S90	101	760
5	Jaguar XF	0	2



Yeni trend Taycan

Elektrikli otomobillerden alınan ÖTV'nin % 15 olması "lüks" segmentteki elektrikli otomobillerin cazibesini artırıyor. Panamera'nın neredeyse yarı fiyatına satılan Taycan, şimdiye kadar Porsche'nin hiç bu kadar sayıda araç satmadığı bir model. Taycan yılın son iki ayında 266 adet satış gerçekleştirildi.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Porsche Taycan	133	303
2	Mercedes-Benz S Sınıfı	16	103
3	BMW 7 Serisi	9	104
4	Mercedes-Benz CLS	8	109
5	Audi A8	3	62



Peugeot 2008 yılı önde bitirdi

Şubat ayından itibaren ciddi bir talep gösterilen ve yeterli stoklarla getirilen B-SUV kategori temsilcisi Peugeot 2008, yılın tamamında 11.762 adet satış gerçekleştirdi. Aralık ayında en fazla satan 651 adetle Skoda Kamiq olurken 2020'nin tamamında ise 4.658 adet satışla Hyundai Kona ikinci geldi.

B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Peugeot 2008	2.192	11.762
2	Skoda Kamiq	651	2.814
3	Kia Stonic	509	2.238
4	Ford Ecosport	474	2.961
5	Ford Puma	372	2.049
6	Opel Crossland	353	353
7	Citroen C3 Aircross	352	3.014
8	Seat Arona	343	1.881
9	Jeep Renegade	269	2.979
10	Hyundai Kona	215	4.658



En fazla satan 4x4: Duster

Türkiye’de satılan C-SUV modelleri genelde önden çekişli. 4x4 ise sınırlı sayıda satılıyor. Ancak Dacia Duster’ın 4x4 versiyonu da Türkiye’de ciddi talep görüyor. Çünkü fiyatı rakiplerine göre çok düşük kalıyor. 4x4 versiyonun tüm Duster içerisindeki payı % 40 seviyesinde. 2020’de Hyundai Tucson ikinci geldi.

C-D SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Dacia Duster	2.556	17.402
2	Volkswagen Tiguan	2.504	10.577
3	Peugeot 3008	1.771	12.593
4	Nissan Qashqai	1.723	10.490
5	Volkswagen T-Roc	1.423	8.796
6	Opel Grandland X	1.315	6.499
7	Hyundai Tucson	1.284	13.145
8	Citroen C5 Aircross	717	8.431
9	Audi Q2	387	4.359
10	Volvo XC40	377	2.457



Yine Volvo XC60

Premium SUV segmentinde Volvo ağırlığını her geçen gün artırıyor. Volvo XC60 Aralık ayında 184 satarken yılın tamamında 1.693 adet sattı. Onun arkasından 746 adet satan Land Rover Range Rover Velar ve 619 adet satışla BMW X3 modeli geldi. Bu segmentteki sıralamayı 2021’de elektrikli modeller belirleyecek.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Volvo XC60	184	1.693
2	Land Rover Range Rover Velar	110	746
3	Jaguar F-Pace	71	178
4	BMW X3	66	619
5	Range Rover Defender	54	197
6	Land Rover Range Rover Evoque	50	202
7	Mercedes-Benz GLC	48	365
8	Audi Q5	39	315
9	Mercedes-Benz EQC	22	42
10	Land Rover Discovery Sport	17	279



İsveç çeliği lider

Lüks SUV segmentinin iddialı ismi Volvo XC90, 2020 yılında açık ara lider oldu. Yılın tamamında 2.378 adet Volvo XC90 satılırken 415 adetlik satışla Land Rover Range Rover Sport ise ikinci oldu. Mercedes-Benz G Sınıfı 202 adet, Land Rover Range Rover 171 adet, Audi Q7 ise 119 adet sattı.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Aralık 2020	Ocak-Aralık 2020
1	Volvo XC90	393	2.378
2	Merceddes G Sınıfı	35	202
3	Land Rover Range Rover Sport	29	415
4	Land Rover Range Rover	22	171
5	Audi Q7	21	119

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

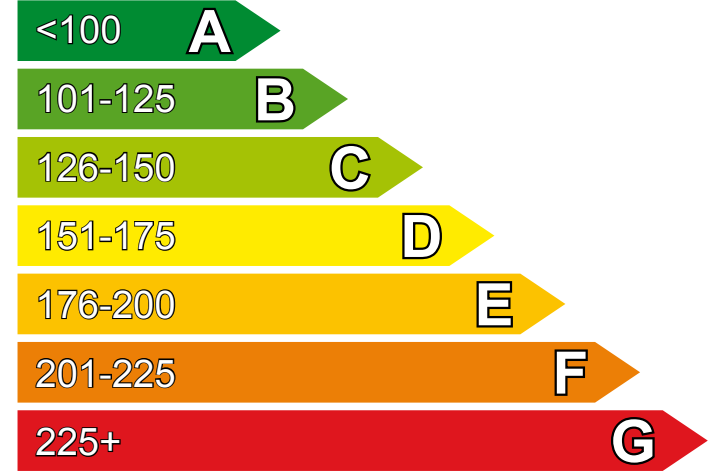
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyon değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

BMW 218i Gran Coupe

BMW son 15 yıldır otomobil meraklılarının daha çok gündeminde olan 4 kapılı coupe kavramını, önden çekişli mimari ile kompakt sınıfa taşıyor.





Dört kapılı coupe kavramı son 15 yıldır otomotiv meraklılarının gündemine daha çok girmeye başladı. Bana göre bu tip otomobiller aslında sedan otomobil sahibi olup, gerçek coupe almaya cesaret edemeyen kişilerin tercih etmeyi düşündüğü seçenekler olsa da, sportif görünüm ve kullanışlığı aynı potada erittikleri bir gerçek.



İşte BMW'nin 4 kapılı coupe ailesinin kompakt üyesi 2 Serisi Gran Coupe de böyle bir otomobil. BMW 2 Serisi Gran Coupe ülkemizde 1.5 lt 140 HP benzinli 218i ve 1.5 litre dizel 120 HP 216d olmak üzere 2 motor seçeneğine sahip. Donanım seviyeleri ise her iki motor seçeneğinde de First Edition Sport Line, Luxury Line ve M Sport olmak üzere 3 tane. BMW 218i'nin başlangıç fiyatı giriş donanım seviyesi olan First Edition Sport Line'da 458.900 TL, en üst donanım seviyesi First Edition M Sport'ta 499.900 TL olarak açıklanıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

BMW 2 Serisi Gran Coupe, 1 Serisi ile kardeş ve her iki otomobilin de 2670 mm'lik dingil mesafeleri aynı. Ancak 2 Serisi Gran Coupe'nin

4526 mm'lik uzunluğu; 1 Serisi Hatchback'ten 207 mm daha fazla, 1420 mm'lik yüksekliği ise 14 mm daha az. Bunun için yere daha yapışık bir görüntüsü var. Otomobilin gövdesinin oranları ve çizgisi, alışıldık BMW çizgisinin dışında, ancak göze güzel geliyor. Öncelikle burun kısmı daha yüksek ve ön tekerlek ön kapı çizgisi arasındaki mesafe daha az, bununla beraber arkaya doğru gidildikçe "Hofmeister kink" kıvrımının da yeniden yorumlanmış olduğu görülüyor.

İşçiliği başarılı ön konsolun üst kısmı iki farklı yumuşak malzemeye sahip. Sürücüyeye yakın olan kısımdaki malzeme yumuşak pütürlü, yolcu tarafındaki ise doğal çizgilere sahip yumuşak malzemeye sahip. Modern görünümlü

MODERN GÖRÜNÜMLÜ DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSUNU TAKİP ETMEK ALIŞKANLIK GEREKTİRİYOR. BİRÇOK BMW MODELİNDE OLDUĞU GİBİ 2 SERİSİNDE DE BAĞIMSIZ HAVALANDIRMA VAR.



kişiselleştirilebilen dijital gösterge tablosu şık, ama bana göre takip etmesi alışkanlık gerektiriyor. Ön konsolun orta kısmında bulunan ve konsolu ikiye ayıran kaplama hoş bir ambiyans aydınlatması detayına sahip. Eşya gözleri kullanışlı olan otomobilin kumanda birimleri de ergonomik. Klima ise çift bölge. Vites kolunun ön tarafında akıllı telefonlar için yuva olması güzel bir detay. Ön koltuklar rahat ve minderinin ön kısmı manuel olarak ayarlanabiliyor. Arka koltuklardaki diz mesafesi sorunsuz ancak, geriye doğru alçalan tavan çizgisi nedeniyle baş mesafesi uzun boylular için biraz kısıtlı olabilir. 430 lt'lik bagaj yeterli.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Eğer Alman otomobili diye tok kapı sesi bekliyorsanız, bunu maalesef 218i Gran Coupe'de bulamayacaksınız. Direksiz kapılar kapandığında, içleri boşmuş gibi bir ses veriyor. Ancak yola çıkıldığında otomobilin sürüşünün ne kadar tok ve dolu olduğu anlaşılıyor. Bozuk yollarda iç mekânda tıkırtı-çıtırtı gibi rahatsız edici sesler oluşmuyor. Süspansiyon sistemi de bozuk yollarda ses yapmıyor. Bununla beraber yüksek hızda da rüzgâr gürültüsü direksiz kapılara rağmen rahatsız edici değil.

2670 MM'LİK DİNGİL MESAFESİ
1 SERİSİ HATCHBACK İLE AYNI
OLAN 2 SERİSİ GRAN COUPE,
ALIŞILDIK BMW TASARIM
ORANLARININ DIŞINDA. RÜZGAR
DİRENÇ KATSAYISI 0.25 CD.



Otomobilin 1499 cc'lik, 3 silindirli, turbo beslemeli motoru 140 HP güç ve 220 Nm tork üretiliyor. Motor canlı ve gaz pedalına çabuk yanıt veriyor. Spor, Konfor ve Eco Pro olmak üzere 3 sürüş modu olan otomobil "Spor" modda daha da canlı bir sürüşe sahip ve biraz daha üst devirlerde vites değiştiriyor. Ayrıca 7 ileri oranlı şanzımanın da "Spor" modu var. Bu sayede bu küçük silindir hacimli motordan maksimum sportiflik elde edilebiliyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanması 8.7 saniye olan otomobil, performans beklentilerini rahatlıkla karşılıyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini tabloda görebileceğiniz otomobil test sürecinde 7.0 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. Önden çekişli bir otomobil olan 218i, bu açıdan BMW geleneklerinin dışında. Yol tutuşu güvenli, dinamik, direksiyonu net tepkiler veren bir otomobil.

ELEKTRİKLİ OLARAK AYARLANAN SÜRÜCÜ KOLTUĞU RAHAT. ARKA KOLTUKLARDA DİZ MESAFESİ SORUNU YOK, ANCAK BAŞ MESAFESİ UZUN BOYLULAR İÇİN KISITLI. DİREKSİZ KAPILAR BU OTOMOBİLİN GÜZEL DETAYLARINDAN. BAGAJ HACMİ 430 LT.





SONUÇ

BMW daha önceden olmadığı bir sınıfa 2 Serisi ile giriş yaptı. Bu serinin benzinli motor gamındaki giriş seviyesi olan 218i, dinamik ve kıvrak sürüşü ile markaya duyulan beklentileri rahatça karşılıyor.

BMW 218i GRAN COUPE

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 3 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı
Maksimum güç:	140 HP @ 4600-6500 d/d
Maksimum tork:	220 Nm @ 1480-4200 d/d
Maksimum hız:	215 km/s
0-100 km/s:	8.7 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4526 / 1800 / 1420 mm
Bagaj hacmi:	430 lt
Tüketim (ş.İç/ş.dış/ort.):	6.5 / 4.7 / 5.4 lt / 100 km
Fiyat:	458.900 (First Edition Sport Line) / 499.900 TL (First Edition M Sport)
+	Çekiş, işçilik, yol tutuş
-	Sarsıntılı stop-start sistemi

135 g/km

C

Mercedes E 200 d

Mercedes-Benz E Serisi kapsamlı bir makyaj geçirerek güncellendi. E 200 d'deki 160 HP gücündeki 1.6 litrelik dizel motor, önceden olduğu gibi şimdi de performans ve düşük yakıt tüketimini başarıyla harmanlıyor.





Mercedes-Benz'in kalbi olarak tanımlanan E Serisi'nin W213 karoser kodlu nesli 2016'da tanıtılmıştı. Bu model toplamda 1.2 milyon adetlik satışa ulaştıktan sonra 2020 yılında makyajlandı ve 2020 yılının Ağustos ayında ülkemizde de satışa sunuldu.



1.6 litrelik dizel motoru ile ülkemiz için en cazip E Serisi olan E 200 d; Exclusive (904.200 TL), AMG (916.200 TL), Edition 1 Exclusive (965.700 TL) ve Edition 1 AMG (978.200 TL) olmak üzere 4 donanım seviyesine sahip. Bizim test aracımız Edition 1 Exclusive donanım seviyesindeydi. Edition 1'da artırılmış gerçekliğe sahip navigasyon, Burmester surround ses sistemi, 2 adet 12.3 inç geniş ekranlı kokpit ve kablosuz cep telefonu şarj fonksiyonu, otomatik bagaj kapağı kapatma sistemi, kapı kapama yardımcısı (vakumlu kapılar) ve güneş koruma paketi standart olarak sunuluyor. Yeni navigasyon sistemi sayesinde geleneksel navigasyon sisteminden farklı olarak yolun o anki görüntüsü ekrana yansıtılıyor ve dönüş yönü gösteriliyor. Bu sayede yanlış yöne sapma ihtimali azaltılmış oluyor.

MAKYAJLA BERABER NELER DEĞİŞTİ?

E Serisi makyajla beraber daha dinamik bir görünümüne kavuşmuş. Otomobilin burun yapısındaki değişim ilk anda fark ediliyor. Makyajla beraber LED teknolojiye farlar eskisinden daha ufak bir görünüme kavuşmuş. Ayrıca gündüz farı olarak hizmet veren LED'in de formu değiştirilmiş. Edition 1 Exclusive donanım seviyesinde 2 farklı tasarım konsepti ve bu kapsamda gelen 2 farklı radyatör ızgarası tasarım seçeneği var. Bunlar klasik görünümlü Exclusive ve sportif görünümlü Avantgarde. Klasik ızgara tipinde Mercedes-Benz yıldızı motor kaputu üzerinde yer alırken, enine 2 çitaya sahip sportif ızgarada radyatör ızgarasına entegre. Bunun dışında AMG donanım seviyesinde 3 boyutlu his veren tek çitallı radyatör ızgarası sunuluyor. Otomobilin arka tasarımı da makyajla



yenilenmiş. Daha önceden tek parça olan stop lambaları artık iki parçalı. İnce ve geniş tasarımlı stop lambalarının bir parçası bagaj kapağında. Makyajın iç mekândaki etkisi biraz daha sınırlı. Dokunmatik butonlara sahip direksiyon simidi yenilenmiş. Bununla beraber kol dayama yerinin ön kısmında denk gelen dokunmatik özellikli multimedya kumandası da yeni. Makyajla beraber eksilen özellikler de olmuş. Mesela orta konsoldaki analog saat artık yok. Otomobilin kalite hissi önceden olduğu gibi üst seviyede. Ön ve arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunsuz.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilin motor ve performans verilerinde bir fark yok. Onun için bu konuda söyleyeceklerim de farklı değil. Ürettiği 160 HP gücü ve 360 Nm'lik torku 9 ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden arka tekerleklere aktaran 1.6 OM 654 D16 kodlu motor, 1.8 tonluk kütleyi taşımakta zorlanmıyor. Sport ve Sport+ sürüş modunda gaz pedalı daha çabuk tepki verirken Eko sürüş modunda gaz pedalı tepkileri biraz ağırlaştırıyor. Bu sürüş modunda ayrıca "yelken" özelliği sayesinde aktarma organları ve motor arasındaki bağ



kesilerek, otomobilin hafif eğimli yollarda akarcasına ilerlemesi sağlanıyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 8.4 sn'de tamamlayan otomobilin maksimum hızıysa 226 km/s. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil, ortalama 5.5-6.0 lt/100 km'lik tüketim değerlerine imza attı. Yol tutuşu güvenli olan otomobil süspansiyon konforu konusunda çok iyi bir seviyede. Bunun dışında soğuk çalıştırmalarda duyulan dizel gürültüsünü saymazsak, sabit hızla yapılan sürüşlerde de iç mekân son derece sessiz. Benim hoşuma giden noktalardan bir tanesi de makyajsız versiyonlarda ön konsoldan gelen çitirtilerin makyajla beraber giderilmesi oldu.

ÖN VE ARKA KOLTUKLARDA SUNULAN YAŞAM ALANI BÖYLE BİR OTOMOBİLDEN BEKLENECEĞİ GİBİ SORUNSUZ. ÖN KOLTUK AYAR DÜĞMELERİ BİR MERCEDES-BENZ KLASİĞİ OLARAK KAPI İÇİNDE. 160 HP GÜÇ ÜRETEK 1.6 DİZEL MOTOR HEM PERFORMANSLI, HEM DE AZ YAKIYOR.





MAKYAJLA BERABER STOP
LAMBALARI İKİ PARÇALI
OLMUŞ. FARLAR DA DEĞİŞMİŞ.



SONUÇ

Makyajla beraber daha albenili gözüken ve yeni teknolojilere kavuşan E 200 d, performans ve yakıt tüketimi konularında beklentileri fazlasıyla karşılıyor.



MERCEDES-BENZ E 200 d

Fabrika verileri

Motor:	1597 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	160 HP@3800 d/d
Maksimum tork:	360 Nm@1600-2600 d/d
Maksimum hız:	226 km/s
0-100 km/s:	8.4 sn
Bagaj hacmi:	540 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4935 / 1852 / 1460 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	5.4 / 4.3 / 4.7 lt/100 km
Fiyat:	904.200 TL (Exclusive)/
	965.700 TL (Edition 1 Exclusive)
+	İç hacim, şanzıman, süspansiyon
-	Motor sesi

124 g/km **B**

Skoda Kamiq 1.5 TSI

Skoda'nın B-SUV segmentindeki temsilcisi Kamiq, 1.5 TSI motorlu versiyonunda canlı sürüş karakteri ile kullanışlı iç mekan özelliklerini aynı potada eritiyor.





Skoda'nın B-SUV modeli olan Kamiq geçen yıl Temmuz ayında satışa sunuldu ve 6 ayda 2814 adetlik satışa ulaşarak hiç de fena sayılmayacak bir sonuç elde etti. Kamiq ülkemizde 1.0 TSI 115 HP DSG Premium, 1.5 TSI 150 HP ACT DSG Premium olmak üzere 2 benzinli ve 1.6 TDI 115 HP DSG Premium olmak üzere tek dizel motor seçeneğine sahip. 331.045 TL'lik liste fiyatına sahip Kamiq 1.5 TSI 150 HP ACT DSG Premium 2021 Ocak ayı kampanyasında 309.900 TL'lik fiyatla satılıyor. Ancak test aracımız Premium donanım seviyesinde sunulmayan ekstralara sahipti.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Kamiq model ismi; Alaska, Kanada ve Grönland'da yaşayan Eskimo'ların iki ana kolundan biri olan İnuit'lerin dilindeki "kamik" kelimesinden esinlenerek ortaya çıkartılmış. Bu kelime İnuit lisanında ayağa giyilen bir bot türü anlamına geliyor.

Skoda Kamiq, özellikle ön tasarım olarak alışılmışın dışında. Bunda en büyük etken LED gündüz farları ile ana farların ayrılmış olması. Ön tampon altında, marşpiyelerde ve arka tampon altındaki metalik renkli kaplamalar otomobile sportif bir görünüm katmış.

Kamiq, markanın Kodiaq ve Karoq'tan sonraki üçüncü SUV'u... VW Grubu'nun MQB A0 platformu kullanılarak üretilen Skoda Kamiq bu sayede, grubun yeni nesil sürüş destek sistemleri ve multimedya sistemlerine de sahip. Uzunluğu 4241 mm, genişliği 1793 mm, yüksekliği 1531 mm olan otomobilin dingil mesafesiye 2651 mm. Burada ilginç bir noktaya dikkat çekmek lazım. B-SUV olan Kamiq'in dingil mesafesi, C-SUV segmentindeki ağabeyi Karoq'un dingil mesafesinden 13 mm daha fazla. Bu da özellikle arka koltuklarda geniş bir diz mesafesi sunulmasına imkân tanımış. 400 lt'lik bagaj hacmi sınıf ortalamalarını tutturuyor. Otomobilin iç mekânı kullanışlı. Dokunmatik multimedya ekranı



hızlı tepki veriyor. Ancak havalandırma sisteminin üfleme hızı kumandasının dokunmatik ekran içinden yapılması biraz gereksiz ve zahmetli.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

1.5 TSI 150 HP motor, maksimum gücü olan 150 HP'yi 5000-6000 d/d aralığında, maksimum torku olan 250 Nm'yi 1500-3500 d/d aralığında üretiyor. 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanla

10.25 İNÇLİK DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİYOR. MULTİMEDYA SİSTEMİ ÇABUK TEPKİ VERİYOR VE EKRAN ÇÖZÜNÜRLÜĞÜ BAŞARILI. PRATİK EŞYA GÖZLERİ SKODA MARKASININ OLMAZSA OLMAZLARI ARASINDA. VİTES KOLUNUN ALT KISMINDA SÜRÜŞ MODU SEÇİCİSİ, STOP-START SİSTEMİ VE PARK SENSÖRÜ BUTONU YER ALIYOR.

kombine edilmiş bu motorun fark yaratan özelliği silindir kapama teknolojisine sahip olması. Yani gaza çok hafif basarsanız, motor yüke binmediği durumlarda araç 2 silindirle yol alabiliyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil benim gerçek hayat kullanımında 7.1 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. Performans olarak beklentileri rahatlıkla karşılayan bu motor gaz pedalı hareketlerine çabuk tepki veriyor.

Eco, Normal, Sport ve Individual sürüş seçim modlarına sahip otomobil özellikle Sport sürüş modunda çok canlı sürüşe sahip. Sadece önden çekişli olarak satılan Kamiq, doğal olarak bir off-road özelliği sunmuyor. Ancak merak edenler için otomobilin taban yüksekliğinin 188 mm, yaklaşma açısının 18.7 derece, uzaklaşma açısının 28.4 derece olduğunu söyleyelim. Otomobilin süspansiyon sistemi yol tutuş ve konforu başarılı şekilde harmanlıyor.



SONUÇ

Skoda Kamiq 1.5 TSI ACT 150 HP DSG, canlı bir sürüşe ve bu sınıfın kullanışlı iç mekanlarından birine sahip. Ocak 2021 kampanyası kapsamında fiyatı 331.045 TL'den 309.900 TL'ye inan otomobilin şu anki fiyatı rakiplerinin ortasında yer alıyor. Örnek vermek gerekirse Renault Captur 1.3 TCe 140 HP EDC 293.000 TL'den, Peugeot 2008 1.2 PureTech 130 HP EAT8 ise 318.500 TL'den başlayan fiyata sahip.



KAMIQ, KENDİ SEGMENTİ İÇİN ETKİLEYİCİ BİR İÇ HACİM SUNUYOR. BUZ KAZIYICISI DA, KAPI İÇİ ŞEMSİYE GİBİ MARKANIN OLMAZSA OLMAZLARINDAN. 1.5 TSI MOTOR CANLI BİR KARAKTERE SAHİP.



KAMIQ'IN 2651 MM'LİK DİNGİL MESAFESİ,
AĞABEYİ KAROQ'A GÖRE 13 MM DAHA FAZLA.

**SKODA KAMIQ 1.5 TSI ACT 150 HP DSG****Fabrika verileri**

Motor:	1498 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	7 ileri oranlı DSG
Maksimum güç:	150 HP @ 5000-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1500-3500 d/d
Maksimum hız:	212 km/s
0-100 km/s:	8.4 sn
Bagaj hacmi:	400-1395 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4241/1793/1631 mm
Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.):	6.4 / 4.3 / 5.0 lt/100 km
Fiyat:	309.900 TL
+	Canlı motor, kullanışlı iç mekân
-	Klima kumandaları

128 g/km

C

Hyundai i20 1.4 MPI 100 HP otomatik

Yeni Hyundai i20, en yüksek donanım seviyesi olan Elite Plus'ı, sadece atmosferik 1.4 litre benzinli motor ile sunuyor.





Yeni Hyundai i20 ülkemizde 1.4 MPI 100 HP, 1.0 T-GDI 100 HP ve 1.0 T-GDI 48V 100 HP hafif hibrit olmak üzere 3 farklı motor seçeneğine sahip. Donanım seviyeleri ise Jump, Style ve Elite olmak üzere 3 ana seviye. Style; Plus ve Design olmak üzere 2 ek versiyona, Elite ise Elite Plus olmak üzere bir ek versiyona sahip. Bu model gamının en ilginç özelliği kuşkusuz ki aynı motor gücüne ve benzer fiyat etiketine sahip seçenekleri barındırması. Bunlar yukarıda da görüleceği gibi 1.4 MPI 100 HP ve 1.0 T-GDI 48V 100 HP.

144'üncü sayımızda yer verdiğimiz 1.0 T-GDI 48V 100 HP DCT, Style Plus adlı tek donanım donanım seviyesiyle ve 224.050 TL'lik fiyat etiketi ile satılıyor. Bu motor kuşkusuz ki hafif hibrit teknolojisine sahip olmasıyla yeni i20 gamının en ilginç motoru. Ancak bu motor en üst donanım seviyesi ile alınamıyor. Diğer 2 motor ise Elite Plus adlı en üst donanım seviyesi ile alınabiliyor. Bu sayfalardaki 1.4 MPI 100 HP Elite Plus otomatik, 228.975 TL'lik fiyat etiketiyle daha geleneksel motor teknolojisini, daha yüksek donanım seviyesi ile sunuyor.

DONANIM FARKLARI NE?

Elite Plus, Style Plus'a göre belirgin donanım farklarına sahip. Yan ve perde hava yastıkları, uzun far asistanı, şerit takip asistanı, ön çarpışma önleme yardımcısı, 8 inçlik multimedya ekranı yerine 10.25 inçlik ekran, Bose ses sistemi ve tek bölge otomatik klima gibi donanımlar Elite Plus'ta geliyor. Otomobilin iç mekânına geçtiğinizde büyük multimedya ekranı ve dijital gösterge tablosu hemen dikkat çekiyor. Bununla beraber sesli ve görsel hoş geldin karşılaması da etkileyici. Bu otomobilde ambiyans aydınlatmasının yanı sıra, ambiyans sesi seçenekleri de var. Orman, deniz dalgası, yağmur, şöminede yanan odun sesi gibi farklı seslerle içeridekilere farklı bir yolculuk tecrübesi yaşatılmaya çalışılmış.



SÜRÜŞTE NE FARKLI?

Test aracımızda yer alan 4 silindirli 1.4 MPI motor; 6000 d/d'de 100 HP güç ve 4000 d/d'de 134 Nm tork üretiyor. Güç 1.0 T-GDI 48V ile aynı olsa da 134 Nm'lik tork, 1.0 T-GDI 48V'nin 38 Nm gerisinde. Aslında 1.4 MPI ile şehiriçindeki düşük hızlarda otomobillerin performans farkı pek hissedilmiyor. Ayrıca 1.4 MPI 100 HP ile kombine edilmiş 6 ileri oranlı otomatik şanzıman, 7 ileri oranlı DCT'ye göre daha yumuşak, akıcı bir

sürüş deneyimi sağlıyor ve insana eski bir dostu görmüş gibi iyi bir his veriyor. Hız yükseldikçe bu motor-şanzıman ikilisinin performans olarak 1.0 T-GDI 48V DCT'nin gerisinde kaldığı hissediliyor. Zaten fabrika verilerine göre otomatik şanzımanlı 1.4 MPI 100 HP'nin 12.9 saniyelik 0-100 km/h verisi kardeşinin 1.5 saniye gerisinde. Test sürüşü yakıt tüketim ortalaması da 6.8 lt/100 km çıktı ki, bu değer benzer şartlarda kullandığım kardeşinden 0.7 lt/100 km daha yüksek.



SONUÇ

Yeni İ20'nin en üst donanımlı 1.4 MPI 100 HP 6AT seçeneği; uzun ekipman listesi ile konfor, kozmetik detaylar ve sürüş destek sistemlerine önem verenlerin yönelmesi gereken İ20 seçeneğiyken, 1.0 T-GDI 48V 100 HP ise motor teknolojisine ve daha düşük yakıt tüketimine önem verenlerin düşünmesi gereken İ20 seçeneği...

OTOMOBİLİN
İÇ MEKÂNI DİZ
MESAFESİ VE OMUZ
MESAFESİ OLARAK
ESKİ İ20'DEN DAHA
İYİ. BAGAJ HACMİ
352 LT. 1.4 LİTRE 100
HP'LİK MOTOR VE
6 İLERİ OTOMATİK
ŞANZIMAN
BİRLİKTELİĞİ TELAŞSIZ
VE KONFORLU BİR
KULLANIM SUNUYOR.



KESKİN HATLARA SAHİP OTOMOBİLİN ARKA TAMPONUNA DİFÜZÖR ENTEGRE EDİLMİŞ. LASTİKLER 215/45 R17 EBADINDA.



HYUNDAI i20 1.4 MPI 6AT ELITE PLUS

Fabrika verileri

Motor:	1368 cc, 4 silindirli, benzinli
Şanzıman:	6 ileri otomatik
Maksimum güç:	100 HP @ 6000 d/d
Maksimum tork:	134 Nm @ 4000 d/d
Maksimum hız:	176 km/h
0-100 km/s:	12.9 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4040 / 1775 / 1450 mm
Bagaj hacmi:	352-1165 lt
Tüketim (ş.İçi/ş.dışı/ort.):	7.8 / 5.1 / 6.1 lt / 100 km
Fiyat:	228.975 TL
+	Kullanışlı iç mekân, akustik konfor
-	.Sadece sürücü camında tek dokunuşla açma-kapama var, boyta detayları, kabinde fazlaca sert plastik kullanımı

140 g/km

C

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi